AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR PER EVENTI DI RILEVANZA PUBBLICA, DI INIZIATIVA DEL CONSIGLIO REGIONALE, CHE SI SVOLGERANNO NEL CORSO DEL 2022

Premesso che il Consiglio regionale del Piemonte, per i propri fini istituzionali è promotore o organizzatore di eventi di varia natura, di rilevanza pubblica e ad alta visibilità sul territorio e sui media;

rilevato che il Consiglio regionale, in applicazione della vigente normativa, intende attivarsi per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati per l'acquisizione di beni e servizi a supporto degli eventi che si svolgeranno nel corso del 2022;

considerato che il primo evento, in ordine di tempo, si terrà nei giorni **31 marzo e 1 aprile 2022** e sarà articolato come segue:

31 marzo – Assemblea plenaria dei Presidenti delle Assemblee elettive delle Regioni e delle Province autonome sul tema "Rapporto sulla Legislazione", con la partecipazione dei Presidenti dei Consigli regionali delle regioni italiane e delle Province autonome;

1 aprile – Seminario di preparazione al rapporto sulla legislazione 2022, organizzato dalla Camera dei deputati e dalla Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, con la partecipazione dei presidenti dei Consigli regionali e delle province autonome, autorità nazionali e locali;

considerato inoltre che, nell'anno in corso, il Consiglio organizzerà concerti, seminari e convegni, stand al Salone internazionale del libro, iniziative con le scuole e campagne di comunicazione sociale, il cui calendario è in corso di definizione;

vista la "Disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del Consiglio regionale del Piemonte" approvata con la D.U.P. n. 37/2020 del 13 febbraio 2020;

visto l'art. 19 del d. lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.;

vista la D.U.P n.33 del 3/03/2022 ad oggetto "Individuazione degli ambiti e delle aree di intervento oggetto di sponsorizzazione in attuazione dell'articolo 1 della disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del consiglio regionale del Piemonte approvata con DUP n. 37/2020";

vista la determinazione dirigenziale della Responsabile della Direzione Processo legislativo e Comunicazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte rep. n. A0203A/33/2022 del 04/03/2022 che ha approvato il presente avviso.

SI RENDE NOTO QUANTO SEGUE

1 – Oggetto dell'avviso

1. Il Consiglio regionale del Piemonte (di seguito Consiglio regionale) ricerca sponsor per gli eventi di rilevanza pubblica ad organizzazione diretta che si terranno nel corso del 2022.
2. La sponsorizzazione potrà consistere nella prestazione, a cura e spese dello sponsor, di beni o servizi utili o necessari allo svolgimento degli eventi (sponsorizzazione tecnica).
3. Il Consiglio regionale, in qualità di beneficiario della sponsorizzazione (sponsee), assumerà a titolo di corrispettivo gli obblighi relativi all'associazione del nome, del marchio e/o dell'immagine dello sponsor nella comunicazione pubblica delle iniziative sponsorizzate.

2- Caratteristiche dell'avviso

1. Il presente avviso, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, proporzionalità, trasparenza, pubblicità e rotazione è finalizzato a ricevere proposte di sponsorizzazione da parte di operatori economici interessati a promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Consiglio regionale negli eventi in oggetto.
2. Le proposte di sponsorizzazione non vincolano in alcun modo il Consiglio regionale, in quanto hanno come unico scopo quello di rendere nota la disponibilità dei soggetti interessati ed in possesso dei requisiti richiesti a concorrere alla realizzazione delle iniziative previste assumendo il ruolo di sponsor.

3. L'Amministrazione si riserva di individuare, per ciascun evento, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni, uno o più proponenti con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione, senza garantire un diritto di esclusiva. Il diritto di esclusiva potrà essere eventualmente riconosciuto previa valutazione dell'entità e della convenienza della proposta.

4. L'Amministrazione si riserva altresì la facoltà di non dare seguito al presente avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno presentato proposta di sponsorizzazione abbiano nulla a pretendere.

3 – Destinatari dell'avviso

1. Sono destinatari del presente avviso gli operatori economici rientranti nella definizione di cui all'art. 3, comma 1, lettera p) del d. lgs. n. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici).

2. Gli operatori economici possono partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal codice dei contratti pubblici.

3. In caso di proposta di sponsorizzazione in forma associata, ciascun operatore deve essere in possesso dei requisiti previsti dal successivo articolo 4, a pena di esclusione.

4 – Requisiti degli sponsor

1. Gli operatori economici, sia in forma individuale sia in forma associata, devono possedere i seguenti requisiti alla data di presentazione della proposta di sponsorizzazione:

a) non incorrere in alcuno dei motivi di esclusione dagli appalti pubblici di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016;

b) ai sensi dell'art. 53, comma 16 ter, del d.lgs. n. 165/2001 "*Attività successiva alla cessazione dei rapporti di pubblico impiego*", non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti del Consiglio regionale del Piemonte che abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali nei confronti dell'operatore economico.

2. L'Amministrazione si riserva di non accettare proposte di sponsorizzazioni ritenute, a proprio insindacabile giudizio, pregiudizievoli, offensive o dannose per l'immagine dell'Amministrazione stessa o delle iniziative o comunque giudicate incompatibili o confliggenti con il ruolo istituzionale dell'ente o non coerenti con le finalità e gli obiettivi degli eventi.

3. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda di natura politica, sindacale o religiosa, la divulgazione di messaggi di odio, razzismo o violenza e la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, armi, materiale pornografico o all'attività di gioco d'azzardo.
4. Qualora per motivi riconducibili a quanto sopra previsto, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche se precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo.

5 – Oggetto della sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione ha ad oggetto eventi di rilevanza pubblica d'iniziativa diretta dell'Amministrazione Consiliare regionale che si terranno nel corso del 2022; in particolare:
   a. Evento del 31 marzo e 1 aprile

a1. La sponsorizzazione ha ad oggetto l'evento a rilevanza pubblica d'iniziativa diretta dell'Amministrazione Consiliare regionale che si terrà il **31 marzo e 1 aprile**.

a2. Nello specifico, nella giornata del 31 marzo si terrà l'assemblea plenaria dei Presidenti delle Assemblee elettive delle Regioni e delle Province autonome sul tema "Rapporto sulla Legislazione", a cui sono invitati a partecipare i Presidenti dei Consigli regionali di tutte le regioni italiane ed i Presidenti dei Consigli delle due Province autonome;

Luogo dell'evento: da definirsi

Nella giornata del 1 aprile è in programma un seminario, organizzato dalla Camera dei Deputati e dalla Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative, di preparazione al rapporto sulla legislazione 2022, a cui interverranno, oltre ai Presidenti dei Consigli regionali di tutte le regioni italiane ed ai Presidenti dei Consigli delle due Province autonome, autorità nazionali e locali.

Luogo dell'evento: Museo del risorgimento, Palazzo Carignano, nell'aula che fu la prima sede della Camera dei deputati.

a3**.** La sponsorizzazione tecnica per l'evento potrà ricomprendere, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la fornitura delle seguenti categorie merceologiche di beni o servizi:

- allestimenti floreali con messa a disposizione di piante, fiori e ornamenti per le location in cui si svolgerà l'evento;

- vini, vine d'oneaur per aperitivi o cena;
- prodotti alimentari per omaggi ai partecipanti: dolci confezionati, cioccolata e cioccolatini.

b. Eventi da svolgersi nell'anno

b1. Il Consiglio organizzerà nell'anno in corso concerti, seminari e convegni, stand al salone del libro, iniziative con le scuole e campagne di comunicazione sociale.

b2. Il programma delle diverse iniziative verrà trasmesso agli operatori economici interessati in tempo utile e in ogni caso prima della conclusione del singolo contratto di sponsorizzazione di cui all'articolo 8.

b3. La sponsorizzazione tecnica per gli eventi che si svolgeranno nel corso del 2022, potrà ricomprendere, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la fornitura delle seguenti categorie merceologiche di beni o servizi:

- allestimenti floreali con messa a disposizione di piante, fiori e ornamenti per le location in cui si svolgerà l'evento;

- bevande non alcoliche, vini, vine d'oneaur e prodotti alimentari per aperitivi e pasti;

- servizi di catering o caffetteria;

- prodotti alimentari, bevande e gadget per omaggi ai partecipanti: dolci confezionati, caramelle, cioccolata e cioccolatini, prodotti di cancelleria (quaderni, taccuini, penne, matite, pennarelli ecc..), gadget vari e accessori.

6 - Caratteristiche della proposta

1. La proposta di sponsorizzazione, redatta come da moduli allegati (all.b e c), dovrà contenere una breve presentazione dell'impresa, delle caratteristiche della propria attività o produzione e ogni altro elemento utile a fornire una descrizione della missione aziendale (quali a titolo esemplificativo precedenti sponsorizzazioni a favore di enti pubblici o privati, politiche di sostenibilità ambientale o responsabilità sociale adottate).

2. L'operatore economico è inoltre tenuto ad indicare:

- se la proposta di sponsorizzazione si riferisce al punto a) dell'art. 5 o al punto b) del medesimo articolo; è consentita la presentazione di proposte per entrambi i punti;

- la prestazione proposta, preferibilmente tra le categorie di beni e servizi indicate all'articolo 5;

- il valore economico stimato della prestazione offerta.

7 -Impegni dello sponsee

1. Il Consiglio regionale, quale sponsee, si obbliga, tenuto conto dell'entità della sponsorizzazione, ad associare – secondo le specifiche modalità tecniche che saranno definite in sede di contrattazione - il nome, il marchio, il logo o altri segni distintivi dello sponsor ai materiali e/o strumenti di comunicazione e diffusione previsti dal piano di comunicazione dell'evento.
2. A titolo esemplificativo, il piano di comunicazione dei singoli eventi potrà prevedere la realizzazione e la diffusione di opuscoli, locandine o manifesti, di comunicati stampa, di spot radiofonici o televisivi, di videoclip promozionali, di banner, articoli di presentazione o inserzioni sulle testate giornalistiche cartacee e on line piemontesi, di campagne di comunicazione sui social network.
3. Il Consiglio regionale si impegna inoltre a garantire la visibilità dello sponsor nelle conferenze stampa e negli altri eventi pubblici di presentazione delle manifestazioni.
4. Il Consiglio regionale riconosce infine all'operatore economico la possibilità di utilizzare e promuovere lo status di sponsor nelle proprie attività di comunicazione e promozione per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione.
5. Il Consiglio regionale non assume alcun obbligo o garanzia in ordine all'effettivo ritorno di immagine in capo allo sponsor derivante dall'associazione del nome o del segno distintivo ai materiali, agli strumenti e alle azioni di comunicazione e diffusione previste.

8 - Contratto di sponsorizzazione

1. I rapporti tra il Consiglio regionale, quale sponsee, e lo sponsor saranno disciplinati dal contratto di sponsorizzazione che sarà negoziato tra le parti, nell'ambito delle condizioni previste dal presente avviso, mediante scrittura privata.
2. Il contratto di sponsorizzazione di valore inferiore ad € 40.000,00 potrà essere concluso anche mediante corrispondenza, secondo l'uso del commercio.
3. Il contratto sarà sottoscritto per ciascun evento oggetto di sponsorizzazione e avrà durata fino alla conclusione dell'evento sponsorizzato.

9 –Disciplina fiscale

1. Lo sponsor potrà godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione ai sensi della normativa vigente.

2. Restano a carico dello sponsor tutte le eventuali spese, imposte e oneri conseguenti alla stipulazione del contratto.

10- Patto di integrità

1. Nel caso di contratto di sponsorizzazione di valore superiore ad € 40.000,00 lo sponsor sarà tenuto a sottoscrivere il Patto di integrità tra il Consiglio regionale e i partecipanti alle gare d'appalto approvato con DUP n. 7/2015.

11- Modalità di presentazione delle candidature per l'evento del 31 marzo e 1 aprile 2022 (art. 5, lett. a)

1. La proposta di sponsorizzazione di cui alla lett. a) dell'art. 5 dovrà essere presentata con le seguenti modalità:

a) la proposta di sponsorizzazione, redatta utilizzando il modulo allegato (all. b), e su carta intestata, sottoscritta dal rappresentante legale mediante firma digitale,
b) dichiarazione sostitutiva di certificazione - atto notorio attestante possesso requisiti art. 80 del codice dei contratti (all. a), sottoscritta dal rappresentante legale mediante firma digitale,
c) copia fotostatica della carta di identità del sottoscrittore

2. La documentazione dovrà essere trasmessa entro **le ore 12 del 14 marzo 2022 a mezzo PEC** (posta elettronica certificata) al seguente indirizzo:

gare.settorestudi@cert.cr.piemonte.it

3. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: "**Proposta di sponsorizzazione per la realizzazione dell'evento del 31 marzo e 1 aprile"**

4. Non verranno prese in considerazione proposte prive di sottoscrizione.

5. Il Consiglio regionale non assume alcuna responsabilità in merito al ritardato ricevimento di domande, per eventuali disguidi imputabili all'istante o a terzi, al caso fortuito o a forza maggiore.

6. Nel caso in cui la proposta non sia completa di tutti gli elementi richiesti dal presente avviso, il proponente sarà invitato a integrare la medesima in un congruo termine.

7. L'Amministrazione si riserva in ogni caso di valutare proposte di sponsorizzazione pervenute anche oltre il termine di cui al comma 2 del presente articolo.

8. L'offerta presentata dallo sponsor sarà per esso vincolante per l'intera durata dell'evento.

9. In base alle domande pervenute l'Amministrazione valuterà le proposte più rispondenti alle proprie esigenze.
10. In caso di pluralità di operatori per le stesse categorie merceologiche, la scelta verrà effettuata sulle proposte più rispondenti alle esigenze dell'amministrazione per l'evento; in caso di parità di condizioni, fatto salvo quanto previsto in ordine all'eventuale diritto di esclusiva di cui al precedente articolo 2, comma 3, il Consiglio regionale opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l'iniziativa e di compresenza.
11. L'operatore economico che intenda proporre candidatura anche per gli eventi da svolgersi nell'anno, di cui all'art. 12, potrà presentare, con unica istanza, più proposte, utilizzando il modello b) ed il modello c).

12 - Modalità di presentazione delle candidature per gli eventi da svolgersi nell'anno 2022 (art. 5, lett. b)

1. La proposta di sponsorizzazione di cui alla lett. b) dell'art. 5 dovrà essere presentata con le seguenti modalità:

a) la proposta di sponsorizzazione, redatta utilizzando il modulo allegato (all.c), e su carta intestata, sottoscritta dal rappresentante legale mediante **firma digitale**,
b) dichiarazione sostitutiva di certificazione - atto notorio attestante possesso requisiti art. 80 del codice dei contratti (all. a), sottoscritta dal rappresentante legale mediante **firma digitale**,
c) copia fotostatica della carta di identità del sottoscrittore

2. La documentazione dovrà essere trasmessa **a mezzo PEC** (posta elettronica certificata) al seguente indirizzo: **gare.settorestudi@cert.cr.piemonte.it**
3. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: "**Proposta di sponsorizzazione per la realizzazione di eventi di rilevanza pubblica, d'iniziativa diretta dell'Amministrazione Consiliare regionale, che si terranno nel corso del 2022".**
4. Non è prevista una scadenza per la presentazione delle domande.
5. Entro il 15 aprile 2022 l'amministrazione provvederà a predisporre, sulla base delle domande pervenute, un elenco dei soggetti ammissibili, da interpellare di volta in volta per l'organizzazione dei singoli eventi in base alle proprie esigenze,

con riferimento allo specifico evento di cui si richiede la sponsorizzazione, nel rispetto del principio di rotazione.

6. L'Amministrazione provvederà ad aggiornare periodicamente l'elenco con le istanze pervenute successivamente alla data del 15 aprile.

7. Non verranno prese in considerazione proposte prive di sottoscrizione.

8. Il Consiglio regionale non assume alcuna responsabilità in merito al mancato/ritardato ricevimento di domande, per eventuali disguidi imputabili all'istante o a terzi, al caso fortuito o a forza maggiore.

9. Nel caso in cui la proposta non sia completa di tutti gli elementi richiesti dal presente avviso, il proponente sarà invitato a integrare la medesima in un congruo termine.

10. In caso di pluralità di operatori per le stesse categorie merceologiche, la scelta verrà effettuata sulle proposte più rispondenti alle esigenze dell'amministrazione per l'evento; in caso di parità di condizioni, fatto salvo quanto previsto in ordine all'eventuale diritto di esclusiva di cui al precedente articolo 2, comma 3, il Consiglio regionale opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l'iniziativa e di compresenza; in alternativa, sarà garantita la rotazione, in ordine di arrivo delle domande.

13 - Trattamento dei dati personali

1. Il trattamento dei dati personali forniti dagli interessati al momento del contatto iniziale sarà effettuato ai sensi del GDPR 2016/679 e del d.lgs. n. 196/2003, come modificato ed integrato con d.lgs. n. 101/2018.

2. I dati forniti verranno raccolti e trattati per le finalità e le attività istituzionali del Consiglio regionale, limitatamente alle attività connesse al presente avviso e per gli adempimenti contrattuali, amministrativi e contabili connessi; saranno trattati con strumenti manuali e/o informatici e con modalità cartacee e/o informatiche; non saranno oggetto di diffusione e comunicazione a terzi se non per motivi strettamente legati alle attività oggetto del presente avviso ed al loro svolgimento, fermo restando, in ogni caso, il rispetto delle disposizioni vigenti in materia.

3. Il titolare del trattamento dei dati personali è il Consiglio regionale del Piemonte.

14 – Responsabile del procedimento

1. Responsabile del procedimento di cui al presente avviso è la dott. Silvia SALVAI Responsabile del settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale, per la

fase dell'affidamento e la dott. Aurelia JANNELLI Responsabile della Direzione Processo Legislativo e Comunicazione istituzionale, per la fase dell'esecuzione.

Per quanto non espressamente previsto nel presente documento, si richiama la vigente normativa in materia.

Punto di contatto

Consiglio regionale del Piemonte
Via Alfieri 15 - 10121 Torino
Direzione Processo legislativo e Comunicazione istituzionale
Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale
Email:
-per gli aspetti amministrativi mjriam.marchese@cr.piemonte.it
-per gli aspetti tecnici barbara.giuva@cr.piemonte.it
PEC: gare.settorestudi@cert.cr.piemonte.it

Il presente avviso e la modulistica sono scaricabili dal sito istituzionale del Consiglio regionale all'indirizzo: www.cr.piemonte.it nella sezione "Appalti e gare".

Il Responsabile del procedimento
Silvia SALVAI
(Firmato digitalmente)

Allegati
- Dichiarazione sostitutiva di certificazione/atto notorio (allegato A)
- Moduli proposta di sponsorizzazione (Allegato B e C)