Rep. N. A0203B/18/2026 del 09/02/2026

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200F	Codice Settore	A0203B
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	1.21.2_6_2026

OGGETTO

Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023, a seguito di trattativa diretta MePA n. 6002881, per il servizio di pubblicazione sulle testate La Stampa e Repubblica Torino di pagine di informazione istituzionale e di contenuti sulle versioni on line, e trasmissione di spot su radio private locali a diffusione regionale, sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni alla ditta A. MANZONI & C. SPA. CIG BA3C758B86. Impegno di spesa di 109.858,56 o.f.c. sugli esercizi finanziari 2026 e 2027, capitolo 13040 articolo 2, del bilancio gestionale 2026–2028 del Consiglio regionale

PREMESSA

Richiamato l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in base al quale la Regione riconosce quale presupposto della partecipazione l'informazione sui programmi, le decisioni e gli atti di rilevanza regionale e garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale;

visto l'art. 1 comma 2 della legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica", in base al quale la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;
vista la legge regionale 25 giugno 2008 n. 18 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";

dato atto che il Consiglio regionale del Piemonte procede da alcuni anni all'acquisto di spazi per la pubblicazione di pagine di informazione istituzionale sulle testate giornalistiche di informazione periodica locale piemontese in formato cartaceo e online;

ritenuto opportuno disporre altresì di spazi su mezzi di comunicazione in grado di garantire la copertura di tutto il territorio regionale, per diffondere informazioni in merito a eventi ed iniziative istituzionali del Consiglio regionale e delle sue articolazioni di particolare rilievo ed interesse per i cittadini;

ritenuto in particolare opportuno sperimentare anche la comunicazione a mezzo del servizio radiofonico, al fine di raggiungere un pubblico più vasto e diverso dagli abituali lettori dei giornali cartacei e on line;

rilevata in particolare l'opportunità di procedere all'acquisizione di spazi cartacei e on line per la pubblicazione di informazioni in merito ad eventi e iniziative istituzionali sulle testate La Stampa e Repubblica Torino e l'acquisizione di spazi per la trasmissione di spot di analogo contenuto su radio private locali a diffusione regionale quali Radio Nostalgia e Sportiva;

dato atto che l'affidamento comprenderà anche la proposta di condizioni economiche agevolate per i servizi precedentemente sopraindicati, a favore degli Enti a cui il Consiglio regionale riconosce il patrocinio o l'adesione partecipata, al fine di promuovere la manifestazione o l'evento;

richiamato l'art. 62 del Codice dei contratti che prevede che le stazioni appaltanti devono ricorrere agli strumenti di approvvigionamento digitale anche per gli affidamenti sotto soglia e che gli strumenti indicati includono mercati elettronici (come il MEPA) e altre piattaforme telematiche di negoziazione, purché siano certificate e garantiscano il rispetto dei principi di trasparenza, tracciabilità e parità di trattamento;

verificato che Consip s.p.a. a tutt'oggi non ha stipulato alcuna convenzione o attivato altro strumento d'acquisto nel settore di interesse, mentre sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) di Consip s.p.a. è attivo il seguente bando "Servizi" -CPV 79341400-0 - Servizi di campagne pubblicitarie", che contempla attività attinenti al servizio ricercato;

rilevato che i costi per la realizzazione del servizio in oggetto sono stati stimati in complessivi euro 90.048,00 iva esclusa;

ritenuto di avviare con la società A. MANZONI & C. SPA , concessionaria per la raccolta della pubblicità delle due testate giornalistiche La Stampa e Repubblica Torino e delle due radio private locali a diffusione regionale Radio Nostalgia e Sportiva, una trattativa diretta sul MePA per l'affidamento della fornitura in oggetto, per un importo presunto di € 90.048,00 o.fe.;

viste le "Condizioni Particolari" per l'affidamento diretto del servizio in oggetto (prot. 1466_2026) che si allegano alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (all. A);

vista la trattativa diretta n. 6002881 generata in data 26/01/2026 sul portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione (MePA), con la quale l'operatore economico A. MANZONI & C. SPA è stato invitato a presentare offerta per il servizio descritto, entro le ore 13:00 del 31/01/2026;

richiamato il documento "riepilogo_NG 6002881" (agli atti dell'Amministrazione), generato dal sistema a seguito dell'invio in piattaforma della citata trattativa diretta;

vista l’offerta economica caricata a sistema dalla medesima ditta entro i termini stabiliti e conservata agli atti, per un importo complessivo di € 90.048,00 o.f. e., con il relativo dettaglio dei costi;

valutata dall’Amministrazione la congruità dell’offerta economica presentata, con riferimento ai prezzi di mercato;

richiamato l’art. 50 c. 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;

richiamato l’art. 17, c. 2, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. che prevede che, in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

constatato che la fornitura in oggetto rientra nei limiti di valore per i quali è consentito ricorrere all’affidamento diretto;

rilevato che la prestazione in oggetto non riveste un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall’art. 48, c. 2, del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., per il modesto importo e la tipologia della fornitura richiesta;

richiamato il disposto dell’art. 48 c. 3 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

ritenuto pertanto di procedere all’affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50 c.1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i. del servizio in oggetto a favore della ditta A. MANZONI & C. SPA con sede legale in Via Lugaro, 15 - 10126 Torino, P. IVA 04705810150 per l’importo complessivo presunto di € 90.048,00 o.f.e., oltre IVA 22%, per un totale complessivo pari a € 109.858,56 o.f.c., come dal seguente preventivo di dettaglio caricato su MePA:
a) Edizioni cartacee pagine intere
per la pubblicazione su La Stampa: costo di €.3.500,00 a pagina;
per la pubblicazione su Repubblica Torino: costo di €. 2.000,00 a pagina;
b) Edizioni on line Skin
per la pubblicazione su La Stampa: costo di €.1.080,00 a settimana;
per la pubblicazione su Repubblica Torino: costo di €.300,00 a settimana;
c) Edizioni on line Masthead
per la pubblicazione su La Stampa: costo di €.1.260,00 a settimana;
per la pubblicazione su Repubblica Torino: costo di €.1.000,00 a settimana;
d) Trasmissioni Radio Nostalgia e Sportiva
Per n. 8 (otto) passaggi al giorno per 7 (sette) giorni su ogni emittente, per un totale di n. 56 (cinquantasei trasmissioni per ciascuna radio:
spot da 20” comprese spese di registrazione: costo di €.946,00 a settimana
spot da 30” comprese spese di registrazione: costo di €.1.170,00 a settimana
e) Condizioni economiche agevolate per i servizi di cui sopra, acquisibili dagli Enti a cui il Consiglio regionale riconosce il patrocinio o l’adesione partecipata, al fine di promuovere la manifestazione o l’evento, come indicato nell’allegato preventivo;

specificato che il numero di pagine pubblicabili e il numero di trasmissioni radio sopra indicati rappresentano il valore massimo affidabile e che l’ammontare definitivo del contratto dipenderà dal numero di pagine effettivamente pubblicate e dagli spot trasmessi, sulla base delle esigenze comunicative dell’Ente;

dato atto che sono state acquisite tramite DGUE le autocertificazioni attestanti il possesso dei requisiti generali, di cui agli Artt. 94-95 e ss del D. Lgs 36/23 e s.m.i.;

atteso che sono stati effettuati tramite il FVOE i prescritti controlli per la verifica del possesso dei requisiti di ordine generale, che sono risultati regolari, come da istruttoria conservata agli atti;

dato atto che anche il DURC risulta regolare;

dato atto che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell’Amministrazione verranno a scadenza e divengono esigibili da parte dei beneficiari nel corso degli esercizi finanziari 2026 e 2027;

ritenuto, pertanto, di procedere all’impegno di spesa per complessivi € 109.858,56 o.f.c a valere sugli esercizi finanziari 2026 e 2027, sul capitolo cap. 13040, art.2 del bilancio gestionale 2026/2028 del Consiglio regionale con la seguente imputazione:
-€100.703,68 o.f.c. con imputazione sull’esercizio finanziario 2026;
- € 9.154,88 o.f.c. con imputazione sull’esercizio finanziario 2027;

ritenuto di procedere alla stipulazione del contratto mediante scrittura privata, secondo quanto prescritto dagli artt. 52 e 53 delle Regole del sistema di e-procurement della Pubblica Amministrazione;

atteso che il suddetto documento si intenderà validamente perfezionato, come previsto dalle Regole del Sistema di e-procurement, al momento in cui, firmato digitalmente, verrà caricato a sistema e inviato via pec al fornitore;

dato atto che si procederà alla liquidazione dell’importo su presentazione di fattura elettronica e previa attestazione di regolarità della fornitura effettuata;

ritenuto di individuare, ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, quale responsabile unico di progetto, la responsabile del Settore Comunicazione istituzionale, Ufficio Stampa, Eventi, URP e Biblioteca, dott.ssa Daniela BARTOLI e quale Responsabile di procedimento per la fase dell’affidamento la Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale dott.ssa Silvia SALVAI;

vista la deliberazione del Consiglio regionale n. 136-27423 del 16 dicembre 2025, con la quale è stato approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2026-2027-2028;

vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 330/2025 “Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2026-2027-2028 e conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2026-2027-2028 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione”;

vista la Legge n. 190/2012 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione” e il “Piano triennale di prevenzione della corruzione (e delle buone pratiche) e programma per la trasparenza e l’integrità delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte- aggiornamento anni 2025-2027”, contenuto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione del Consiglio regionale 2025 – 2027 approvato con DUP n. 21/2025;

preso atto che la società con la stipulazione del contratto, è vincolata al rispetto di quanto prescritto all’art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., in merito alla tracciabilità dei flussi e di quanto prescritto all’Art. 53 comma 16-ter del D. Lgs n. 165/2001 in merito alla clausola di “Pantouflage”, nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal “Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte”, approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s. m.i. (aggiornato con D.U.P n. 253/24 del 19 dicembre 2024) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione “Amministrazione Trasparente” – “Disposizioni generali” – “Atti generali” – e la cui inosservanza potrà comportare la decadenza del Contratto;

richiamato il CIG n. BA3C758B86

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la DCR 136-27423 del 16.12.2025;

k. Visto il D.lgs 36/2023 e smi

Nell'ambito delle risorse assegnate con D.U.P. n. 330 del 30 dicembre 2025

D E T E R M I N A

1.	di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa e qui integralmente richiamate, l’acquisizione del servizio di pubblicazione sulle testate La Stampa e Repubblica Torino di pagine di informazione istituzionale cartacee e on line, e la trasmissione di spot su radio private locali a diffusione regionale, di informazioni in merito ad eventi e iniziative istituzionali sull’attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, come indicato dettagliatamente in narrativa;
2.	di dare atto che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando “Servizi“-CPV 79341400-0 - Servizi di campagne pubblicitarie ”
3.	di procedere, per le motivazioni esplicitate in premessa e qui integralmente richiamate, all’affidamento diretto del servizio in oggetto, ai sensi art. 50 c. 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., mediante ricorso a trattativa diretta (TD) MePA;
4.	di affidare, a seguito di TD MePA n. 6002881 il servizio in oggetto alla ditta A. MANZONI & C. SPA con sede legale in Via Lugaro, 15 - 10126 Torino, P. IVA 04705810150, per l’importo complessivo presunto di € 90.048,00 o.f.e., e così come da offerta di dettaglio presentata su Mepa: a) Edizioni cartacee pagine intere per la pubblicazione su La Stampa: costo di €.3.500,00 a pagina; per la pubblicazione su Repubblica Torino: costo di €. 2.000,00 a pagina;

b) Edizioni on line Skin
per la pubblicazione su La Stampa: costo di €.1.080,00 a settimana;
per la pubblicazione su Repubblica Torino: costo di €.300,00 a settimana;
c) Edizioni on line Masthead
per la pubblicazione su La Stampa: costo di €.1.260,00 a settimana;
per la pubblicazione su Repubblica Torino: costo di €.1.000,00 a settimana;
d) Trasmissioni Radio Nostalgia e Sportiva (n. 8 passaggi al giorno per 7 giorni su ogni emittente, per un totale di n. 56 trasmissioni per ciascuna radio):
spot da 20" comprese spese di registrazione: costo €.946,00 a settimana
spot da 30" comprese spese di registrazione: costo €.1.170,00 a settimana
d) Condizioni economiche agevolate per i servizi di cui sopra acquisibili dagli Enti a cui il Consiglio regionale riconosce il patrocinio o l'adesione partecipata, al fine di promuovere la manifestazione o l'evento, indicate in dettaglio nel preventivo;

5.	di impegnare la somma complessiva di € 109.858,56 o.f.c a valere sugli esercizi finanziari 2026 e 2027, sul capitolo cap. 13040, art. 2 del bilancio gestionale 2026/2028 del Consiglio regionale con la seguente imputazione: - € 100.703,68 o.f.c. con imputazione sull'esercizio finanziario 2026; - € 9.154,88 o.f.c. con imputazione sull'esercizio finanziario 2027;
6.	di dare atto che si procederà alla stipulazione del contratto mediante scrittura privata, secondo quanto prescritto dagli artt. 52 e 53 delle Regole del sistema di e-procurement della Pubblica Amministrazione;
7.	di dare atto, altresì, che la ditta con la sottoscrizione del contratto è vincolata al rispetto di quanto prescritto all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136, in merito alla tracciabilità dei flussi, e si impegna a rispettare l'obbligo di cui all'art. 53, comma 26-ter del D.lgs. 165/2001 (Clausola di Pantouflage);
8.	di dare atto che il contratto durerà un anno dalla data d stipula contratto, con facoltà di rinnovare il contratto ai sensi dell'art 120, comma 10 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i. alle medesime condizioni ovvero alle condizioni di mercato ove più favorevoli per la stazione appaltante, per una durata fino a ulteriori 12 mesi;
9.	di dare atto che l'obbligazione nascente dal presente atto a carico dell'Amministrazione, il cui periodo di svolgimento è previsto nel corso del 2026 e 2027, verrà a scadenza e diverrà esigibile da parte del beneficiario nel corso degli esercizi finanziari 2026 e 2027;
10.	di provvedere al pagamento del numero di pagine e contenuti on line effettivamente ordinati e pubblicati, e dagli spot trasmessi, sulla base delle esigenze comunicative dell'Ente e dietro presentazione di regolare fattura elettronica debitamente vistata;
11.	di nominare ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023 e s.m.i. quale Responsabile unico di progetto la responsabile del Settore Comunicazione istituzionale, Ufficio Stampa, Eventi, URP e Biblioteca, dott.ssa Daniela BARTOLI, dado atto che il Responsabile di procedimento per la fase dell'affidamento è la responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale dott.ssa Silvia SALVAI;

Elenco allegati:

oggetto	impronta
all A Disciplinare td	*d2565330890bfa01a1212918e0db7b56ed5caa19604a36beb9d8a166ad93322a*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

MARCHESE MJRIAM

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

SILVIA SALVAI **In data:** *2026-02-05 16:53:40.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI **In data:** *2026-02-09 10:40:04.0*