CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

Direzione Segreteria Generale Processo legislativo e Comunicazione istituzionale

Settore studi, documentazione e supporto giuridico legale

Allegato 1

AVVISO PUBBLICO

RIVOLTO AI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI OPERANTI IN PIEMONTE PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA SULLA PIATTAFORMA TRASPARE DEL SERVIZIO DI DIFFUSIONE DI FORMAT VIDEOGIORNALISTICI E VIDEOCLIP SULL'ATTIVITA' DEL CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE E DELLE SUE ARTICOLAZIONI PER GLI ANNI 2027-2028

vista la determinazione dirigenziale Rep. n. A0203B/34/2026 del 09/09/2026 che ha approvato il presente avviso;

visto l'art. 50 del d. lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.;

SI RENDE NOTO CHE:

1 - Oggetto

Il Consiglio regionale del Piemonte intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'affidamento per la durata di anni 2 (due) del servizio di diffusione sulle emittenti televisive locali piemontesi, di format videogiornalistici e di videoclip sull'attività istituzionale dell'assemblea legislativa e delle sue articolazioni.

2- Caratteristiche dell'avviso

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per acquisire informazioni sull'assetto del mercato e per favorire la partecipazione di operatori economici da consultare per l'affidamento del servizio in oggetto.

Le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante, in quanto hanno come unico scopo quello di rendere nota la disponibilità dei soggetti interessati ed in possesso dei requisiti richiesti a svolgere il servizio richiesto.

L'amministrazione si riserva la facoltà di procedere con l'affidamento anche in caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, sia essa di operatore economico singolo o di raggruppamento di imprese.

L'Amministrazione si riserva infine la facoltà di non dare seguito al presente avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere.

3 – Soggetti ammessi alla manifestazione di interesse

Sono destinatari del presente avviso, anche al fine di dare attuazione a quanto previsto dalla legge regionale n. 25/2009, le emittenti televisive locali in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94-98 del d. lgs. n. 36/2023, rientranti nella definizione di fornitori di servizi di media audiovisivi di cui al Testo Unico dei Servizi di Media Audiovisivi (TUSMA), approvato con decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208 e s.m.i, che operano in Piemonte e che producono e diffondono informazione e format giornalistici di carattere locale con frequenza quotidiana.

Si considera operante in Piemonte l'emittente la cui sede legale o operativa principale di messa in onda del segnale televisivo sia ubicata nel territorio regionale, ai sensi dell'art. 5, comma 2, l.r. n. 25/2009.

Ciascuna emittente può presentare manifestazione di interesse per un solo marchio diffuso sul canale televisivo principale (LCN), come da autorizzazione ministeriale rilasciata per la Regione Piemonte.

Le emittenti televisive potranno manifestare interesse in forma singola o associata.

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs n. 36/2023 e smi, ivi compresi i raggruppamenti temporanei di concorrenti, i consorzi stabili costituiti anche in forma di

società consortile ai sensi dell'art. 2615 ter del codice civile, ovvero i consorzi ordinari di concorrenti di cui all'art. 2602 del codice civile.
È consentita la manifestazione di interesse di raggruppamenti anche se non ancora costituiti.
In caso di manifestazione in forma associata, ciascuna emittente deve essere in possesso dei requisiti previsti dal successivo articolo 4, a pena di esclusione.
È fatto divieto di presentare manifestazione d'interesse in forma individuale e contemporaneamente in forma associata ovvero partecipare a più di un raggruppamento a pena di esclusione dalla procedura dell'impresa e del raggruppamento al quale l'impresa partecipa.
In caso di raggruppamenti costituiti la manifestazione d'interesse deve essere sottoscritta dal legale rappresentate dell'impresa mandataria in nome e per conto di tutti i soggetti componenti. In caso di raggruppamenti non costituiti la manifestazione d'interesse deve essere compilata e sottoscritta dai legali rappresentanti di tutte le imprese raggruppante, con l'indicazione della impresa mandataria e della/e impresa/e mandante/i.

4 – Requisiti di partecipazione

La partecipazione è subordinata al possesso dei requisiti di idoneità di carattere generale e speciale sotto individuati:

4.1. **Requisiti di carattere generale**

I concorrenti dovranno risultare in possesso dei requisiti di carattere generale e, quindi non versare in una delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 – 98 del D.Lgs. 36/2023 e smi.

4.2 **Requisiti speciali di idoneità professionale**

I concorrenti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

a) essere iscritte da almeno due anni presso il Tribunale del luogo in cui hanno sede legale e al Registro degli operatori della comunicazione (ROC) tenuto presso il Corecom, ai sensi della normativa vigente in materia; in caso di raggruppamento d'imprese è richiesta l'iscrizione

al registro degli operatori della comunicazione per ciascun soggetto facente parte del raggruppamento stesso;

b) non avere carattere esclusivo di televendita;

c) aver trasmesso nell'anno precedente, quotidianamente e nelle fasce orarie di massimo ascolto, programmi informativi autoprodotti su avvenimenti di cronaca, politici, religiosi, economici, sociali, sindacali o culturali di rilevanza locale;

d) applicare ai propri dipendenti uno dei contratti collettivi nazionali di lavoro per il settore imprese radiotelevisive private;

e) avere un organico redazionale che comprenda almeno un iscritto all'ordine dei giornalisti in qualità di professionista o pubblicista, con contratto a tempo pieno e indeterminato;

f) ai sensi dell'art. 53, comma 16 ter, del d.lgs. n. 165/2001 "Attività successiva alla cessazione dei rapporti di pubblico impiego", non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti del Consiglio regionale del Piemonte che abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali nei confronti dell'emittente;

g) aver aderito al codice di autoregolamentazione in materia di televendite e spot di televendita di beni e servizi di astrologia, di cartomanzia e assimilabili, di servizi relativi ai pronostici concernenti il gioco del lotto, enalotto, superenalotto, totocalcio, totogol, totip, lotterie e giochi similari, approvato dalla Commissione per l'assetto del sistema radiotelevisivo il 14/5/2002 e sottoscritto dalle emittenti e associazioni firmatarie il 4 giugno 2002;

h) aver aderito al Codice di autoregolamentazione Media e Minori recepito con D.M. 8 aprile 2003 e sottoscritto dalle emittenti e associazioni firmatarie;

i) aver aderito al Codice di autoregolamentazione delle trasmissioni di commento degli avvenimenti sportivi di cui al Decreto del Ministro delle comunicazioni n. 36 del 21 gennaio 2008;

j) essere registrato sulla piattaforma di e-procurement TRASPARE, raggiungibile al seguente link: https://crpiemonte.traspare.com.

5 **– Caratteristiche del servizio**

Il servizio ha ad oggetto la diffusione, nel corso del biennio 2027-2028 di:

a) un massimo annuo di n. **45 format** e, pertanto, un massimo nel biennio n. **90 format**, della durata massima di **8 minuti** attraverso tre messe in onda settimanali sull'emittente, in fasce orarie rigide così identificate:

1. una messa in onda nella fascia oraria pre-pomeridiana, tra le 13:00 e le 14:30, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale del giorno, ove presente in palinsesto, e in ogni caso nel rispetto degli orari indicati;
2. una messa in onda in fascia preserale, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale della sera dalle ore 19:00 alle ore 21:00;
3. una messa in onda nella fascia serale dalle ore 22.00 alle 23.59.

b) un numero variabile di **videoclip** su argomenti o eventi di particolare rilevanza per la comunità regionale individuati dall'Ufficio Stampa del Consiglio regionale, **della durata indicativa minima di 30 (trenta) secondi**, per un massimo complessivo annuo **di 45 minuti** e, pertanto, di complessivi **90 minuti** nel biennio**,** in fasce orarie da definirsi di volta in volta con le singole emittenti.

Nell'ambito del massimale complessivo biennale della diffusione dei format e dei videoclip come sopra definito, si specifica che la suddivisione annua potrebbe subire variazioni, in base alle effettive esigenze dell'Amministrazione.

6 - Costo standard per la diffusione

Il corrispettivo per la diffusione per ciascuna messa in onda dei format e dei videoclip, escluse le repliche, sarà determinato, per ciascuna emittente, ai sensi del successivo articolo 7, entro la misura minima di € 18,00 + IVA al minuto e la misura massima di € 28,00 + IVA al minuto.

7 - Criteri per la determinazione dei corrispettivi.

Il corrispettivo che il Consiglio regionale del Piemonte riconoscerà a ciascuna emittente per ogni minuto di trasmissione dei format e dei videoclip di cui all'art. 5 è determinato tenendo conto della capillarità di diffusione delle trasmissioni e della complessità organizzativa di ciascun operatore economico, sulla base dei seguenti criteri e relative pesature:

a) Numero di contatti netti medi giornalieri (CO) su base annua, rilevato da Auditel con riferimento al territorio regionale piemontese: punteggio massimo 30 punti.

Ai fini dell'attribuzione del punteggio le emittenti sono classificate secondo le seguenti fasce di contatto netto (CO):

	fasce per contatti NETTI medi	**punti**
fascia 1	10.000-20.000	18
fascia 2	20.001- 50.000	21
fascia 3	50.001 - 100.000	24
fascia 4	100.001-200.000	27
Fascia 5	oltre 200.001	30

I dati di contatto (CO) che verranno presi in considerazione saranno quelli riferiti all'anno 2025, come risultano certificati da Auditel e trasmessi dal CORECOM.

Il relativo punteggio verrà attribuito direttamente dall'amministrazione in base ai dati di cui sopra e alla conseguente collocazione dell'emittente nella fascia di contatto di appartenenza.

b) Personale impiegato dall'emittente televisiva locale: punteggio massimo 40 punti.

Il punteggio sarà assegnato sulla base dei seguenti criteri:

Punteggio MAX attribuito alle/ai GIORNALISTI 25/40

Giornalista professionista: punti 5 (full time)

Giornalista professionista: punti 2,5 (part-time)

Giornalista pubblicista: punti 3 (full time)

Giornalista pubblicista: punti 1,5 (part-time)

Punteggio MAX attribuito alle/agli ALTRI DIPENDENTI 15/40

Ogni altra/o dipendente con mansioni connesse al servizio richiesto: punti 3 (full time)
Ogni altra/o dipendente con mansioni connesse al servizio richiesto: punti 1,5 (part time)
Non sarà preso in considerazione il personale in cassa integrazione, con contratto di solidarietà o inquadrato come Co.Co.Co, Co.Co.Pro ovvero lavoratore in somministrazione.

Al fine dell'attribuzione del punteggio relativo alla struttura organizzativa, in sede di domanda di partecipazione e in apposita nota da allegare, occorrerà esplicitare in dettaglio il numero di personale impiegato in organico con mansioni connesse al servizio richiesto, suddiviso per ogni figura professionale con nome, cognome, CF, mansione e tipo di rapporto in corso.
Si precisa che le emittenti, sia in forma individuale sia in forma associata, dovranno attestare la situazione relativa al personale impiegato alla data di presentazione della manifestazione d'interesse; all'atto della liquidazione del corrispettivo le emittenti dovranno attestare che i rapporti di lavoro dichiarati in essere alla data di presentazione della manifestazione d'interesse sono perdurati per un tempo non inferiore ai 9/12 della durata del contratto.

ll corrispettivo unitario spettante a ciascuna emittente è determinato in funzione del punteggio complessivo conseguito ai sensi dei precedenti punti a) e b). L'importo del corrispettivo è calcolato mediante interpolazione lineare tra il corrispettivo minimo e il corrispettivo massimo stabiliti dal presente avviso, attribuendo a ciascuna emittente un valore economico proporzionale al punteggio ottenuto.

Con riferimento alle ipotesi di raggruppamento di operatori economici, il corrispettivo per il costo di diffusione sarà costituito dalla somma degli importi spettanti a ogni singola emittente facente parte del raggruppamento, così come individuati ai sensi del presente articolo.

8- Affidamento del servizio

Sulla base delle dichiarazioni contenute nella manifestazione di interesse e dei dati relativi ai contatti medi rilevati da Auditel, l'amministrazione procederà alla verifica dell'ammissibilità e alla determinazione del corrispettivo spettante a ciascuna emittente, ai sensi del precedente articolo 7. I soggetti ammessi saranno invitati alla successiva procedura di affidamento del servizio di diffusione, mediante trattativa diretta sulla piattaforma digitale TRASPARE, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 e smi.

9 - Durata del contratto

Il contratto avrà durata di anni 2 (due), dal 01 gennaio 2027 al 31 dicembre 2028, senza facoltà di proroga.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di applicare gli istituti di cui all'art. 120 del D.Lgs. 36/2023.

10 - Patto di integrità

Con la presentazione della manifestazione di interesse le emittenti si impegnano ad accettare e rispettare il patto di integrità fra il Consiglio regionale del Piemonte e gli operatori economici, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 204 del 17/06/2026 e sottoscritto il 22/06/2026. Il mancato rispetto del Patto di integrità comporta l'esclusione dalla presente procedura e, una volta sottoscritto unitamente all'eventuale contratto, la risoluzione del medesimo.

11 - Modalità di presentazione

La manifestazione d'interesse, redatta in conformità ai moduli allegati e sottoscritta dal rappresentante legale mediante firma digitale, dovrà pervenire entro e non oltre **le ore 12.00 del 28/9/2026 (**termine perentorio), a mezzo PEC (posta elettronica certificata) al seguente indirizzo:

gare.settorestudi @cert.cr.piemonte.it

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: "**Manifestazione di interesse per la diffusione di format videogiornalistici**

e videoclip sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni per gli anni 2027-2028"

Non verranno prese in considerazione manifestazioni prive di sottoscrizione o pervenute oltre il termine perentorio sopra indicato.

Il Consiglio regionale non assume alcuna responsabilità in merito al mancato ricevimento di domande, per eventuali disguidi imputabili all'istante o a terzi, al caso fortuito o a forza maggiore.

Nel caso in cui la manifestazione d'interesse presentata non sia completa di tutte le dichiarazioni o gli elementi richiesti dal presente avviso, l'emittente o il raggruppamento sarà invitata/o a rendere, integrare o regolarizzare le dichiarazioni ritenute necessarie, da inviarsi a mezzo PEC all'indirizzo sopra indicato, entro e non oltre il termine di cinque giorni dal suddetto invito.

12 - Controlli

L'Amministrazione, acquisite le manifestazioni di interesse e verificata la completezza delle dichiarazioni rese ai sensi del DPR 445/2000, procederà in sede di affidamento a effettuare i controlli sul possesso dei requisiti di cui all'art.4, mediante l'utilizzo della Banca Dati Nazionale dei Contratti pubblici e, nello specifico, mediante il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE).

13 - Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali forniti dagli interessati al momento della presentazione della manifestazione di interesse sarà effettuato ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 e del d.lgs. n. 196/2003 come modificato e integrato con d.lgs. n. 101/2018. I dati forniti verranno raccolti e trattati per le finalità e le attività istituzionali del Consiglio regionale, limitatamente alle attività connesse al presente avviso e per gli adempimenti contrattuali, amministrativi e contabili connessi.

Il titolare del trattamento dei dati personali è il Consiglio regionale del Piemonte. L'informativa completa è allegata al presente avviso.

14 – Responsabile del procedimento

Responsabile unico di progetto è la Responsabile del Settore Comunicazione istituzionale, Ufficio Stampa, Eventi, URP e Biblioteca, dott.ssa Daniela BARTOLI e Responsabile di progetto per la fase dell'affidamento è la Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale dott.ssa Silvia SALVAI.

La partecipazione alle procedure di cui al presente avviso comporta l'esplicita e incondizionata accettazione delle norme stabilite nello stesso.

Per quanto non espressamente previsto nel presente documento, si richiama la vigente normativa in materia.

STAZIONE APPALTANTE
Consiglio regionale del Piemonte
Via Alfieri 15 - 10121 Torino
Punto di contatto
Direzione Segreteria Generale, Processo legislativo e Comunicazione istituzionale
Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale
Email: mjriam.marchese@cr.piemonte.it
PEC: gare.settorestudi @cert.cr.piemonte.it

Il presente avviso e la modulistica sono scaricabili dal sito istituzionale del Consiglio regionale all'indirizzo: www.cr.piemonte.it nella sezione "Appalti e gare".

Il DIRIGENTE RUP
SILVIA SALVAI
(Firmato digitalmente)

Sommario

1 - Oggetto 1
2- Caratteristiche dell'avviso 1
3 – Soggetti ammessi alla manifestazione di interesse 2
4 – Requisiti di partecipazione 3
5 **– Caratteristiche del servizio** 5
6 - Costo standard per la diffusione 5
7 - Criteri per la determinazione dei corrispettivi. 6
8- Affidamento del servizio 8
9 - Durata del contratto 8
10 - Patto di integrità 8
11 - Modalità di presentazione 8
12 - Controlli 9
13 - Trattamento dei dati personali 9
14 – Responsabile del procedimento 10

ALLEGATI:

- *modulo di manifestazione di interesse per operatore singolo*
- *modulo di manifestazione di interesse per raggruppamenti*
- *informativa privacy*