Rep. N. A0203B/8/2026 del 21/01/2026

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200F	Codice Settore	A0203B
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	1.21.2_4_2025

OGGETTO

Affidamento, a seguito di manifestazione di interesse, del servizio di pubblicazione di pagine di informazione istituzionale e acquisizione di spazi informativi online sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte, per gli anni 2026 e 2027. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. n. 36/2023, alle diverse società editrici di testate giornalistiche. Impegno di spesa di euro 304.390,00 ofc sull'esercizio finanziario 2026 ed euro 286.090,00 ofc sull'esercizio finanziario 2027 - capitolo 13040, articolo 2, del bilancio gestionale 2026/2028 del Consiglio regionale.

PREMESSA

Richiamato l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in base al quale la Regione riconosce, quale presupposto della partecipazione, l'informazione sui programmi, le decisioni e gli atti di rilevanza regionale e garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività al fine di promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale;

visto l'art. 1, comma 2, della legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica", in base al quale la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;

vista la legge regionale 25 giugno 2008 n. 18 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";

richiamato in particolare l'art. 9 bis ("Testate giornalistiche online"), comma 1, della citata l.r. n. 18/2008, in base al quale la Regione sostiene, promuove e valorizza lo sviluppo sul proprio territorio delle testate giornalistiche online quali strumento della diffusione dell'informazione giornalistica regionale;

considerato che il piano di comunicazione del Consiglio regionale del Piemonte prevede che, in conformità a quanto disposto dalla legge statale n. 150 del 2000, l'attività di comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni venga realizzata attraverso una pluralità di strumenti integrati, al fine di garantire un'informazione completa, trasparente e plurale e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale come previsto dall'art. 12 dello Statuto regionale;

richiamata la determinazione dirigenziale rep. n. A0207A/223/2025 del 23/10/2025, così come integrata con determinazione dirigenziale rep. n. A0207A/231/2025 del 05/11/2025, con la quale il Consiglio Regionale del Piemonte ha approvato l'avviso per richiedere una manifestazione d'interesse degli operatori economici del settore, per affidare, con successiva trattativa diretta sulla piattaforma Me.PA di Consip S.p.a., il servizio di pubblicazione di pagine di informazione istituzionale e di acquisizione di spazi informativi online sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee e online operanti in Piemonte per gli anni 2026 e 2027;

dato atto che la procedura ha ad oggetto, per la durata di anni 2 (due), l'affidamento dei seguenti servizi:
- pubblicazione di pagine di informazione istituzionale sull'attività dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni su testate giornalistiche locali, sulla base delle esigenze comunicative dell'Ente, fino a numero massimo di n. 8 (otto) pagine annue e pertanto di n. 16 (sedici) pagine per il biennio;
- creazione sul sito web di ciascuna testata affidataria di una sezione dedicata all'informazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni;

preso atto che con la medesima determinazione sono stati approvati lo schema di avviso esplorativo, il modulo per la manifestazione di interesse e il disciplinare di gara ed è stata disposta la pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente dal 23/10/2025 con termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse fissato alle ore 12,00 del 10/11/2025;

dato atto che alla scadenza dell'avviso sono pervenute nr. 42 manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici elencati nell'Allegato A, accluso al presente atto;

attestato che il Rup per la fase dell'affidamento ha provveduto preliminarmente a verificare, in capo agli operatori economici partecipanti, il possesso dei requisiti generali e speciali previsti all'art. 4 dell'avviso, sulla base delle dichiarazioni dei concorrenti e della documentazione richiesta a comprova, come indicato all'articolo 10 dell'avviso (presenza delle fatture allegate per i giornali cartacei e dei dati relativi alle visualizzazioni utente unico rilevate per l'acquisizione degli spazi informativi online) ai fini del successivo affidamento;

considerato che sulla base dell'istruttoria svolta, di cui alla relazione denominata "risultanze dell'istruttoria", conservata agli atti del Settore, sono stati ammessi alla successiva Trattativa Diretta tutti i 42 operatori economici che avevano presentato istanza, già elencati nel citato allegato A;

richiamato l'art.7.1 dell'avviso che disponeva che "ai fini della determinazione del corrispettivo per la pubblicazione cartacee le testate verranno suddivise nelle seguenti fasce, sulla base della tiratura media annua delle singole edizioni, autodichiarata in sede di partecipazione e attestata con copia delle fatture

della tipografia riferite alla singola edizione e al periodo 1° luglio 2024- 30 giugno 2025 come segue:
fascia A fino a 3.000 copie di tiratura per singola edizione;
fascia B da 3.001 fino a 4.000 copie di tiratura per singola edizione;
fascia C da 4.001 fino 8.000 copie di tiratura per singola edizione;
fascia D da 8.001 a 12.000 copie di tiratura per singola edizione;
fascia E da 12.001 a 20.000 copie di tiratura per singola edizione;
fascia F oltre 20 mila copie di tiratura per singola edizione.

per ciascuna fascia il corrispettivo per la pubblicazione della pagina intera sarà riconosciuto come segue:
fascia A € 200,00 + Iva
fascia B € 450,00 + Iva
fascia C € 620,00 + Iva
fascia D € 900,00 + Iva
fascia E € 1.120,00 + Iva
fascia F € 1.240,00 + Iva"

richiamato l'art.7.2 dell'avviso che stabiliva che "ai fini della determinazione del corrispettivo per l'acquisizione degli spazi, le testate verranno suddivise nelle seguenti fasce, sulla base del numero di "utente unico" annuo riferito al periodo 1° luglio 2024-30 giugno 2025 e rilevato attraverso Google analytics o altra piattaforma di analytics, terza rispetto al provider del sito, da allegare alla domanda di partecipazione:
fascia A fino a 1.000.000 di "utente unico"
fascia B da 1.000.001 a 3.000.000 di "utente unico"
fascia C da 3.000.001 a 5.000.000 di "utente unico"
fascia D oltre 5.000.000 di "utente unico"

Per ciascuna fascia il corrispettivo annuo sarà riconosciuto come segue:
Per il primo anno di affidamento
fascia A € 2.000,00 + Iva
fascia B € 2.500,00 + Iva
fascia C € 3.500,00 + Iva
fascia D € 4.500,00 + Iva
Per il secondo anno di affidamento
fascia A € 1.500,00 + Iva
fascia B € 2.000,00 + Iva
fascia C € 3.000,00 + Iva
fascia D € 4.000,00 + Iva

richiamato l'art. 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. 36/2023 che stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro, si possa procedere ad affidamento diretto;

constatato che i servizi in oggetto, relativamente a ciascun operatore economico interessato, rientrano nei limiti di valore di cui sopra, per i quali è consentito ricorrere all'affidamento diretto;

richiamato l'art. 17, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023 che prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

ritenuto pertanto di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. 36/2023 tramite TD MePA, nei confronti delle singole società editrici delle testate giornalistiche cartacee e online in possesso dei requisiti prestabiliti, sulla base dei corrispettivi determinati in base alle tirature dichiarate e comprovate, elencati ed indicati nell'allegato B, suddiviso per servizio pubblicazioni cartacee e servizio di acquisizione di spazi informativi online;

tenuto conto che, ai sensi degli artt. 25 e 26 del D.Lgs. 36/2023 e secondo quanto disposto dalla delibera n. 582 dell'Autorità nazionale Anticorruzione (Anac) del 13 dicembre 2023, è obbligatorio utilizzare le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate per tutti gli affidamenti (sopra e sotto-soglia);

verificato che, a tutt'oggi, Consip s.p.a. non ha stipulato alcuna convenzione o attivato altro strumento d'acquisto nel settore di interesse, mentre sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) di Consip s.p.a. è attivo il bando relativo al servizio che si intende acquisire;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'amministrazione, diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso degli esercizi finanziari 2026 e 2027;

dato atto che con la determinazione rep. n. A0207A/223/2025 del 23/10/2025, così come rettificata con determinazione dirigenziale rep. n. A0207A/231/2025 del 05/11/2025, si è provveduto alla prenotazione di impegno di spesa per il biennio per complessivi euro 728.000,00 ofe, e quindi euro 888.160,00 ofc, di cui euro 453.840,00 o.f.c. sull'esercizio finanziario 2026, capitolo 13040 articolo 2 (prenotazione n. 2026/99) ed euro 434.320,00 ofc sull'esercizio finanziario 2027, capitolo 13040 art. 2 (prenotazione n. 2027/46), del bilancio gestionale 2025/2027 del Consiglio regionale del Piemonte;

considerato che il servizio viene affidato per l'importo complessivo biennale di euro 484.000,00 o.f.e. e quindi per complessivi biennali euro 590.480,00 o.f.c., sul capitolo 13040 articolo 2, del bilancio gestionale 2026/2028 del Consiglio regionale, con la seguente imputazione annuale:
- euro 304.390,00 ofc (di cui euro 209.840,00 ofc per il servizio di pubblicazione cartacee ed euro 94.550,00 per il servizio di acquisizione di spazi informativi

online) sull’esercizio finanziario 2026;
- euro 286.090,00 ofc (di cui euro 209.840,00 ofc per il servizio di pubblicazione cartacee ed euro 76.250,00 per il servizio di acquisizione di spazi informativi online) sull’esercizio finanziario 2027;

ritenuto di procedere alla trasformazione delle prenotazioni in distinti impegni di spesa effettivi - per gli importi e in favore dei beneficiari riportati nella tabella B allegata alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale-, sul capitolo 13040, art. 2, del bilancio gestionale 2026/2028 del Consiglio regionale con imputazione, in base alla relativa esigibilità, sugli esercizi finanziari 2026 e 2027, come segue:
- trasformazione della prenotazione n. 2026/99, originariamente di importo pari a euro 453.840,00 ofc, in impegno di spesa di euro 304.390,00 ofc, con imputazione sull’esercizio finanziario 2026, esigibile nell’anno 2026, con contestuale cancellazione della quota residua di prenotazione per l’importo di euro 149.450,00, in quanto quota eccedente l’effettiva esigenza a seguito dell’aggiudicazione;
- trasformazione della prenotazione n. 2027/46, originariamente di importo pari a euro 434.320,00 ofc, in impegno di spesa di euro 286.090,00 ofc, con imputazione sull’esercizio finanziario 2027, esigibile nell’anno 2027, con contestuale cancellazione della quota residua di prenotazione per l’importo di euro 148.230,00, in quanto quota eccedente l’effettiva esigenza a seguito dell’aggiudicazione;

dato atto altresì che la liquidazione dei corrispettivi avverrà dietro presentazione di regolari fatture elettroniche distinte per i due servizi (fatturazione semestrale per le pubblicazioni cartacee e fatturazione annua per l’acquisizione di spazi informativi online);

dato atto che, ai sensi dell’art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, con determinazione dirigenziale rep. n. A0207A/223/2025 del 23/10/2025, sono stati nominati quale responsabile unico di progetto la Dirigente del Settore Comunicazione Istituzionale, Ufficio stampa, Eventi, URP e Biblioteca dott.ssa Daniela BARTOLI e Responsabile del procedimento per la fase dell’affidamento la dirigente del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale, dott.ssa Silvia SALVAI;

dato atto che sono state acquisite le autocertificazioni attestanti il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 94-95 del D.lgs. n. 36/2023 e che verranno effettuati i controlli semplificati volti a verificare l’assenza nei confronti degli affidatari dei motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all’art. 52 del D.lgs. 36/2023, secondo le modalità previste dalla misura 38 del PIAO, e che i DURC degli affidatari sono risultati regolari;

ritenuto di procedere alla stipulazione dei contratti di acquisizione degli spazi mediante corrispondenza secondo l’uso del commercio ai sensi dell’art.18, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023;

vista la deliberazione del Consiglio regionale n. 136-27423 del 16 dicembre 2025, con la quale è stato approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2026-2027-2028;

vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 330/2025 “Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2026-2027-2028 e conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2026-2027-2028 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione”;

vista la Legge n. 190/2012 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione” e il “Piano triennale di prevenzione della corruzione (e delle buone pratiche) e programma per la trasparenza e l’integrità delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte — aggiornamento anni 2025-2027”, contenuto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione del Consiglio regionale 2025 - 2027 approvato con DUP n. 21/2025;

vista la Legge n.136/2010 recante “Piano straordinario contro le mafie” e s.m.i. di cui alla Legge n. 217/2010;

preso atto che gli operatori economici affidatari, con la stipula del contratto sono vincolati al rispetto di quanto prescritto all’art. 3 della Legge n. 136/2010 e s. m.i., in merito alla tracciabilità dei flussi e di quanto prescritto all’art. 53 comma 16-ter del D.Lgs n. 165/2001 in merito alla clausola di “Pantouflage”, nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal “Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte”, approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. (aggiornato con DUP 253/2024) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione “Amministrazione Trasparente” – “Disposizioni generali” – “Atti generali” – e la cui inosservanza potrà comportare la decadenza del contratto;

visto il patto di integrità del Consiglio regionale del Piemonte approvato con D.U.P. n. 7/2015 del 15/01/2015;

acquisiti i CIG, come risultanti dalle tabelle allegate (allegato B).

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la DCR 136-27423 del 16.12.2025;

j. visto D. lgs 36/23

k. L.R. 18/2018

Nell'ambito delle risorse assegnate con D.U.P. n. 330 del 30 dicembre 2025

D E T E R M I N A

1.	di prendere atto dell'esito dell'indagine di mercato avviata con determinazione dirigenziale rep. n. A0207A/223/2025 del 23/10/2025, per l'affidamento per gli anni 2026 e 2027 del servizio di pubblicazione di pagine di informazione istituzionale ed acquisizione di spazi informativi online sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, alle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte e che entro il termine del 10/11/2025 sono pervenute nr. 42 manifestazioni di interesse per la pubblicazione di pagine istituzionali;
2.	di dare atto che sono state avviate le relative trattative dirette su MePA nei confronti delle 42 società editrici che hanno manifestato l'interesse e che sono risultate in possesso dei prescritti requisiti;
3.	di procedere - per le motivazioni espresse in premessa e qui richiamate con l'affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D. lgs. 36/2023 dei servizi in oggetto, in favore delle singole società editrici delle testate giornalistiche elencate nell'Allegato B e per gli importi ivi riportati, calcolati - sulla base delle tariffe individuate e della rispettiva fascia di appartenenza - per una spesa complessiva biennale di euro 590.480,00 o.f.c., di cui euro 304.390,00 ofc sul capitolo 13040, art. 2, esercizio finanziario 2026, e euro 286.090,00 ofc sul capitolo 13040, art. 2, esercizio finanziario 2027, del bilancio gestionale 2026/2028 del Consiglio regionale del Piemonte;
4.	di dare atto che con la determinazione rep. n. A0207A/223/2025 del 23/10/2025, così come integrata con la determinazione dirigenziale rep. n. A0207A/231/2025 del 05/11/2025, si è provveduto alla prenotazione di impegno per complessivi biennali euro 728.000,00 ofe, e quindi euro 888.160,00 ofc, di cui euro 453.840,00 o.f.c. sull'esercizio finanziario 2026, capitolo 13040 articolo 2 (prenotazione n. 2026/99) ed euro 434.320,00 ofc sull'esercizio finanziario 2027, capitolo 13040 art. 2 (prenotazione n. 2027/46), del bilancio gestionale 2025/2027 del Consiglio regionale del Piemonte;
5.	di procedere alla trasformazione delle prenotazioni in distinti impegni di spesa effettivi - per gli importi e in favore dei beneficiari riportati nella tabella B, allegata alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale, sul capitolo 13040, art. 2, del bilancio gestionale 2026/2028 del Consiglio regionale con imputazione, in base alla relativa esigibilità, sugli esercizi finanziari 2026 e 2027, come segue: - trasformazione della prenotazione n. 2026/99, originariamente di importo pari a euro 453.840,00 ofc, in impegno di spesa di euro 304.390,00 ofc, con imputazione sull'esercizio finanziario 2026, esigibile nell'anno 2026, con contestuale cancellazione della quota residua di prenotazione per l'importo di euro 149.450,00, in quanto quota eccedente l'effettiva esigenza a seguito dell'aggiudicazione; - trasformazione della prenotazione n. 2027/46, originariamente di importo pari a euro 434.320,00 ofc, in impegno di spesa di euro 286.090,00 ofc, con imputazione sull'esercizio finanziario 2027, esigibile nell'anno 2027, con contestuale cancellazione della quota residua di prenotazione per l'importo di euro 148.230,00, in quanto quota eccedente l'effettiva esigenza a seguito dell'aggiudicazione;
6.	di disporre che i servizi affidati avranno decorrenza dal mese di gennaio 2026 con scadenza il 31 dicembre 2027, senza possibilità di proroga;
7.	di dare atto che sono state acquisite le autocertificazioni attestanti il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94-95 del D.lgs. n. 36/2023 e che verranno effettuati i controlli semplificati volti a verificare l'assenza nei confronti degli affidatari dei motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 52 del D.lgs. 36/2023, secondo le modalità previste dalla misura 38 del PIAO, e che i DURC degli affidatari sono risultati regolari;
8.	di procedere alla stipulazione dei contratti di acquisizione degli spazi mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art.18, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023;
9.	di procedere alla liquidazione dei corrispettivi dietro presentazione di regolari fatture elettroniche distinte per i due servizi (fatturazione semestrale per le pubblicazioni cartacee e fatturazione annua per l'acquisizione degli spazi informativi online);
10.	di dare atto che, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, con determinazione dirigenziale rep. n. A0207A/223/2025 del 23/10/2025 sono stati nominati quale responsabile unico di progetto la Dirigente del Settore Comunicazione Istituzionale, Ufficio stampa, Eventi, URP e Biblioteca dott.ssa Daniela BARTOLI e Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento la dirigente del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale, dott.ssa Silvia SALVAI;

11. di disporre infine che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare al rispetto di quanto prescritto all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 in merito alla tracciabilità dei flussi, nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. (aggiornato con DUP 253/2024) e di quanto prescritto all'articolo 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", la cui inosservanza potrà comportare la decadenza dal contratto;

12. di approvare con la presente determinazione gli allegati A e B, acclusi alla presente e facenti parte integrale e sostanziale della stessa.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
all. A	*c143bfeb8869c4b38a1e31433d689a5e5540b70bc2c2251bee360143ace5bae4*
All B	*4c5a27df0dd6e99ec877b9ccefadffd4e410cb64c24c525c08c5711b16519f95*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

MARCHESE MJRIAM

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

SILVIA SALVAI **In data:** *2026-01-12 17:01:57.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI **In data:** *2026-01-12 17:14:58.0*