CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DD A0203B 69/2026 **27/10/2026**

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A0200G - SEGRETERIA GENERALE, PROCESSO LEGISLATIVO E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
A0203B - Studi, documentazione e supporto giuridico legale

Classificazione 3.12
Classificazione per materia 1.21.2.4/2023A CR

OGGETTO: ESPLETAMENTO DI UN'INDAGINE DI MERCATO, A SEGUITO DI RIAPERTURA DEI TERMINI, PER LA PUBBLICAZIONE DI PAGINE DI INFORMAZIONE ISTITUZIONALE E L'ACQUISIZIONE DI SPAZI INFORMATIVI ONLINE SULL'ATTIVITA' DEL CONSIGLIO REGIONALE E DELLE SUE ARTICOLAZIONI, SULLE TESTATE GIORNALISTICHE CARTACEE E ONLINE OPERANTI IN PIEMONTE, PER L'ANNUALITA' 2027. PRENOTAZIONI DI IMPEGNO DI SPESA DI EURO 97.600,00 OFC SULL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2027 - CAPITOLO 13040 ARTICOLO 2 DEL BILANCIO GESTIONALE 2025/2027 DEL CONSIGLIO REGIONALE.

PREMESSA

Richiamato l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in base al quale la Regione riconosce, quale presupposto della partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale, l'informazione sui programmi, sulle decisioni e sugli atti di rilevanza regionale e allo stesso fine garantisce la più ampia e plurale informazione sulla propria attività;

visto l'art. 1 c. 2 della l.r. 26 ottobre 2009 n. 25 *"Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica"*, in base al quale la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;

vista la l.r. 25 giugno 2008 n. 18 *"Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";*

preso atto che il piano di comunicazione del Consiglio regionale del Piemonte prevede, in conformità a quanto disposto dalla legge n. 150 del 2000, che l'attività di comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni venga realizzata attraverso una pluralità di strumenti integrati, al fine di garantire un'informazione completa, trasparente e plurale al fine di favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale come previsto dall'art. 12 dello Statuto regionale;

richiamate le proposte relative al piano di comunicazione dell'Ente, che hanno previsto di estendere la pubblicazione dei contenuti di informazione istituzionale anche alle testate giornalistiche online di cui al citato art. 9 bis della l. r. n. 18/2018, al fine di ampliarne l'ambito di diffusione e raggiungere i sempre più numerosi utenti dell'informazione online;
considerato che il Consiglio regionale del Piemonte procede da diversi anni alla pubblicazione di pagine di informazione istituzionale sulle testate giornalistiche di informazione periodica locale piemontese sia in formato cartaceo che online;
dato atto che la collaborazione istituzionale, con le testate periodiche locali piemontesi, finalizzata a informare i cittadini piemontesi sulle molteplici attività e iniziative del Consiglio, è risultata valida ed efficace agli scopi prefissati dall'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte omissis
dato atto che il Consiglio regionale del Piemonte, con determinazione dirigenziale Rep. n. A0207A/223/2025 del 23 ottobre 2025, ha approvato l'"Avviso pubblico rivolto agli operatori economici del sistema editoriale del Piemonte per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la pubblicazione di pagine di informazione istituzionale cartacee e spazi informativi online – anni 2026 e 2027";
considerato che l'avviso originario era finalizzato ad acquisire informazioni sull'assetto del mercato e a favorire la partecipazione degli operatori economici da consultare ai fini dell'affidamento diretto dei servizi in oggetto, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
richiamata la determinazione rep. n. A0203B/8/2026 del 21/01/2026 con la quale si è provveduto, a seguito di indagine di mercato svolta attraverso avviso di manifestazione di interesse, all'affidamento per le annualità 2026 e 2027 del servizio di pubblicazione di pagine di informazione istituzionale ed acquisizione di banner sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte;
precisato che, all'esito della procedura di affidamento sono stati stipulati, per il biennio 2026/2027, 42 contratti operatori economici del sistema editoriale piemontese;
dato atto che, al fine di consentire la stipula di nuovi contratti con gli editori di testate che non avevano presentato domanda, sul predetto avviso, l'articolo 10, ha espressamente previsto la facoltà dell'Amministrazione di riaprire i termini per la presentazione delle manifestazioni di interesse per l'affidamento del servizio relativo all'anno 2027, senza modifiche ai requisiti di partecipazione, assicurando alla riapertura idonea pubblicità mediante pubblicazione sul sito istituzionale e sui principali canali social dell'Ente;
ritenuto, in conformità a quanto previsto dal succitato articolo 10 dell'avviso originario, di riaprire i termini per la presentazione delle manifestazioni di interesse per l'affidamento del servizio relativo all'anno 2027, senza modifiche ai requisiti di partecipazione, mediante l'espletamento di un'indagine di mercato rivolta alle testate giornalistiche cartacee e online operanti in Piemonte, attraverso la pubblicazione di un unico avviso esplorativo finalizzato alla presentazione di una manifestazione di interesse, al fine di individuare l'assetto del mercato e le potenziali testate

interessate alla prestazione del servizio di pubblicazione di pagine e di acquisizione di spazi informativi online;
dato atto che la procedura ha come oggetto i seguenti servizi per la durata di 1 anno (uno):
- pubblicazione di pagine di informazione istituzionale sull'attività dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni su testate giornalistiche locali, sulla base delle esigenze comunicative dell'Ente, fino a numero massimo di n. 8 (otto) pagine nell'anno;
- creazione sul sito web di ciascuna testata affidataria di una sezione dedicata all'informazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni;
ritenuto quindi, in linea con la disciplina contenuta nel Codice dei contratti e con quanto previsto dall'articolo 10 dell'avviso originario, di pubblicare un avviso rivolto agli operatori economici del sistema editoriale del Piemonte presenti sul mercato che non risultino già affidatari per l'annualità 2027 in esito alla precedente procedura, al fine di individuare le testate disponibili a manifestare il loro interesse alla pubblicazione di pagine di informazione istituzionale e alla creazione sul proprio sito web di una sezione dedicata all'informazione istituzionale del Consiglio regionale e delle sue articolazioni;
dato atto che, ai fini della determinazione del corrispettivo per le pubblicazioni cartacee le testate verranno suddivise nelle seguenti fasce, sulla base della tiratura media delle singole edizioni calcolata su base annua e autodichiarata in sede di partecipazione, attestata con copia delle fatture della tipografia riferite alla singola edizione per il periodo 1° luglio 2025-30 giugno 2026:

fascia A fino a 3.000 copie
fascia B da 3.001 fino a 4.000 copie
fascia C da 4.001 fino 8.000 copie
fascia D da 8.001 a 12.000 copie
fascia E da 12.001 a 20.000 copie
fascia F oltre 20 mila copie

e che per ciascuna fascia il corrispettivo per la pubblicazione della pagina intera sarà riconosciuto come segue:

fascia A € 200,00 + Iva
fascia B € 450,00 + Iva
fascia C € 620,00 + Iva
fascia D € 900,00 + Iva
fascia E € 1.120,00 + Iva
fascia F € 1.240,00 + Iva
dato atto, inoltre, che ai fini della determinazione del corrispettivo per l'acquisizione degli spazi

informativi online si è ritenuto di suddividere le testate nelle seguenti fasce, sulla base del numero di “utente unico”/“nuovo utente” annuo riferito al periodo 1° luglio 2025-30 giugno 2026, rilevato attraverso Google analytics o altra piattaforma di analytics terza rispetto al provider del sito, da allegare alla domanda di partecipazione:

fascia A fino a 1.000.000 di “utente unico”
fascia B da 1.000.001 a 3.000.000 di “utente unico”
fascia C da 3.000.001 a 5.000.000 di “utente unico”
fascia D oltre 5.000.000 di “utente unico”
ritenuto di riconoscere per ciascuna fascia il corrispettivo annuo come segue:

fascia A € 1.500,00 + Iva
fascia B € 2.000,00 + Iva
fascia C € 3.000,00 + Iva
fascia D € 4.000,00 + Iva

visti lo schema di avviso esplorativo di manifestazione di interesse, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (all. A), e la modulistica per le dichiarazioni rivolte alle testate operanti in Piemonte in possesso dei requisiti indicati all’art. 5 del suddetto avviso (all. B, C, D);
ritenuto di approvare l’avviso e i modelli sopra richiamati e di disporne la loro pubblicazione sul sito istituzionale dell’Ente per un periodo di 15 (quindici) giorni;
ritenuto, altresì, di escludere dalla possibilità di presentare la manifestazione di interesse le imprese editrici di organi di informazione di partiti, di movimenti politici e sindacali;
considerato che le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante, in quanto hanno come unico scopo quello di rendere nota la disponibilità dei soggetti interessati a prestare il servizio oggetto dell’avviso e che la stazione appaltante si riserva la facoltà di non dare seguito all’avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere;
dato atto, che si procederà, all’esito dell’indagine di mercato e a seguito dell’istruttoria, all’affidamento diretto dei servizi ai sensi dell’art. 50, c. 1, lettera b), del D. Lgs. n. 36/2023, tramite trattative dirette svolte sul MePA, con gli editori delle testate cartacee e online, in possesso dei requisiti richiesti e nei limiti delle risorse disponibili;
richiamato l’art. 9 dell’avviso, che dispone che nel caso di numero di istanze pervenute superiori alle risorse disponibili, le stesse saranno ordinate in distinte graduatorie per giornali cartacei e pubblicazioni online, nel rispetto dei seguenti criteri:
- criterio territoriale: le testate verranno raggruppate per area geografica di copertura

- criterio di diffusione: all'interno di ciascuna area territoriale le testate saranno ordinate per diffusione (tiratura o utente unico);

precisato che l'Amministrazione procederà all'affidamento, nei limiti delle risorse disponibili, almeno a una testata per ciascuna area territoriale, e all'interno di ciascuna area in ordine di diffusione tenute in considerazione le coperture geografiche già garantite dai precedenti affidamenti;

rilevato, preliminarmente, come la prestazione in oggetto non possa rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, c. 2, del D. Lgs. 36/2023, per la tipologia dei due servizi richiesti, che fanno esplicito riferimento all'informazione locale;

rilevato, inoltre, che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip e SCR attive;

dato atto che il servizio decorrerà dalla data della stipula dei singoli contratti e si concluderà al 31 dicembre 2027, senza possibilità di proroga;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'Amministrazione, diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso dell'esercizio finanziario 2027;

ritenuto, pertanto, di procedere, sulla base della stima sul possibile numero di testate interessate, alla prenotazione di impegno di spesa per l'anno 2027 per complessivi € 80.000,00 oltre IVA 22% pari a € 17.600,00, per un totale di € 97.600,00 o.f.c., così suddivisi: € 61.000,00 o.f.c. per pubblicazioni cartacee ed € 36.600,00 o.f.c. per spazi informativi online, sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2026/2028 del Consiglio regionale, con la seguente imputazione:

dato atto che si procederà alla trasformazione in impegni di spesa effettivi con la successiva determinazione dirigenziale di affidamento;

dato atto, altresì, che la liquidazione dei corrispettivi avverrà dietro presentazione di regolari fatture elettroniche distinte per i due servizi (fatturazione semestrale per le pubblicazioni cartacee e fatturazione annua per gli spazi informativi online);

ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., quale Responsabile Unico di Progetto, la dott.ssa Daniela BARTOLI (Responsabile del Settore Comunicazione istituzionale, Ufficio stampa, Eventi, URP e Biblioteca) e quale Responsabile di procedimento per la fase dell'affidamento, la dott.ssa Silvia SALVAI (Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale);

vista la deliberazione del Consiglio regionale n. 136-27423 del 16 dicembre 2025, con la quale è stato approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2026-2027-2028;

vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 330/2025 "Approvazione del Documento tecni-co di accompagnamento al bilancio di previsione 2026-2027-2028 e conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2026-2027-2028 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";

vista la Legge n. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e

dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e il "Piano triennale di prevenzione della corruzione (e delle buone pratiche) e programma per la trasparenza e l'integrità delle strutture del Consi-glio regionale del Piemonte — aggiornamento anni 2025-2027", contenuto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione del Consiglio regionale 2025 - 2027 approvato con DUP n. 23/2026;
vista la Legge n.136/2010 recante "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i. di cui alla Legge n. 217/2010;
preso atto che l'operatore economico affidatario, con la stipula del contratto è vincolato al rispetto di quanto prescritto all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., in merito alla tracciabilità dei flussi e di quanto prescritto all'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Compor-tamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. (aggiornato con DUP 253/2024) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Disposizioni generali" – "Atti generali" – e la cui inosservanza potrà comportare la decadenza del contratto;
dato atto che si procederà all'acquisizione del CIG all'atto della conclusione delle diverse TD MePA;
Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

- Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;
- Visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;
- Vista la legge regionale 11 aprile 2001, n. 7;
- Vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23;
- Vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 aprile 2026, n. 136;
- Visti gli altri atti organizzativi riportati nella sottosezione Disposizioni generali, Atti generali della sezione Amministrazione trasparente del sito web del Consiglio regionale;
- Vista la deliberazione del Consiglio regionale 16 dicembre 2025, n. 136-27423;
- Vista la deliberazione del Consiglio regionale 28 luglio 2026, n. 167-17646;
- Visto il D.Lgs. 36/2023;
- vista la L.R. 18/2018;

Nell'ambito delle risorse assegnate con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 30 luglio 2026, n. 266;

DETERMINA

1. di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa e qui richiamate, la riapertura dei termini per l'espletamento di un'indagine di mercato rivolta agli operatori economici del sistema editoriale piemontese che non risultino già affidatari per l'annualità 2027 e finalizzata al successivo affidamento del servizio di pubblicazione di pagine cartacee e l'acquisizione di spazi informativi

online, per l'annualità 2027, relativi all'informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee e online operanti in Piemonte;

2. di approvare lo schema di avviso esplorativo (all. A), il modello per la presentazione della manifestazione di interesse ed i relativi modelli per le dichiarazioni (all.ti B, C, D), allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

3. di disporre la pubblicazione dell'avviso e della relativa modulistica sul sito istituzionale dell'Ente per un periodo di 15 (quindici) giorni;

4. di dare atto che le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante e che l'Amministrazione si riserva la facoltà di non dare seguito all'avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere;

5. di dare atto che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip e SCR attive;

6. di stimare l'importo massimo complessivo per i servizi da affidare in € 97.600,00 ofc (di cui € 61.000,00 o.f.c. per pubblicazioni cartacee ed euro 36.600,00 o.f.c per gli spazi informativi online);

7. di procedere, considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte degli eventuali operatori economici affidatari nel corso dell'esercizio finanziario 2027, alla prenotazione di impegno per complessivi € 80.000,00 oltre IVA 22% pari a € 17.600,00, per un totale di € 97.600,00 o.f.c., così suddivisi: € 61.000,00 o.f.c. per pubblicazioni cartacee ed € 36.600,00 o.f.c. per spazi informativi online, sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2026/2028 del Consiglio regionale;

8. di dare atto che si procederà alla trasformazione della prenotazione in impegni di spesa effettivi, all'esito dell'indagine di mercato e a seguito di istruttoria, con successiva determinazione dirigenziale di affidamento diretto del contratto, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i. nei limiti delle risorse disponibili e secondo i criteri indicati all'art. 9 dell'avviso pubblicato;

9. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. quale Responsabile Unico di Progetto, la dott.ssa Daniela BARTOLI (Responsabile del Settore Comunicazione istituzionale, Ufficio Stampa, Eventi, URP e Biblioteca) e quale Responsabile di procedimento per la fase dell'affidamento, la dott.ssa Silvia SALVAI (Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale).

10. di disporre infine che gli operatori economici affidatari sono tenuti a ottemperare al rispetto di quanto prescritto all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 in merito alla tracciabilità dei flussi, nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con DUP n. 9/2014 e s.m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e di quanto prescritto all'art. 53 c. 16-ter del D. Lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", la cui inosservanza potrà comportare la decadenza dal Contratto;

11. di disporre che la liquidazione dei corrispettivi avverrà dietro presentazione di regolari fatture

elettroniche distinte per i due servizi.

Elenco visti:

Marco Pugliese

La presente determinazione sarà pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il Responsabile del Settore
Salvai Silvia

Il Responsabile della Direzione Proponente
Jannelli Aurelia

L'originale informatico del presente atto è firmato digitalmente dai responsabili competenti, ai sensi della normativa vigente in materia di documento informatico e firma digitale.

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire [1], archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1	ALL_A_avviso_esplorativotestateonline_e_cartaceo_riapertura_termini.pdf	
2	ALL_B__modulo_domanda_partecipazione.pdf	
3	all_C_modulo_specifico_cartaceo.pdf	
4	all_D_modulo_specifico_on_line.pdf	
5	informativa_privacy.pdf	

1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file preesistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento