Rep. N. A0203B/7/2026 del 21/01/2026

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200F	Codice Settore	A0203B
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	

OGGETTO

Ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione di eventi di rilevanza pubblica, di iniziativa del Consiglio regionale, che si svolgeranno nel corso del 2026. Approvazione dell'avviso pubblico.

PREMESSA

Premesso che il Consiglio regionale del Piemonte, per i propri fini istituzionali è promotore o organizzatore di eventi di varia natura, di rilevanza pubblica e ad alta visibilità sul territorio e sui media;

rilevato che l'Ente, in applicazione della vigente normativa nazionale, intende attivarsi per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati per l'acquisizione di beni e servizi a supporto degli eventi che si svolgeranno nel corso del 2026;

considerato che l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449 consente alle amministrazioni pubbliche di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazioni sia con soggetti privati che con associazioni, al dichiarato scopo di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, ottenere una migliore qualità dei servizi da prestare e realizzare maggiori economie;

considerato che nell'anno in corso il Consiglio regionale organizzerà diverse iniziative istituzionali a rilevanza pubblica quali il consueto stand al Salone Internazionale del Libro, la Festa del Piemonte, il raduno dei gruppi storici e folcloristici piemontesi, eventi celebrativi per la premiazione di piemontesi di rilievo in ambito artistico e sportivo e rappresentativi del Piemonte, concerti, seminari, convegni, iniziative con le scuole e campagne di comunicazione sociale, eventi nella nuova biblioteca, nonchè gli appuntamenti per celebrare solennità civili e ricorrenze nazionali e regionali;

ritenuto che l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione consenta di ottimizzare il perseguimento del pubblico interesse garantendo al contempo la qualità delle attività amministrative e il contenimento della spesa pubblica riducendo l'esborso di risorse per l'organizzazione degli eventi;

ritenuto pertanto opportuno ricercare sponsorizzazioni per gli eventi già programmati nonché per i futuri eventi in corso di calendarizzazione ma che rivestono un evidente carattere istituzionale essendo strettamente connessi ai fini perseguiti dal Consiglio regionale in materia di comunicazione e informazione, di promozione e sensibilizzazione su temi di interesse regionale, sociale, culturale sportivo attribuiti al Consiglio dallo Statuto e dalla normativa statale e regionale;

ritenuto di procedere alla ricerca di sponsorizzazioni tecniche, da parte di imprese o aziende del tessuto imprenditoriale, anche al fine di promuovere le eccellenze della regione Piemonte in campo industriale, enogastronomico, artigianale;

visto l'articolo 134 del d.lgs. n. 36/2023 c contenente la disciplina relativa alle sponsorizzazioni;

richiamato il regolamento regionale n. 7/2022 "Disciplina dei contratti di sponsorizzazione" che disciplina le attività di sponsorizzazione promosse, organizzate o gestite dalla Regione Piemonte;

vista la "Disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del Consiglio regionale del Piemonte" approvata con la DUP. n. 37/2020 del 13 febbraio 2020;
dato atto che l'Ufficio di Presidenza, nella seduta del 29/01/2025 con la D.U.P. n. 25 avente ad oggetto ": individuazione degli ambiti e delle aree di intervento oggetto di sponsorizzazione per l'anno 2026, in attuazione dell'allegato A "Disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del Consiglio regionale del Piemonte" approvato con DUP n. 37/2020" ha deliberato il ricorso alla sponsorizzazione per gli eventi da svolgersi nel corso dell'anno 2025 e successive annualità;

visto lo schema di avviso pubblico, allegato (allegato 1) alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

ritenuto di pubblicare l'avviso sul sito istituzionale dell'Ente per la ricerca di sponsor per i diversi eventi da realizzarsi nel corso del 2026, mantenendone la pubblicazione fino al 31/12/2026, per poter ricevere proposte di sponsorizzazione durante l'intero arco dell'anno;

considerato che la sponsorizzazione potrà consistere nella prestazione, a cura e spese dello sponsor, di beni o servizi richiesti per lo svolgimento degli eventi (sponsorizzazione tecnica), come meglio dettagliate all'art. 5 dell'avviso pubblico;

dato atto che le offerte pervenute saranno valutate dal Consiglio regionale, tenuto conto anche delle specifiche esigenze in ragione degli eventi da svolgere; in esito alla valutazione delle offerte, l'amministrazione inviterà i soggetti individuati quali sponsor a formalizzare il relativo accordo. Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'amministrazione ai fini della formalizzazione del contratto;

considerato che, in caso di pluralità di operatori per le stesse categorie merceologiche, la scelta verrà effettuata sulle proposte più rispondenti alle esigenze dell'amministrazione per l'evento; in caso di parità di condizioni, fatto salvo quanto previsto in ordine all'eventuale diritto di esclusiva, il Consiglio regionale opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l'iniziativa e di compresenza; in alternativa, sarà garantita la rotazione, in ordine di arrivo delle domande;

dato atto che l'amministrazione, sulla base delle proposte ricevute, procederà a negoziare con gli operatori interessati, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento le condizioni e i termini del contratto di sponsorizzazione nell'ambito delle condizioni previste dall'avviso;

considerato che il Consiglio regionale, in qualità di beneficiario della sponsorizzazione (sponsee), assumerà a titolo di corrispettivo gli obblighi relativi all'associazione del nome, del marchio o dell'immagine dello sponsor nella comunicazione pubblica delle iniziative sponsorizzate;

fatta salva la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazioni ritenute, a insindacabile giudizio dell'ente, pregiudizievoli, offensive o dannose per l'immagine dell'amministrazione o delle iniziative o comunque giudicate incompatibili o confliggenti con il ruolo istituzionale e non coerenti con le finalità e gli obiettivi degli eventi;

ritenuto inoltre di escludere in ogni caso le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda di natura poli-tica, sindacale o religiosa, la divulgazione di messaggi di odio, razzismo o violenza e la pubblicità di-retta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, armi, mate-riale pornografico o all'attività di gioco d'azzardo;

preso atto infine che lo sponsor potrà godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione ai sensi della normativa vigente e che resteranno a carico dello sponsor tutte le eventuali spese, imposte e oneri conseguenti alla stipulazione del contratto;

ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023 e s.m.i e la Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento, quale Responsabile Unico di Progetto la Responsabile del Set-tore Relazioni esterne, Cerimoniale, Patrocini e contributi, dott. ssa Isabella COMINI e quale Responsabile del Procedimento fase affidamento la Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale dott.ssa Silvia SALVAI;

preso atto che lo sponsor, con la stipulazione del contratto, si vincolerà al rispetto di quanto prescritto all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari e di quanto prescritto all'art. 53 comma 16-ter del d.lgs n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del per-sonale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 9/2014 e s.m.i. (aggiornato con DUP n. 253/2024 del 19/12/2024) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Disposizioni generali" – "Atti generali" – e la cui inosservanza potrà comportare la decadenza del Contratto;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la DCR 136-27423 del 16.12.2025;

j. Visto l'art 134 c.4 del d.lgs. n. 36/2023 e s.m.i.

Nell'ambito delle risorse assegnate con D.U.P. n. 330 del 30 dicembre 2025

D E T E R M I N A

1. di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa e qui richiamate, gli adempimenti connessi alla ricerca di sponsorizzazioni per eventi di rilevanza pubblica, di iniziativa del Consiglio regionale, che si svolgeranno nel corso del 2026 quali, a titolo esemplificativo, il consueto stand al

Salone Internazionale del Libro, la Festa del Piemonte, il raduno dei gruppi storici e folcloristici, eventi celebrativi per la premiazione di piemontesi di rilievo rappresentativi del Piemonte in ambito artistico e sportivo, gli appuntamenti per celebrare solennità civili e ricorrenze nazionali e regionali , i concerti, i seminari e i convegni, le iniziative con le scuole e le campagne di comunicazione sociale e gli eventi nella nuova biblioteca;

2. di approvare lo schema di avviso pubblico per la ricerca di sponsor (all.1) allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
3. di disporre la pubblicazione dell'avviso sul sito istituzionale dell'ente per la ricerca di sponsor per i diversi eventi da realizzarsi nel corso del 2026 e di mantenerne la pubblicazione fino al 31/12/2026, per poter ricevere proposte di sponsorizzazione durante l'intero arco dell'anno;
4. di dare atto che le proposte di sponsorizzazione non vincolano in alcun modo la stazione appaltante e che l'amministrazione si riserva la facoltà di non dare seguito all'avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno presentato proposte di sponsorizzazioni abbiano nulla a pretendere;
5. di disporre che l'amministrazione, sulla base delle proposte ricevute, procederà a negoziare con gli operatori interessati, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, le condizioni e i termini del contratto di sponsorizzazione nell'ambito delle condizioni previste dall'avviso;
6. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023 e s.m.i., quale Responsabile Unico di Progetto la Responsabile del Settore Relazioni esterne, Cerimoniale, Patrocini e contributi, dott. ssa Isabella COMINI e quale Responsabile del Procedimento fase affidamento la Responsabile del Settore Stu-di Documentazione e supporto giuridico legale dott.ssa Silvia SALVAI;
7. di procedere alla stipulazione del contratto di sponsor per ciascun evento, mediante scrittura privata, secondo quanto prescritto dall'avviso stesso all'art.8.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
all. A avviso Sponsor	*1234e21ed8798401f624f891d6c89c0f9b70ef4955dd10e617f422cf9bc52150*
All B	*9e6cdda499976261f8542d68b7b7bd8133040a15a8ad3024c43535572df45848*
informativa_privacy	*cd22dbf05e97a4919863eb030ff87cb7dfb7b916af8b6b779558b212efbd824b*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

MARCHESE MJRIAM

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

SILVIA SALVAI **In data:** *2026-01-21 11:22:04.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI **In data:** *2026-01-21 14:17:31.0*