AVVISO ESPLORATIVO

PER LA PRESENTAZIONE DI UNA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA REALIZZAZIONE DA PARTE DELLE AGENZIE DI STAMPA DEI SERVIZI DI DIFFUSIONE (ANCHE MEDIANTE PRODUZIONE, REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE) DI SERVIZI VIDEO GIORNALISTICI RELATIVI ALLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DEL CONSIGLIO REGIONALE NONCHÉ DEGLI EVENTI ORGANIZZATI O PARTECIPATI/PROMOSSI DAL MEDESIMO CONSIGLIO REGIONALE, DAI SUOI ORGANI E ORGANISMI.

SI RENDE NOTO CHE

Il Consiglio regionale del Piemonte, anche al fine di rispettare il principio del più ampio pluralismo di informazione, si pone l'obiettivo di potenziare le attività di comunicazione istituzionale, veicolando i messaggi attraverso più canali di informazione. Pertanto intende avviare un'indagine di mercato volta a conoscere la disponibilità delle Agenzie di stampa a diffondere, mediante produzione realizzazione e distribuzione di appositi servizi video giornalistici una informazione primaria, capillare e tempestiva delle attività istituzionali dell'Assemblea legislativa, nonché degli eventi partecipati/promossi dal consiglio regionale, dai suoi organi e organismi.

In tale ottica intende acquisire dalle Agenzie di stampa manifestazioni di interesse alla realizzazione dei servizi sopra descritti individuando anche le agenzie che abbiano le capacità tecniche e professionali specifiche per la diffusione tramite la realizzazione di servizi video giornalistici relativi alle attività istituzionali del Consiglio regionale nonché degli eventi partecipati/promossi dal Consiglio regionale, dai suoi organi e organismi.

Il presente avviso, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, **è finalizzato a ricevere manifestazioni di interesse al solo fine di delineare un quadro chiaro e completo del mercato di riferimento senza che ciò possa ingenerare negli operatori alcun affidamento sui successivi rapporti con il Consiglio regionale.**

In tal modo si intende, al contempo, favorire la partecipazione del maggior numero di operatori economici da consultare per l'eventuale attivazione di procedure negoziali da parte dell'amministrazione.

Le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'amministrazione procedente ma hanno come unico scopo quello di prendere atto della disponibilità dei soggetti interessati, in possesso dei requisisti previsti, a essere invitati a presentare offerta nel caso in cui l'amministrazione decidesse di avviare una procedura negoziale per l'acquisizione di tali servizi.

Nel caso in cui nessuna Agenzia di stampa manifestasse interesse rispetto al presente avviso l'amministrazione si riserva di procedere all'indagine di mercato sopra decritta anche attraverso l'autonoma individuazione delle Agenzie da contattare.

1. REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE

All'atto della presentazione della manifestazione di interesse le Agenzie di stampa **dovranno risultare in possesso dei seguenti requisiti minimi**:

I. insussistenza delle cause di esclusione dalle gare di appalto di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016;

II. essere regolarmente iscritte alla Camera di commercio con attività esercitata di "agenzia di informazioni e stampa" o attività esercitata riconducibile al servizio di cui trattasi;

III. essere regolarmente iscritte quali Agenzie di stampa a carattere nazionale o a rilevanza nazionale al *Registro degli operatori di comunicazione ai sensi articolo 2, lettera g) dell'allegato A della delibera n. 666/08/CONS del 26 novembre*

2008 dell'Autorità per la garanzie nelle comunicazioni recante "Regolamento per l'organizzazione e la tenuta del Registro degli operatori di comunicazione";

IV. aver conseguito per il triennio 2014/2016 un fatturato medio annuo almeno pari a 140.000 euro.

V. aver regolarmente eseguito nel triennio 2014/2016 almeno un contratto con la pubblica amministrazione di servizi di informazione e diffusione di notizie relativamente ad almeno una delle seguenti aree di interesse: politica, economia, finanza, cultura e sociale.

2. CARATTERISTICHE GENERALI DEI SERVIZI

L'oggetto degli eventuali contratti consiste nella diffusione, mediante produzione, realizzazione e distribuzione, di servizi video giornalistici, che documentino, rispettivamente, l'attività del Consiglio regionale, nonché degli eventi organizzati o partecipati/promossi dal medesimo, dai suoi organi e organismi secondo le rispettive specifiche di cui ai punti successivi.

Per la realizzazione di tutti i servizi si richiede la disponibilità 7 giorni su 7: a Torino con preavviso minimo di 6 ore; in Piemonte con preavviso minimo di 12 ore; e fuori regione con un preavviso di 24 ore, per tutta la durata dell'appalto.

Il servizio dovrà essere garantito con la presenza di un cameraman di comprovata esperienza, con attrezzatura professionale adeguata e comunque in linea con le ultime tecnologie (come, a mero titolo esemplificativo, telecamera professionale HD, radiomicrofono, luci e cavalletto), e di almeno un giornalista redattore o collaboratore dell'Agenzia, per la realizzazione delle interviste e la redazione del testo giornalistico.

Il servizio dovrà essere *speakerato* e montato con alternanza di campi e piani, titolato (con possibilità di inserimento tra le immagini di grafici e tabelle a integrazione dei testi) con inserimento del testo riferito alla persona intervistata ("sottopancia"), e completato con eventuali immagini di archivio.

Il servizio video giornalistico dovrà essere inviato su file al Consiglio regionale per la prima visione e approvazione, con disponibilità ad adeguarlo, in tempo reale e comunque entro il termine di un'ora, in base alle eventuali modifiche richieste.

Una volta approvato, i servizi video giornalistici saranno inviati al Consiglio regionale, che avrà un diritto d'uso illimitato. Sia le riprese video che i video servizi saranno di proprietà del Consiglio regionale che potrà utilizzarli su qualsiasi canale media dell'Assemblea o in occasione di convegni, incontri, fiere (vedi successivo articolo)

Il servizio video giornalistico, così come approvato, sarà diffuso a tutti i clienti abbonati al servizio dell'Agenzia e pubblicato sul sito Internet. Inoltre verrà diffuso mediante piattaforme web e social network . Qualunque modifica al video dovrà essere concordata con il Consiglio regionale.

3. CARATTERISTICHE SPECIFICHE DEI SERVIZI

I servizi video giornalistici riguardano le attività istituzionali del Consiglio regionale nonché gli eventi partecipati/promossi dal Consiglio regionale, dai suoi organi e organismi.
In particolare si richiede la realizzazione e diffusione di:

- servizi a copertura dell'attività dell'Assemblea legislativa. Tali servizi, che dovranno documentare i punti salienti dei provvedimenti discussi dalle Commissioni e dall'Aula, con la realizzazione di due o più interviste in modo da garantire le posizioni di maggioranza e opposizione, verranno svolti, di regola, presso la sede del Consiglio regionale, in Torino, via Alfieri 15.

Si richiede inoltre la realizzazione e diffusione di servizi a copertura:

- degli eventi organizzati o partecipati/promossi dal Consiglio regionale, dai suoi organi e organismi,
- delle attività ed eventi degli organi e organismi del Consiglio regionale,
- delle attività ed eventi dei Comitati e Consulte (convegni, concorsi per studenti, conferenze stampa) del Consiglio regionale,

- delle attività del Corecom - Comitato Regionale per le Comunicazioni del Piemonte.

Detti servizi verranno svolti presso la sede del Consiglio regionale ovvero su tutto il territorio regionale o nazionale (conferenze stampa, Salone del Libro di Torino, delegazioni istituzionali in missione).
l servizi, in particolare, dovranno documentare l'attività con riprese video, che dovranno essere corredate da un testo giornalistico e due o più interviste.
Tutti i servizi video giornalistici dovranno avere una **durata massima di 2 minuti.** L'amministrazione si riserva, in fase di eventuale successiva contrattazione di richiedere un **massimo di 10 servizi video giornalistici speciali, ciascuno della durata massima di cinque minuti.**
L'amministrazione, nell'ottica già menzionata volta a garantire il più ampio pluralismo di informazione, si riserva altresì la facoltà di valutare la possibilità di eventuali affidamenti più agenzie sulla base dello specifico argomento del messaggio da diffondere (attività istituzionale, eventi culturali, ecc..) congiuntamente alla specializzazione dell'agenzia di stampa (anche sulla base di eventuali esclusive), alla tipologia di utenza raggiunta, alle caratteristiche e al numero degli abbonati.

4. DIRITTI DI UTILIZZO

L'Agenzia di stampa si obbliga alla cessione integrale di tutti i diritti compresi quelli su video, audio e immagini, da parte degli autori dei videoclip al Consiglio regionale che godrà quindi, di tutti i diritti di sfruttamento e diffusione dei medesimi tramite ogni forma di comunicazione ritenuta di volta in volta più opportuna (a titolo meramente esemplificativo: internet, facebook, twitter, youtube ecc…….) fermo restando, l'indicazione da parte del Consiglio regionale dell'autore del video istituzionale e/o dell'Agenzia di stampa produttrice.

5. DURATA DEL SERVIZIO

Gli eventuali contratti stipulati con le agenzia di stampa aventi ad oggetto la "realizzazione dei servizi di diffusione (anche mediante produzione, realizzazione e distribuzione) di servizi video giornalistici

relativi alle attività istituzionali del consiglio regionale nonché degli eventi organizzati o partecipati/promossi dal consiglio regionale, dai suoi organi e organismi" avranno durata **annuale.**

6. IMPORTO

L'importo presunto complessivo, relativo alla realizzazione dei servizi di diffusione (anche mediante produzione, realizzazione e distribuzione) di un massimo di 160 servizi video giornalistici ammonta a euro 140.000.

7. SOGGETTI AMMESSI ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Sono ammesse a presentare manifestazione di interesse le **Agenzie di stampa**, in regola con la normativa che ne disciplina l'esercizio dell'attività, rientranti nella definizione di operatore economico ai sensi dell'articolo 45 del d.lgs. 50/2016 e **obbligate all'iscrizione nel registro degli operatori di comunicazione** ai sensi dell'articolo 2, lettera g) dell'allegato A della delibera n. 666/08/CONS del 26 novembre 2008 dell'Autorità per la garanzie nelle comunicazioni recante "*Regolamento per l'organizzazione e la tenuta del Registro degli operatori di comunicazione*" secondo il quale sono obbligate all'iscrizione:

" *le agenzie di stampa a carattere nazionale: 1)* ***le agenzie di stampa a carattere nazionale ex art. 27 della legge 416/81,*** *i cui notiziari siano distribuiti in abbonamento a titolo oneroso, qualunque sia il mezzo di trasmissione utilizzato, ad almeno quindici testate quotidiane in cinque regioni, che abbiano alle loro dipendenze a norma del contratto nazionale di lavoro più di dieci giornalisti professionisti con rapporto a tempo pieno, indeterminato ed esclusivo, ed effettuino un minimo di dodici ore di trasmissione al giorno per almeno cinque giorni alla settimana; 2) l****e altre agenzie di stampa a rilevanza nazionale,*** *i cui notiziari siano distribuiti in abbonamento, a titolo oneroso, qualunque sia il mezzo di trasmissione utilizzato, ad almeno un editore a carattere nazionale che realizzi un prodotto ai sensi della legge n. 62 del 2001, compresi i soggetti di cui alle lettere b, c, d, e g) del presente comma."*

8. IMPEGNI RELATIVI ALLA CORRETTA ESECUZIONE DEI SERVIZI

Le Agenzie di stampa si impegnano, inoltre, qualora risultassero affidatarie dei servizi oggetto del presente avviso ad eseguire detti servizi conformemente alle caratteristiche generali e specifiche dei medesimi di cui ai punti 2 e 3 e si impegnano altresì:

I. ad un approfondimento autonomo delle notizie dell'Ente anche rispetto ai comunicati emessi dall'Ufficio stampa e diffusione tempestiva, capillare e originale delle notizie relative all'attività legislativa e normativa, agli eventi organizzati dal Consiglio regionale e all'attività svolta dagli organismi del Consiglio regionale;

II. a garantire, attraverso apposita documentazione, l'impiego di strumentazione tecnica adeguata e tecnologicamente all'avanguardia senza alcun addebito al Consiglio regionale di costi aggiuntivi comunque connessi all'acquisto, noleggio o manutenzione delle apparecchiature utilizzate per i servizi;

III. a garantire, attraverso apposita documentazione, l'adeguata professionalità in relazione alla qualità della post produzione: effetti visivi, grafica, suoni, correzione colore;

IV. a dimostrare comprovata esperienza nella veicolazione di messaggi pubblici con particolare riferimento alla capacità di garantire il pluralismo e l'equilibrio nella comunicazione delle attività delle diverse forze politiche e sociali rappresentative dell'istituzione.

9. MODALITA' DI PRESENTAZIONE

Gli operatori economici possono presentare la loro manifestazione di interesse facendo pervenire, **in conformità al modello allegato**, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento del Servizio Postale o del Servizio di posta celere o di Corriere privato autorizzato, al seguente indirizzo:

Consiglio regionale del Piemonte
Direzione Processo Legislativo e Comunicazione istituzionale
Via alfieri 15
10121 Torino

oppure

tramite PEC
all'indirizzo: dir.processoleg@cert.cr.piemonte.it

La manifestazione di interesse di cui sopra, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante dell'Agenzia, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 12 dicembre 2017.

Nel caso in cui i documenti non siano sottoscritti con firma digitale alla richiesta di manifestazione di interesse dovrà essere allegata, copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità, ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445. Qualora il documento non sia allegato, l'irregolarità verrà sanata attraverso la procedura di soccorso istruttorio di cui all'articolo 83, comma 9 del d.lgs. n. 50/2016.
Nel caso in cui il documento di identità non sia più in corso di validità i, gli stati, le qualità personali ed i fatti in esso contenuti possono essere comprovati dal titolare, il quale dichiara e sottoscrive in calce alla fotocopia del documento stesso, che i dati contenuti non hanno subito variazioni dalla data del rilascio.

In relazione al servizio di cui trattasi si precisa quanto segue:

STAZIONE APPALTANTE:
Consiglio regionale del Piemonte
Direzione Processo Legislativo e Comunicazione istituzionale

PUNTO DI CONTATTO:
Federica Moi
Direzione Processo legislativo e comunicazione istituzionale
Settore Studi, documentazione e supporto giuridico legale
tel. 011 5757416
mail federica.moi@cr.piemonte.it
PEC dir.processoleg@cert.cr.piemonte.it

Ai sensi dell'art. 13 del d. lgs. 30 giugno 2003, n. 196, si informa che le finalità cui sono destinati i dati raccolti ineriscono

strettamente e soltanto allo svolgimento della procedura di cui trattasi.

Responsabile dei dati è il direttore della Direzione Processo legislativo e comunicazione istituzionale e segretaria generale del Consiglio regionale: Aurelia JANNELLI

Responsabile del procedimento è il dirigente del settore Organismi consultivi, osservatori e informazione: Cosimo POPPA

Torino, 28 novembre 2017

La Direttrice della Direzione Processo legislativo e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale
Aurelia JANNELLI
(firmato digitalmente)

Aurelia Jannelli

Firmato digitalmente da Aurelia Jannelli
ND: c=IT, o=NON PRESENTE, cn=Aurelia Jannelli, dnQualifier=201714750195, serialNumber=IT:JNNRLA68L67L219H, sn=JANNELLI, givenName=AURELIA
Data: 2017.11.28 14:50:28 +01'00'