CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

Direzione Segreteria Generale, Processo legislativo e Comunicazione istituzionale
Settore studi, documentazione e supporto giuridico legale

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR PER EVENTI DI RILEVANZA PUBBLICA, DI INIZIATIVA DEL CONSIGLIO REGIONALE, CHE SI SVOLGERANNO NEL CORSO DEL 2024

Premesso che il Consiglio regionale del Piemonte, per i propri fini istituzionali è promotore o organizzatore di eventi di varia natura, di rilevanza pubblica e ad alta visibilità sul territorio e sui media;

rilevato che il Consiglio regionale, in applicazione della vigente normativa, intende attivarsi per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati per l'acquisizione di beni e servizi a supporto degli eventi che si svolgeranno nel corso del 2024;

considerato che, nell'anno in corso, il Consiglio organizzerà, oltre al consueto stand al Salone internazionale del libro, anche concerti, seminari, convegni, iniziative con le scuole e campagne di comunicazione sociale, la festa per celebrare i 600 anni del Drapò del Piemonte con numerosi eventi connessi, la Festa del Piemonte, gli appuntamenti per celebrare la festività del Natale, con un ricco calendario in corso di definizione;

Richiamato il regolamento regionale n. 7/2022 "Disciplina dei contratti di sponsorizzazione" che disciplina le attività di sponsorizzazione promosse, organizzate o gestite dalla Regione Piemonte;

vista la "Disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del Consiglio regionale del Piemonte" approvata con la D.U.P. n. 37/2020 del 13 febbraio 2020;

visto l'art. 134 c. 4 del d. lgs. n. 36/2023;

vista la D.U.P n.35 del 21/02/2024 ad oggetto "Individuazione degli ambiti e delle aree di intervento oggetto di sponsorizzazione per l'anno 2024 in attuazione dell'articolo 1 della disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del consiglio regionale del Piemonte approvata con DUP n. 37/2020";

vista la determinazione dirigenziale della Responsabile della Direzione Segreteria Generale Processo legislativo e Comunicazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte rep. n. A0203B/50/2024 del 27/02/2024 che ha approvato il presente avviso.

SI RENDE NOTO QUANTO SEGUE

1 – Oggetto dell'avviso

1. Il Consiglio regionale del Piemonte (di seguito Consiglio regionale) ricerca sponsor per gli eventi di rilevanza pubblica ad organizzazione diretta che si terranno nel corso del 2024.
2. La sponsorizzazione potrà consistere nella prestazione, a cura e spese dello sponsor, di beni o servizi utili o necessari allo svolgimento degli eventi (sponsorizzazione tecnica).
3. Il Consiglio regionale, in qualità di beneficiario della sponsorizzazione (sponsee), assumerà a titolo di corrispettivo gli obblighi relativi all'associazione del nome, del marchio e/o dell'immagine dello sponsor nella comunicazione pubblica delle iniziative sponsorizzate.

2- Caratteristiche dell'avviso

1. Il presente avviso, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, proporzionalità, trasparenza, pubblicità e rotazione è finalizzato a ricevere proposte di sponsorizzazione da parte di operatori economici interessati a promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Consiglio regionale negli eventi in oggetto.
2. Le proposte di sponsorizzazione non vincolano in alcun modo il Consiglio regionale, in quanto hanno come unico scopo quello di rendere nota la disponibilità dei soggetti interessati ed in possesso dei requisiti richiesti a concorrere alla realizzazione delle iniziative previste assumendo il ruolo di sponsor.
3. L'Amministrazione si riserva di individuare, per ciascun evento, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni, uno o più proponenti con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione, senza garantire un diritto di esclusiva. Il diritto di esclusiva potrà essere eventualmente riconosciuto previa valutazione dell'entità e della convenienza della proposta.

4. L'Amministrazione si riserva altresì la facoltà di non dare seguito al presente avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno presentato proposta di sponsorizzazione abbiano nulla a pretendere.

3– Destinatari dell'avviso

1. Sono destinatari del presente avviso gli operatori economici rientranti nella definizione di cui all'art. 65 del d. lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici), in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-95 del d.lgs 36/23.
2. Gli operatori economici possono partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal codice dei contratti pubblici.
3. In caso di proposta di sponsorizzazione in forma associata, ciascun operatore deve essere in possesso dei requisiti previsti dal successivo articolo 4, a pena di esclusione.

4– Requisiti degli sponsor

1. Gli operatori economici, sia in forma individuale sia in forma associata, devono possedere i seguenti requisiti alla data di presentazione della proposta di sponsorizzazione:

a) non incorrere in alcuno dei motivi di esclusione dagli appalti pubblici di cui agli artt.94-98 del d. lgs. n. 36/2023;
b) ai sensi dell'art. 53, comma 16 ter, del d.lgs. n. 165/2001 "*Attività successiva alla cessazione dei rapporti di pubblico impiego*", non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti del Consiglio regionale del Piemonte che abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali nei confronti dell'operatore economico.

2. L'Amministrazione si riserva di non accettare proposte di sponsorizzazioni ritenute, a proprio insindacabile giudizio, pregiudizievoli, offensive o dannose per l'immagine dell'Amministrazione stessa o delle iniziative o comunque giudicate incompatibili o confliggenti con il ruolo istituzionale dell'ente o non coerenti con le finalità e gli obiettivi degli eventi.
3. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda di natura politica, sindacale o religiosa, la divulgazione di messaggi di odio, razzismo o violenza e la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco,

bevande alcoliche distillate, armi, materiale pornografico o all'attività di gioco d'azzardo.

4. Qualora per motivi riconducibili a quanto sopra previsto, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche se precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo.

5 – Oggetto della sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione ha ad oggetto eventi di rilevanza pubblica d'iniziativa diretta dell'Amministrazione Consiliare regionale che si terranno nel corso del 2024.
2. Il Consiglio organizzerà nell'anno in corso, oltre al consueto stand al Salone internazionale del libro, anche concerti, seminari, convegni, iniziative con le scuole e campagne di comunicazione sociale, la festa per celebrare i 600 anni del Drapò del Piemonte, la Festa del Piemonte, gli appuntamenti per celebrare la festività del Natale.
3. In particolare si richiamano i seguenti eventi già calendarizzati:

a) partecipazione del Consiglio regionale alla XXXVI edizione del Salone Internazionale del Libro di Torino, che si terrà dal 9 al 13 maggio con un ricco calendario di appuntamenti, dedicati alle attività del Consiglio regionale ed alle tipicità e alle eccellenze del territorio piemontese e declinati sul tema guida stabilito dagli organizzatori e sulle ricorrenze del 2024;

b) i festeggiamenti per i 600 anni del Drapò del Piemonte con numerosi eventi connessi, tra i quali quello che si terrà il 10 e 11 marzo presso la Reggia di Venaria, che vedrà il coinvolgimento e la partecipazione dei Presidenti e del personale dei Consigli regionali d'Italia;

c) la seconda edizione della ''Festa del Piemonte-Festa dël Piemont'' prevista per il 21 luglio; la celebrazione della festa sarà accompagnata da un calendario di eventi;

d) lo spettacolo tradizionalmente organizzato dal Consiglio regionale in occasione delle festività natalizie.

4. Il programma delle diverse iniziative verrà trasmesso agli operatori economici interessati in tempo utile e in ogni caso prima della conclusione del singolo contratto di sponsorizzazione di cui all'articolo 8.

5. La sponsorizzazione tecnica per gli eventi che si svolgeranno nel corso del 2024, potrà ricomprendere, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la fornitura delle seguenti categorie merceologiche di beni o servizi:

- allestimenti floreali con messa a disposizione di piante, fiori e ornamenti per le location in cui si svolgerà l'evento;
- bevande non alcoliche, vini, vine d'oneaur e prodotti alimentari per aperitivi, pasti, colazioni di benvenuto;
- servizi di catering o caffetteria;
- prodotti alimentari, bevande e gadget per omaggi ai partecipanti: dolci confezionati, caramelle, cioccolata e cioccolatini, prodotti di cancelleria (quaderni, taccuini, penne, matite, pennarelli ecc..), gadget vari e accessori;
-oggetti o prodotti di eccellenza che qualificano in maniera significativa l'eccellenza della creatività, del design e dello stile italiani e il "Made in Italy" nel MONDO, di valore non superiore a € 300,00 cadauno, anche da utilizzare quali doni istituzionali nell'ambito delle attività di rappresentanza.

6 - Caratteristiche della proposta

1. La proposta di sponsorizzazione, redatta come da modulo allegato (all.b), dovrà contenere una breve presentazione dell'impresa, delle caratteristiche della propria attività o produzione e ogni altro elemento utile a fornire una descrizione della missione aziendale (quali a titolo esemplificativo precedenti sponsorizzazioni a favore di enti pubblici o privati, politiche di sostenibilità ambientale o responsabilità sociale adottate).

2. L'operatore economico è inoltre tenuto ad indicare:

- la prestazione proposta, preferibilmente tra le categorie di beni e servizi indicate all'articolo 5;
- il valore economico stimato della prestazione offerta.

7 -Impegni dello sponsee

1. Il Consiglio regionale, quale sponsee, si obbliga, tenuto conto dell'entità della sponsorizzazione, ad associare – secondo le specifiche modalità tecniche che saranno definite in sede di contrattazione - il nome, il marchio, il logo o altri segni

distintivi dello sponsor ai materiali e/o strumenti di comunicazione e diffusione previsti dal piano di comunicazione dell'evento.

2. Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, la divulgazione della propria immagine attraverso l'apposizione del proprio logo/segno distintivo sui beni forniti (e/o all'interno delle apposite confezioni al cui interno sono allocati i beni medesimi) da utilizzare anche quali doni istituzionali nell'ambito delle attività di rappresentanza.

3. A titolo esemplificativo, il piano di comunicazione dei singoli eventi potrà prevedere la realizzazione e la diffusione di opuscoli, locandine o manifesti, di comunicati stampa, di spot radiofonici o televisivi, di videoclip promozionali, di banner, articoli di presentazione o inserzioni sulle testate giornalistiche cartacee e on line piemontesi, di campagne di comunicazione sui social network.

4. Il Consiglio regionale si impegna inoltre a garantire la visibilità dello sponsor nelle conferenze stampa e negli altri eventi pubblici di presentazione delle manifestazioni.

5. Il Consiglio regionale riconosce infine all'operatore economico la possibilità di utilizzare e promuovere lo status di sponsor nelle proprie attività di comunicazione e promozione per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione.

6. Il Consiglio regionale non assume alcun obbligo o garanzia in ordine all'effettivo ritorno di immagine in capo allo sponsor derivante dall'associazione del nome o del segno distintivo ai materiali, agli strumenti e alle azioni di comunicazione e diffusione previste.

8 - Contratto di sponsorizzazione

1. I rapporti tra il Consiglio regionale, quale sponsee, e lo sponsor saranno disciplinati dal contratto di sponsorizzazione che sarà negoziato tra le parti, nell'ambito delle condizioni previste dal presente avviso, mediante scrittura privata.

2. Il contratto di sponsorizzazione si intende concluso mediante scambio di corrispondenza, secondo l'uso del commercio, ai sensi art. 18 del D.lgs 36/2023.

3. Il contratto sarà sottoscritto per ciascun evento oggetto di sponsorizzazione e avrà durata fino alla conclusione dell'evento sponsorizzato.

9 –Disciplina fiscale

1. Lo sponsor potrà godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione ai sensi della normativa vigente.

2. Restano a carico dello sponsor tutte le eventuali spese, imposte e oneri conseguenti alla stipulazione del contratto.

10- Patto di integrità

1. Nel caso di contratto di sponsorizzazione di valore superiore ad € 40.000,00 lo sponsor sarà tenuto a sottoscrivere il Patto di integrità tra il Consiglio regionale e i partecipanti alle gare d'appalto approvato con DUP n. 7/2015.

11 - Modalità di presentazione delle candidature

1. La proposta di sponsorizzazione dovrà essere presentata con le seguenti modalità:

a) proposta di sponsorizzazione, redatta utilizzando il modulo allegato (all.b), e su carta intestata, sottoscritta dal rappresentante legale mediante **firma digitale**;
b) copia fotostatica della carta di identità del sottoscrittore.

2. La documentazione dovrà essere trasmessa **a mezzo PEC** (posta elettronica certificata) al seguente indirizzo: **gare.settorestudi@cert.cr.piemonte.it**

3. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: "**Proposta di sponsorizzazione per la realizzazione di eventi di rilevanza pubblica, d'iniziativa diretta dell'Amministrazione Consiliare regionale, che si terranno nel corso del 2024".**

4. Non è prevista una scadenza per la presentazione delle domande.

5. Le offerte pervenute saranno valutate dal Consiglio regionale, tenuto conto anche delle specifiche esigenze in ragione degli eventi da svolgere.

In esito alla valutazione delle offerte, l'Amministrazione invita i soggetti individuati quali Sponsor a formalizzare il relativo accordo.

6. Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'amministrazione ai fini della formalizzazione del contratto.

7. Non verranno prese in considerazione proposte prive di sottoscrizione.

8. Il Consiglio regionale non assume alcuna responsabilità in merito al mancato/ritardato ricevimento di domande, per eventuali disguidi imputabili all'istante o a terzi, al caso fortuito o a forza maggiore.

9. Nel caso in cui la proposta non sia completa di tutti gli elementi richiesti dal presente avviso, il proponente sarà invitato a integrare la medesima in un congruo termine.

10. In caso di pluralità di operatori per le stesse categorie merceologiche, la scelta verrà effettuata sulle proposte più rispondenti alle esigenze dell'amministrazione per l'evento; in caso di parità di condizioni, fatto salvo quanto previsto in ordine all'eventuale diritto di esclusiva di cui al precedente articolo 2, comma 3, il Consiglio regionale opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l'iniziativa e di compresenza; in alternativa, sarà garantita la rotazione, in ordine di arrivo delle domande.

12 - Trattamento dei dati personali

1. Il trattamento dei dati personali forniti dagli interessati al momento del contatto iniziale sarà effettuato ai sensi del GDPR 2016/679 e del d.lgs. n. 196/2003, come modificato ed integrato con d.lgs. n. 101/2018.

2. I dati forniti verranno raccolti e trattati per le finalità e le attività istituzionali del Consiglio regionale, limitatamente alle attività connesse al presente avviso e per gli adempimenti contrattuali, amministrativi e contabili connessi; saranno trattati con strumenti manuali e/o informatici e con modalità cartacee e/o informatiche; non saranno oggetto di diffusione e comunicazione a terzi se non per motivi strettamente legati alle attività oggetto del presente avviso ed al loro svolgimento, fermo restando, in ogni caso, il rispetto delle disposizioni vigenti in materia.

3. Il titolare del trattamento dei dati personali è il Consiglio regionale del Piemonte.

13 – Responsabile di progetto

1. Responsabile di progetto di cui al presente avviso, ai sensi dell'art. 15 de l d.lg 36/2023 è la dott.ssa Silvia SALVAI Responsabile del settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale, per la fase dell'affidamento e la dott.ssa Aurelia

JANNELLI Responsabile della Direzione Segreteria generale, Processo Legislativo e Comunicazione istituzionale, per la fase dell'esecuzione.

Per quanto non espressamente previsto nel presente documento, si richiama la vigente normativa in materia.

Punto di contatto

Consiglio regionale del Piemonte
Via Alfieri 15 - 10121 Torino
Direzione Processo legislativo e Comunicazione istituzionale
Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale
Email:
- *mjriam.marchese@cr.piemonte.it*
PEC: gare.settorestudi@cert.cr.piemonte.it

Il presente avviso e la modulistica sono scaricabili dal sito istituzionale del Consiglio regionale all'indirizzo: www.cr.piemonte.it nella sezione "Appalti e gare".

Il Responsabile del procedimento
Silvia SALVAI
(Firmato digitalmente)

Allegati
- Modulo proposta di sponsorizzazione (Allegato_b)
-modulo privacy