ALL. A

AVVISO PUBBLICO

RIVOLTO AGLI OPERATORI ECONOMICI DEL SISTEMA EDITORIALE DEL PIEMONTE PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PUBBLICAZIONE DI PAGINE DI INFORMAZIONE ISTITUZIONALE CARTACEE E SPAZI INFORMATIVI ON LINE- ANNI 2026 e 2027.

vista la determinazione dirigenziale Rep. n. A0207A/223/2025 del 23/10/2025 che ha approvato il presente avviso;

visto l'art. 50, c. 1, lett. b), del D. Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.;

SI RENDE NOTO CHE

1 – Oggetto

Il Consiglio regionale del Piemonte intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'acquisizione di spazi sulle testate giornalistiche cartacee e online operanti in Piemonte, per la pubblicazione di pagine di informazione istituzionale e di contenuti di informazione istituzionale relativi all'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, per la durata di anni 2 (due).

2– Caratteristiche dell'avviso

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per acquisire informazioni sull'assetto del mercato e per favorire la partecipazione di operatori economici da consultare per l'affidamento diretto del servizio in oggetto.

Le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante, in quanto hanno come unico scopo quello di rendere nota la disponibilità dei soggetti interessati e in possesso dei requisiti richiesti a svolgere il servizio.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere con l'affidamento anche in caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, sia essa di operatore economico singolo o di raggruppamento di imprese.

L'Amministrazione si riserva, infine, la facoltà di non dare seguito al presente avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere.

3 – Soggetti ammessi alla manifestazione di interesse

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 65 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. in possesso dei requisiti di ordine generale e speciale che editino testate giornalistiche cartacee e/o online aventi le caratteristiche indicate al successivo art. 4.

Gli operatori economici che possono partecipare all'avviso devono essere imprese editrici di giornali quotidiani e/o periodici. Non sono ammessi soggetti diversi dagli editori.

L'operatore economico che editi più testate può presentare un'unica manifestazione d'interesse per tutte le testate interessate, corredata da una dichiarazione che attesti, per ciascuna testata, i requisiti richiesti, secondo le modalità indicate all'art. 11 e come da modulistica allegata al presente avviso (all. C e D).

Sono escluse dal presente avviso le imprese editoriali quotate in Borsa, le imprese editrici di organi di informazione dei partiti, dei movimenti politici e sindacali, nonché le testate che presentino carattere di pubblicazione specialistica.

4 – Requisiti di partecipazione

I destinatari del presente avviso, sia in forma individuale, sia in forma associata, alla data di presentazione della manifestazione di interesse devono possedere, oltre ai requisiti di ordine generale (non incorrere nei motivi di esclusione ai sensi degli artt. 94-98 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.), i successivi requisiti di ordine speciale.

4.1– Giornali a pubblicazione cartacea

Le testate giornalistiche cartacee devono possedere i seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione d'interesse:

editare quotidiani e/o periodici con regolarità da almeno 2 (due) anni;

iscrizione presso il Tribunale del luogo in cui hanno sede legale e al Registro degli Operatori della Comunicazione (ROC) tenuto presso il Comitato regionale per le comunicazioni (Co.re.com.);

a) avere frequenza a carattere almeno settimanale;
b) avere una periodicità regolare di almeno 42 uscite annuali;
c) avere una copertura territoriale di capoluoghi provinciali o sovracomunale e una tiratura non inferiore alle 2.000 copie per ogni uscita in vendita o in abbonamento postale;
d) possedere le seguenti caratteristiche editoriali: la foliazione di almeno 12 pagine, la pluralità di contenuti informativi, la destinazione di almeno il 55 per cento delle pagine su base annua all'informazione locale sulla società e sulla vita

politica locale, sulla cronaca e sulle istituzioni e la destinazione di una quota non superiore al 45 per cento di pubblicità su base annua;

e) avere una struttura minima di due dipendenti anche part-time e utilizzare come collaboratori redazionali almeno due giornalisti iscritti all'ordine regolarmente retribuiti;
f) essere registrata e abilitata sul MePA di Consip allo specifico Bando SERVIZI - Informazione, comunicazione e marketing – Servizi pubblicitari - CPV 79341000 – 6.

4.2– Giornali a pubblicazione online

Le testate giornalistiche online devono possedere i seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione d'interesse:

a) edizione in formato digitale, dinamico e multimediale della testata;
b) frequenza di aggiornamento almeno quotidiana;
c) diffusione di informazioni di interesse locale o regionale;
d) sede della redazione in Piemonte;
e) registrazione da almeno 2 (due) anni della testata giornalistica presente presso il Tribunale nella cui circoscrizione la testata ha la redazione;
f) direttore responsabile iscritto all'ordine dei giornalisti;
g) iscrizione della testata al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC);
h) media di "utente unico" non inferiore a 100.000 all'anno, certificabile attraverso Google analytics o altra piattaforma di analytics, terza rispetto al provider del sito;
i) non configurarsi come meri aggregatori di notizie;
j) sito in linea con le disposizioni sull'accessibilità;
k) non essere esclusivamente una mera trasposizione telematica della testata cartacea;
l) avere una struttura minima di almeno due dipendenti, anche part time e utilizzare come collaboratori redazionali almeno due giornalisti iscritti all'ordine regolarmente retribuiti;
m) essere registrata e abilitata sul MePa di Consip allo specifico Bando SERVIZI - Informazione, comunicazione e marketing – Servizi pubblicitari di marketing- CPV 79340000-9.

4.3– Mantenimento dei requisiti

I requisiti di cui ai precedenti articoli 4.1 e 4.2, oltre ad essere posseduti alla data di presentazione della domanda, devono necessariamente permanere in capo alla ditta aggiudicataria per tutta la durata del contratto. A tal fine l'Amministrazione può richiedere all'aggiudicatario, in qualsiasi momento della fase dell'esecuzione, di dimostrare il mantenimento del possesso dei già menzionati requisiti.

5 – Caratteristiche del servizio

5.1– Pubblicazioni cartacee

Oggetto del servizio è la pubblicazione di informazioni istituzionali dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni, per la durata di anni 2 (due), sulla base delle esigenze comunicative dell'Ente, fino a numero **massimo di n. 8 (otto) pagine annue (n. 16 (sedici) pagine biennali).**

Si specifica che il numero di pagine pubblicabili sopra indicato rappresenta il valore massimo affidabile e che l'ammontare definitivo del contratto e conseguentemente l'importo liquidabile dipenderà dal numero di pagine effettivamente pubblicate.

5.2– Spazi informativi online

Oggetto del servizio è la creazione sul sito web di ciascuna testata affidataria di una sezione dedicata all'informazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte che consenta una corretta e omogenea diffusione di contenuti verso la cittadinanza, per un periodo anni 2 (due). Lo spazio dovrà essere alimentato automaticamente mediante l'acquisizione di un flusso informativo in formato standard e leggibile da tutti i sistemi, predisposto e aggiornato a cura del Consiglio regionale. I contenuti provenienti dal flusso dovranno essere riorganizzati e presentati in modo chiaro e riconoscibile, rispettando il layout della singola testata e garantendo la piena visibilità e l'aggiornamento costante delle notizie, senza alterazioni sostanziali del testo originario e delle immagini, in conformità alle linee guida di comunicazione istituzionale.

Al fine di massimizzare l'informazione si richiede agli affidatari anche la diffusione dei contenuti attraverso le loro piattaforme social.

6 – Corrispettivo stimato

L'importo dei singoli contratti oggetto delle successive trattative dirette MePA con ciascun editore delle testate giornalistiche cartacee e online è stimato di importo inferiore alla soglia di cui all'art. 50, c. 1, lett. b), del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i.

L'importo massimo complessivo per l'acquisizione dei servizi è così stimato:

- per le pubblicazioni cartacee in euro 200.000,00 annui, IVA esclusa ed euro 400.000,00 IVA esclusa per il biennio;
- per l'acquisizione di spazi informativi online in euro 100.000,00 IVA esclusa per il primo anno ed euro 80.000,00, IVA esclusa, per il secondo anno, per complessivi euro 180.000,00 IVA esclusa per il biennio.

7– Suddivisione in fasce e definizione dei corrispettivi

7.1– Pubblicazioni cartacee

Ai fini della determinazione del corrispettivo per la pubblicazione, le testate verranno suddivise nelle seguenti fasce, sulla base della tiratura media delle singole edizioni calcolata su base annua, autodichiarata in sede di partecipazione e attestata con copia delle fatture della tipografia riferite alla singola edizione e al periodo 1° luglio 2024-30 giugno 2025, come da dichiarazioni allegate alla domanda di partecipazione:

fascia A fino a 3.000 copie di tiratura per singola edizione;
fascia B da 3.001 fino a 4.000 copie di tiratura per singola edizione;
fascia C da 4.001 fino 8.000 copie di tiratura per singola edizione;
fascia D da 8.001 a 12.000 copie di tiratura per singola edizione;
fascia E da 12.001 a 20.000 copie di tiratura per singola edizione;
fascia F oltre 20 mila copie di tiratura per singola edizione.

per ciascuna fascia il corrispettivo per la pubblicazione della pagina intera sarà riconosciuto come segue:

fascia A € 200,00 + Iva
fascia B € 450,00 + Iva
fascia C € 620,00 + Iva
fascia D € 900,00 + Iva
fascia E € 1.120,00 + Iva
fascia F € 1.240,00 + Iva

Le variazioni di tiratura nel corso dell'anno 2026, rilevanti ai fini della collocazione nella fascia, dovranno essere comunicate all'Amministrazione per l'eventuale ridefinizione del corrispettivo dell'anno 2027.

7.2 – Spazi informativi online

Ai fini della determinazione del corrispettivo per l'acquisizione degli spazi, le testate verranno suddivise nelle seguenti fasce, sulla base del numero di "utente unico" annuo riferito al periodo 1° luglio 2024-30 giugno 2025 e rilevato attraverso Google analytics o altra piattaforma di analytics, terza rispetto al provider del sito, da allegare alla domanda di partecipazione:

fascia A fino a 1.000.000 di "utente unico"
fascia B da 1.000.001 a 3.000.000 di "utente unico"
fascia C da 3.000.001 a 5.000.000 di "utente unico"
fascia D oltre 5.000.000 di "utente unico"

Per ciascuna fascia il corrispettivo annuo sarà riconosciuto come segue:

Per il **primo anno** di affidamento
fascia A € 2.000,00 + Iva
fascia B € 2.500,00 + Iva
fascia C € 3.500,00 + Iva
fascia D € 4.500,00 + Iva

Per il **secondo anno** di affidamento
fascia A € 1.500,00 + Iva
fascia B € 2.000,00 + Iva
fascia C € 3.000,00 + Iva
fascia D € 4.000,00 + Iva

Le variazioni del numero di "utente unico" nel corso dell'anno 2026, rilevanti ai fini della collocazione nella fascia, dovranno essere comunicate all'Amministrazione per l'eventuale ridefinizione del corrispettivo dell'anno 2027.

8– Criterio di aggiudicazione

All'esito dell'istruttoria sulle manifestazioni di interesse pervenute, l'amministrazione procederà con affidamento diretto del contratto ai sensi dell'art. 50, c. 1, lettera b), del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i. mediante trattative dirette MePA con i singoli editori delle testate giornalistiche cartacee e online che risulteranno in possesso dei requisiti richiesti e nei limiti delle risorse disponibili.
Nel caso di numero di istanze pervenute e ammissibili superiori alle risorse disponibili, ai fini dell'affidamento del contratto, le stesse saranno ordinate in distinte graduatorie per giornali cartacei e pubblicazioni online, nel rispetto dei seguenti criteri:
- criterio territoriale: le testate verranno raggruppate per area geografica di copertura;
- criterio di diffusione: all'interno di ciascuna area territoriale, le testate saranno ordinate per diffusione (tiratura o utente unico);

L'Amministrazione procederà comunque all'affidamento, nei limiti delle risorse disponibili, ad almeno una testata per ciascuna area territoriale all'interno di ciascuna area in ordine di diffusione o di "utente unico".

9 – Durata del contratto

Il contratto avrà durata di anni 2 (due), dal 1° gennaio 2026 con scadenza il 31 dicembre 2027, senza facoltà di proroga.

10 – Modalità di presentazione

La manifestazione d'interesse, redatta in conformità ai moduli allegati e sottoscritta dal rappresentante legale mediante firma digitale, dovrà pervenire entro e non oltre **le ore 12:00** del **10/11/2025** (termine perentorio), a mezzo PEC (Posta Elettronica Certificata) al seguente indirizzo: gare.settorestudi@cert.cr.piemonte.it

Alla domanda di partecipazione (**all. B**), che potrà essere unica per tutte le testate interessate edite dallo stesso soggetto, dovrà essere allegata, per **ciascuna testata cartacea e/o online**, pena l'esclusione:

1. per le **pubblicazioni cartacee**:
   - la **dichiarazione del possesso dei requisiti di cui al p. 4.1** dell'avviso, mediante compilazione, per singola testata **dell'all. C;**
   - le **fatture della tipografia** idonee a documentare la tiratura media annua delle singole edizioni riferite al periodo 1° luglio 2024-30 giugno 2025 **di cui al punto 7.1** dell'avviso;
2. per gli **spazi informativi online:**
   - la **dichiarazione del possesso dei requisiti di cui al p. 4.2** dell'avviso, mediante compilazione, per singola testata **dell'all. D;**
   - **la certificazione di "utente unico"** annuo riferita al periodo 1° luglio 2024-30 giugno 2025 e rilevata attraverso Google analytics o altra piattaforma di analytics~~,~~ terza rispetto al provider del sito, **di cui al punto 7.2** dell'avviso.

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura**: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PUBBLICAZIONE DI PAGINE DI INFORMAZIONE ISTITUZIONALE CARTACEE E SPAZI INFORMATIVI ONLINE SULL'ATTIVITÀ DEL CONSIGLIO REGIONALE E DELLE SUE ARTICOLAZIONI – Anni 2026-2027".**

Non verranno prese in considerazione manifestazioni prive di sottoscrizione o pervenute oltre il termine perentorio sopra indicato.

Il Consiglio regionale non assume alcuna responsabilità in merito al mancato ricevimento di domande, per eventuali disguidi imputabili all'istante o a terzi, al caso fortuito o a forza maggiore.

Nel caso in cui la manifestazione d'interesse presentata non sia completa di tutte le dichiarazioni o gli elementi richiesti dal presente avviso, l'emittente o il raggruppamento sarà invitata/o a rendere, integrare o regolarizzare le dichiarazioni ritenute necessarie, da inviarsi a mezzo PEC all'indirizzo sopra indicato, entro e non oltre il termine di 5 (cinque) giorni dal suddetto invito. L'inottemperanza alla richiesta nei termini assegnati sarà considerata rinuncia all'affidamento.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di riaprire i termini per la presentazione della manifestazione di interesse per l'affidamento del servizio per l'anno 2027, senza modifiche ai requisiti di partecipazione; alla riapertura dei termini sarà data idonea pubblicità mediante pubblicazione sul sito internet istituzionale e sui principali social media, indicativamente nel mese di settembre 2026.

11 – Controlli

L'Amministrazione, acquisite le manifestazioni di interesse e verificata la completezza delle dichiarazioni rese ai sensi del DPR 445/2000, procede a effettuare i controlli sul possesso dei requisiti di cui all'artt. 4.1 e 4.2 del presente documento.
L'Amministrazione si riserva, altresì, di effettuare, durante lo svolgimento del contratto, controlli a campione sulle tirature dichiarate dai giornali cartacei e sul numero di "utente unico" attestate, anche attraverso la richiesta di produzione di idonea documentazione.
Sulla base dei predetti controlli, potranno essere apportate rettifiche del corrispettivo riconosciuto in fase di affidamento, qualora le modifiche alle tirature e/o al numero di utente unico comportino la collocazione in una diversa fascia; in caso di constatata perdita dei requisiti, si procederà alla risoluzione del contratto.

12 – Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali forniti dagli interessati al momento della presentazione della manifestazione di interesse sarà effettuato ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 e del D. Lgs. n. 196/2003 come modificato e integrato con D. Lgs. n. 101/2018. I dati forniti verranno raccolti e trattati per le finalità e le attività istituzionali del Consiglio regionale, limitatamente alle attività connesse al presente avviso e per gli adempimenti contrattuali, amministrativi e contabili connessi.
Il titolare del trattamento dei dati personali è il Consiglio regionale del Piemonte. L'informativa completa è allegata al presente avviso.

13 – Responsabile di progetto

Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Daniela BARTOLI (Responsabile del Settore Comunicazione istituzionale, Ufficio Stampa, Eventi, URP e Biblioteca) e la Responsabile di procedimento per la fase di affidamento è la dott.ssa Silvia SALVAI (Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale).
La partecipazione alle procedure di cui al presente avviso comporta l'esplicita e incondizionata accettazione delle norme stabilite nello stesso.

Per quanto non espressamente previsto nel presente documento, si richiama la vigente normativa in materia.

STAZIONE APPALTANTE
Consiglio regionale del Piemonte
Via Alfieri 15 - 10121 Torino

Punto di contatto
Direzione Segreteria generale, Processo legislativo e Comunicazione istituzionale
Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale
PEC: gare.settorestudi@cert.cr.piemonte.it

Il presente avviso nonché la relativa modulistica sono scaricabili dal sito istituzionale del Consiglio regionale all'indirizzo: www.cr.piemonte.it nella sezione "Appalti e gare".

Il Responsabile Unico di Progetto
Daniela BARTOLI
Firmato digitalmente

ALLEGATI:
- *modulo di manifestazione di interesse e suoi allegati (all. B, C, D)*
- *informativa privacy*