**ALL. A**

# AVVISO PUBBLICO

## RIVOLTO AGLI OPERATORI ECONOMICI DEL SISTEMA EDITORIALE DEL PIEMONTE PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PUBBLICAZIONE DI PAGINE DI INFORMAZIONE ISTITUZIONALE CARTACEE E ACQUISIZIONE BANNER ON LINE- ANNO 2025

vista la determinazione dirigenziale Rep. n.A0203B/99/2024 del 23/10/2024 che ha approvato il presente avviso;

visto l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";

**SI RENDE NOTO CHE:**

### 1 – Oggetto

Il Consiglio regionale del Piemonte intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'acquisizione di spazi sulle testate giornalistiche cartacee e online operanti in Piemonte, per la pubblicazione di pagine di informazione istituzionale e banner sulla propria attività e delle sue articolazioni, per la durata di anni 1 (uno).

### 2– Caratteristiche dell'avviso

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per acquisire informazioni sull'assetto del mercato e per favorire la partecipazione di operatori economici da consultare per l'affidamento diretto del servizio in oggetto.

Le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante, in quanto hanno come unico scopo quello di rendere nota la disponibilità dei soggetti interessati ed in possesso dei requisiti richiesti a svolgere il servizio richiesto.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere con l'affidamento anche in caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, sia essa di operatore economico singolo o di raggruppamento di imprese.

L'Amministrazione si riserva infine la facoltà di non dare seguito al presente avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere.

## 3 – Soggetti ammessi alla manifestazione di interesse

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 65 del D. Lgs n. 36/2023 in possesso dei requisiti di ordine generale e speciale che editino testate giornalistiche cartacee e/o online aventi le caratteristiche indicate al successivo art. 4.

Gli operatori economici che possono partecipare all'avviso devono essere imprese editrici di giornali quotidiani e/o periodici. Non sono ammessi soggetti diversi dagli editori.

L'operatore economico che editi più testate in possesso dei requisiti richiesti può presentare un'unica manifestazione d'interesse per tutte le testate interessate, corredata da una dichiarazione che attesti, per ciascuna testata, i requisiti richiesti, secondo le modalità indicate all'art.11 e come da modulistica allegata al presente avviso (all. C e D).

Sono escluse dal presente avviso le imprese editoriali quotate in Borsa, le imprese editrici di organi di informazione dei partiti, dei movimenti politici e sindacali, nonché le testate che presentino carattere di pubblicazione specialistica.

## 4 – Requisiti di partecipazione di ordine speciale

I destinatari del presente avviso, sia in forma individuale, sia in forma associata, alla data di presentazione della manifestazione di interesse devono possedere, oltre ai requisiti di ordine generale (non incorrere nei motivi di esclusione ai sensi degli artt. 94-98 del D. Lgs. n. 36/2023), i successivi requisiti di ordine speciale.

### 4.1– Giornali a pubblicazione cartacea

Le testate giornalistiche cartacee devono possedere i seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione d'interesse:

a) editare quotidiani e/o periodici con regolarità da almeno due anni;
b) iscrizione presso il Tribunale del luogo in cui hanno sede legale e al Registro degli Operatori della Comunicazione (ROC) tenuto presso il Comitato regionale per le comunicazioni (Co.re.com.);
c) avere frequenza a carattere almeno settimanale;
d) avere una periodicità regolare di almeno 42 uscite annuali;
e) avere una copertura territoriale di capoluoghi provinciali o sovracomunale e una tiratura non inferiore alle 3000 copie per ogni uscita in vendita o in abbonamento postale;
f) possedere caratteristiche editoriali, la foliazione di almeno 12 pagine, la pluralità di contenuti informativi, la destinazione di almeno il 55 per cento delle pagine su base annua all'informazione locale sulla società e sulla vita politica locale, sulla cronaca e sulle istituzioni e la destinazione di una quota non superiore al 45 per cento di pubblicità su base annua.

g) avere una struttura minima di due dipendenti anche part-time e utilizzare come collaboratori redazionali almeno due giornalisti iscritti all'ordine regolarmente retribuiti
h)di essere abilitato sul MePa di Consip allo specifico Bando SERVIZI Informazione, comunicazione e marketing - Informazione, comunicazione e marketing – CPV 79341000 – 6.

### 4.2– Giornali a pubblicazione online

Le testate giornalistiche online devono possedere i seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione d'interesse:
a) edizione in formato digitale, dinamico e multimediale della testata;
b) frequenza di aggiornamento almeno quotidiana;
c) diffusione di informazioni di interesse locale o regionale;
d) sede della redazione in Piemonte;
e) registrazione da almeno due anni della testata giornalistica presente presso il tribunale nella cui circoscrizione la testata ha la redazione;
f) Direttore Responsabile iscritto all'ordine dei giornalisti;
g) iscrizione della testata al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC);
h) media di "utente unico" non inferiore a 100.000 all'anno, certificabile attraverso Google analytics o altra piattaforma di analytics, terza rispetto al provider del sito;
i) non configurarsi come meri aggregatori di notizie;
k) sito in linea con le disposizioni sull'accessibilità;
l) non essere esclusivamente una mera trasposizione telematica della testata cartacea;
j) avere una struttura minima di almeno due dipendenti, anche part time e utilizzare come collaboratori redazionali almeno due giornalisti iscritti all'ordine regolarmente retribuiti;
m)di essere registrato e abilitato sul MePa di Consip allo specifico Bando SERVIZI Informazione, comunicazione e marketing - Informazione, comunicazione e marketing CPV 79340000-9.

## 5 – Caratteristiche del servizio

### 5.1– Pubblicazioni cartacee

Oggetto del servizio è la pubblicazione, per la durata di anni 1 (uno), sulla base delle esigenze comunicative dell'Ente, fino a numero massimo di 12_pagine, che possono essere utilizzate anche come 24 mezze pagine.
Si specifica che il numero di pagine pubblicabili sopra indicato rappresenta il valore massimo affidabile; l'ammontare definitivo del contratto dipenderà dal numero di pagine effettivamente pubblicate.

### 5.2– Banner on line

Oggetto del servizio è l'acquisizione, per la durata di anni 1 (uno), di uno spazio permanente di informazione istituzionale (banner statico dedicato), sulla home page della testata giornalistica online, di dimensione 300x250 px, che dovrà essere posizionato entro il 33% della videata, nel primo terzo della pagina e dovrà rimandare ad un link pubblico indicato dall'Ufficio Stampa. Il banner sarà predisposto a cura del Consiglio regionale e avrà ad oggetto l'attività dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni.
Si prevede la pubblicazione di un massimo di n. 15 banner nel corso del contratto.
Le ulteriori caratteristiche dello spazio oggetto di acquisizione (aggiornamento dei contenuti e altre specifiche) verranno definite in sede di contrattazione.

## 6 – Corrispettivo stimato

L'importo massimo complessivo per l'acquisizione dei servizi, oggetto delle successive trattative dirette MePA con i singoli editori delle testate giornalistiche cartacee e online, è stimato per le pubblicazioni cartacee in € 300.000,00 IVA esclusa e per i banner online in euro € 55.000,00 IVA esclusa.

## 7– Suddivisione in fasce e definizione dei corrispettivi

### 7.1– Pubblicazioni cartacee

Ai fini della determinazione del corrispettivo per la pubblicazione, le testate verranno suddivise nelle seguenti fasce, sulla base della tiratura media delle singole edizioni calcolata su base annua, auto-dichiarata in sede di partecipazione e attestata con copia delle fatture della tipografia riferite alla singola edizione ed al periodo 1° settembre 2023-31 agosto 2024, come da dichiarazioni allegate alla domanda di partecipazione:

A fino a 4 mila copie di tiratura per singola edizione
B fino a 8 mila copie di tiratura per singola edizione
C fino a 12 mila copie di tiratura per singola edizione
D fino a 20 mila copie di tiratura per singola edizione
E oltre 20 mila copie di tiratura per singola edizione

Per ciascuna fascia il corrispettivo annuo sarà riconosciuto come segue:
**Per la Pagina intera**:

Fascia A € 450,00 + Iva
Fascia B € 620,00 + Iva
Fascia C € 900,00 + Iva
Fascia D € 1.120,00 + Iva
Fascia E € 1.240,00 + Iva

**Per la Mezza Pagina**

Fascia A € 225,00 + Iva
Fascia B € 310,00 + Iva
Fascia C € 450,00 + Iva
Fascia D € 560,00 + Iva
Fascia E € 620,00 + Iva

Le variazioni di tiratura in corso d'anno, rilevanti ai fini della collocazione nella fascia, dovranno essere comunicate all'Amministrazione per l'eventuale ridefinizione del corrispettivo.

## 7.2 – Banner online

Ai fini della determinazione del corrispettivo per l'acquisizione degli spazi, le testate verranno suddivise nelle seguenti fasce, sulla base del numero di "utente unico" annuo riferito al periodo 1° settembre 2023-31 agosto 2024 e rilevato attraverso Google analytics o altra piattaforma di analytics~~,~~ terza rispetto al provider del sito, da allegare alla domanda di partecipazione:

Fascia A fino a 1.000.000 di "utente unico"
Fascia B da 1.000.001 a 3.000.000 di "utente unico"
Fascia C da 3.000.001 a 5.000.000 di "utente unico"
Fascia D da 5.000.001 a 10.000.000 di "utente unico"
Fascia E oltre 10.000.000 di "utente unico"

Per ciascuna fascia il corrispettivo annuo sarà riconosciuto come segue:

Fascia A € 1.000,00 + Iva
Fascia B € 1.500,00 + Iva
Fascia C € 2.000,00 + Iva
Fascia D € 2.500,00 + Iva
Fascia E € 3.000,00 + Iva

Le variazioni del numero di "utente unico" in corso d'anno~~,~~ rilevanti ai fini della collocazione nella fascia, dovranno essere comunicate all'Amministrazione per l'eventuale ridefinizione del corrispettivo.

## 8– Criterio di aggiudicazione

All'esito dell'istruttoria l'Amministrazione procederà con affidamento diretto del contratto ai sensi dell'art. 50, c. 1, lettera b) del D. Lgs. 36/23, mediante trattative dirette MePA con i singoli editori delle testate giornalistiche cartacee e online che risulteranno in possesso dei requisiti richiesti e nei limiti delle risorse disponibili.

Nel caso di numero di istanze pervenute ed ammissibili superiori alle risorse disponibili, ai fini dell'affidamento del contratto, le stesse saranno ordinate in distinte graduatorie per giornali cartacei e pubblicazioni online, nel rispetto dei seguenti criteri:

- criterio territoriale: le testate verranno raggruppate per area geografica di copertura;
- criterio di diffusione: all'interno di ciascuna area territoriale, le testate saranno ordinate per diffusione (tiratura o utente unico);

L'Amministrazione procederà comunque all'affidamento, nei limiti delle risorse disponibili, ad almeno una testata per ciascuna area territoriale all'interno di ciascuna area in ordine di diffusione o di "utente unico".

## 9 – Durata del contratto

Il contratto avrà durata di anni 1 (uno) con scadenza il 31 dicembre 2025, senza facoltà di proroga.

## 10 – Modalità di presentazione

La manifestazione d'interesse, redatta in conformità ai moduli allegati e sottoscritta dal rappresentante legale mediante firma digitale, dovrà pervenire entro e non oltre **le ore 12.00** del **07 novembre** (termine perentorio), a mezzo PEC (Posta Elettronica Certificata) al seguente indirizzo: gare.settorestudi@cert.cr.piemonte.it
Alla domanda di partecipazione (**all. B**), che potrà essere unica per tutte le testate interessate edite dallo stesso soggetto, dovrà essere allegata, per **ciascuna testata cartacea e/o online**, pena l'esclusione:

1. per le **pubblicazioni cartacee**:

- la **dichiarazione del possesso dei requisiti di cui al p. 4.1** dell'avviso, mediante compilazione, per singola testata **dell'all. C;**
- le **fatture della tipografia** idonee a documentare la tiratura media annua delle singole edizioni riferite al periodo 1° settembre 2023-31 agosto 2024 di cui al punto 7.1 dell'avviso;

**2.** per i **banner online:**

- la **dichiarazione del possesso dei requisiti di cui al p. 4.2** dell'avviso, mediante compilazione, per singola testata **dell'all. D;**
- **la certificazione di "utente unico"** annuo riferita al periodo 1° settembre 2023-31 agosto 2024 e rilevata attraverso Google analytics o altra piattaforma di analytics~~,~~ terza rispetto al provider del sito, di cui al punto 7.2 dell'avviso.

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura**: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PUBBLICAZIONE DI PAGINE DI INFORMAZIONE ISTITUZIONALE CARTACEE E BANNER ONLINE**

**SULL'ATTIVITÀ DEL CONSIGLIO REGIONALE E DELLE SUE ARTICOLAZIONI – Anno 2025"**

Non verranno prese in considerazione manifestazioni prive di sottoscrizione o pervenute oltre il termine perentorio sopra indicato.
Il Consiglio regionale non assume alcuna responsabilità in merito al mancato ricevimento di domande, per eventuali disguidi imputabili all'istante o a terzi, al caso fortuito o a forza maggiore.
Nel caso in cui la manifestazione d'interesse presentata non sia completa di tutte le dichiarazioni o gli elementi richiesti dal presente avviso, l'emittente o il raggruppamento sarà invitata/o a rendere, integrare o regolarizzare le dichiarazioni ritenute necessarie, da inviarsi a mezzo PEC all'indirizzo sopra indicato, entro e non oltre il termine di 5 (cinque) giorni dal suddetto invito.

## 11 – Controlli

L'Amministrazione, acquisite le manifestazioni di interesse e verificata la completezza delle dichiarazioni rese ai sensi del DPR 445/2000, procede ad effettuare i controlli sul possesso dei requisiti di cui sopra.
L'Amministrazione si riserva, altresì, di effettuare, durante lo svolgimento del contratto, controlli a campione sulle tirature dichiarate dai giornali cartacei e sul numero di "utente unico" attestate, anche attraverso la richiesta di produzione di idonea documentazione.
Sulla base dei predetti controlli, potranno essere apportate rettifiche del corrispettivo riconosciuto in fase di affidamento, qualora le modifiche alle tirature e/o al numero di utente unico comportino la collocazione in una diversa fascia.

## 12 – Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali forniti dagli interessati al momento della presentazione della manifestazione di interesse sarà effettuato ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 e del D. Lgs. n. 196/2003 come modificato e integrato con D. Lgs. n. 101/2018. I dati forniti verranno raccolti e trattati per le finalità e le attività istituzionali del Consiglio regionale, limitatamente alle attività connesse al presente avviso e per gli adempimenti contrattuali, amministrativi e contabili connessi.
Il titolare del trattamento dei dati personali è il Consiglio regionale del Piemonte.
L'informativa completa è allegata al presente avviso.

## 13 – Responsabile di progetto

Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Daniela BARTOLI (Responsabile del Settore Comunicazione istituzionale, Eventi, URP e Biblioteca) e la Responsabile del

procedimento per la fase dell'affidamento è la dott.ssa Silvia SALVAI (Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale).
La partecipazione alle procedure di cui al presente avviso comporta l'esplicita e incondizionata accettazione delle norme stabilite nello stesso.

Per quanto non espressamente previsto nel presente documento, si richiama la vigente normativa in materia.

**STAZIONE APPALTANTE**
***Consiglio regionale del Piemonte***
Via Alfieri 15 - 10121 Torino

*Punto di contatto*
Direzione Segreteria generale, Processo legislativo e Comunicazione istituzionale
Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale
PEC: gare.settorestudi@cert.cr.piemonte.it

Il presente avviso nonché la relativa modulistica sono scaricabili dal sito istituzionale del Consiglio regionale all'indirizzo: www.cr.piemonte.it nella sezione "Appalti e gare".

Il Responsabile del Procedimento
della fase di affidamento
Silvia SALVAI
Firmato digitalmente

ALLEGATI:
- *modulo di manifestazione di interesse e suoi allegati (all. B, C, D)*
- *informativa privacy*