Rep. N. A0203B/99/2024 del 23/10/2024

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200F	Codice Settore	A0203B
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	

OGGETTO

Espletamento di un'indagine di mercato per la pubblicazione di pagine di informazione istituzionale e di banner informativi sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte. Approvazione dell'avviso esplorativo, del modulo per la manifestazione di interesse e del disciplinare di gara. Prenotazioni di impegno di spesa di euro 433.100,00 o.f.c. sull'esercizio finanziario 2025 - capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2024/2026 del Consiglio regionale.

PREMESSA

Richiamato l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in base al quale la Regione riconosce quale presupposto della partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale l'informazione sui programmi, sulle decisioni e sugli atti di rilevanza regionale ed allo stesso fine garantisce la più ampia e plurale informazione sulla propria attività;

visto l'art. 1 comma 2 della legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica", in base al quale la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;

vista la legge regionale 25 giugno 2008 n. 18 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";

considerato che il piano di comunicazione del Consiglio regionale del Piemonte prevede, in conformità a quanto disposto dalla legge statale n. 150 del 2000, che l'attività di comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni venga realizzata attraverso una pluralità di strumenti integrati, al fine di garantire un'informazione completa, trasparente e plurale al fine di favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale come previsto dall'art. 12 dello Statuto regionale;

richiamate le proposte relative al piano di comunicazione dell'ente, che hanno previsto di estendere la pubblicazione dei contenuti di informazione istituzionale anche alle testate giornalistiche online di cui al citato articolo 9 bis della l.r. n. 18/2018, al fine di ampliarne l'ambito di diffusione e raggiungere i sempre più numerosi utenti dell'informazione online;

dato atto che il Consiglio regionale del Piemonte procede da alcuni anni alla pubblicazione di pagine di informazione istituzionale sulle testate giornalistiche di informazione periodica locale piemontese sia in formato cartaceo sia online;

considerato che la collaborazione istituzionale, con le testate periodiche locali piemontesi, finalizzata ad informare i cittadini piemontesi sulle molteplici attività e iniziative del Consiglio, è risultata valida ed efficace agli scopi prefissati dall'art. 12 dello Statuto della Piemonte;

richiamata la determinazione rep. n. A0203B/308/2023 del 04/12/2023 con la quale si è provveduto, a seguito di indagine di mercato svolta attraverso avviso di manifestazione di interesse, all'affidamento per l'anno 2024 del servizio di pubblicazione di pagine di informazione istituzionale ed acquisizione di banner sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte;

ritenuto pertanto, in conformità a quanto previsto dal piano di comunicazione del Consiglio regionale e in attuazione della sopra citata legge regionale n. 25/2009, di proseguire in tale attività di comunicazione istituzionale anche per l'anno 2025;

ritenuta la necessità, per tali motivi, di procedere, anche per l'anno 2025, con l'espletamento di un'indagine di mercato rivolta alle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte, attraverso la pubblicazione di un unico avviso esplorativo finalizzato alla presentazione di una manifestazione di interesse, al fine di individuare l'assetto del mercato e le potenziali testate interessate alla prestazione del servizio di pubblicazione di pagine e di banner informativi online;

dato che la procedura ha ad oggetto, per la durata di anni 1 (uno), i seguenti servizi:
- pubblicazione di informazione istituzionale dell'attività dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni su testate giornalistiche locali, sulla base delle esigenze comunicative dell'Ente, fino a numero massimo di 12 pagine, che possono essere utilizzate anche come 24 mezze pagine;
- acquisizione, per un massimo di n. 15 banner, di uno spazio permanente di informazione istituzionale, sulla home page delle testate giornalistiche online operanti in Piemonte (banner statico dedicato), finalizzato alla pubblicazione dell'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni;

ritenuto, in linea con il nuovo codice degli appalti pubblici, di individuare le testate disponibili alla pubblicazione di pagine di informazione istituzionale e di banner informativi on line a seguito di pubblicazione di un avviso pubblico contenente l'invito nei confronti di tutti gli operatori economici del sistema editoriale del Piemonte presenti sul mercato a manifestare il loro interesse alla stipula del contratto;

dato atto che, ai fini della determinazione del corrispettivo per le pubblicazioni cartacee le testate verranno suddivise nelle seguenti fasce, sulla base della

tiratura media delle singole edizioni per anno, auto-dichiarata in sede di partecipazione e attestata con copia delle fatture della tipografia riferite alla singola edizione ed al periodo 1° settembre 2023- 31 agosto 2024:

A. fino a 4 mila copie di tiratura per singola edizione
B. fino a 8 mila copie di tiratura per singola edizione
C. fino a 12 mila copie di tiratura per singola edizione
D. fino a 20 mila copie di tiratura per singola edizione
E. oltre 20 mila copie di tiratura per singola edizione

Per ciascuna fascia il corrispettivo annuo sarà riconosciuto come segue:

Per la Pagina intera:
Fascia A € 450,00 + Iva
Fascia B € 620,00 + Iva
Fascia C € 900,00 + Iva
Fascia D € 1.120,00 + Iva
Fascia E € 1.240,00 + Iva

Per la Mezza Pagina:
Fascia A € 225,00 + Iva
Fascia B € 310,00 + Iva
Fascia C € 450,00 + Iva
Fascia D € 560,00 + Iva
Fascia E € 620,00 + Iva

ritenuto, ai fini della determinazione del corrispettivo per l'acquisizione degli spazi on line di suddividere le testate nelle seguenti fasce, sulla base del numero di "utente unico" annuo riferito al periodo 1° settembre 2023- 31 agosto 2024 e rilevato attraverso Google analytics o altra piattaforma di analytics, terza rispetto al provider del sito, da allegare alla domanda di partecipazione:

fascia A fino a 1.000.000 di "utente unico"
fascia B da 1.000.001 a 3.000.000 di "utente unico"
fascia C da 3.000.001 a 5.000.000 di "utente unico"
fascia D da 5.000.001 a 10.000.000 di "utente unico"
fascia E oltre 10.000.000 di "utente unico"

Per ciascuna fascia il corrispettivo annuo sarà riconosciuto come segue:
Fascia A € 1.000,00 + Iva
Fascia B € 1.500,00 + Iva
Fascia C € 2.000,00 + Iva
Fascia D € 2.500,00 + Iva
Fascia E € 3.000,00 + Iva

visto lo schema di avviso esplorativo di manifestazione di interesse, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (all. A) nonché relativa modulistica per le dichiarazioni (all. B, C, D) rivolte alle testate operanti in Piemonte in possesso dei requisiti indicati all'art. 4 del suddetto avviso;

ritenuto di approvare l'avviso e i modelli sopra richiamati e di disporne la loro pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di quindici giorni;

ritenuto, altresì, di escludere dalla possibilità di presentare la manifestazione di interesse le imprese editrici di organi di informazione dei partiti, dei movimenti politici e sindacali;

considerato che le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante, in quanto hanno come unico scopo quello di rendere nota la disponibilità dei soggetti interessati a prestare il servizio oggetto dell'avviso e che la stazione appaltante si riserva la facoltà di non dare seguito all'avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere;

dato atto, che si procederà, all'esito dell'indagine di mercato ed a seguito dell'istruttoria, all'affidamento diretto dei servizi ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. lgs. n. 36/2023, tramite trattative dirette svolte sul MePA, con gli editori delle testate cartacee e online, in possesso dei requisiti richiesti e nei limiti delle risorse disponibili;

richiamato l'art. 8 dell'avviso, che dispone che nel caso di numero di istanze pervenute superiori alle risorse disponibili, le stesse saranno ordinate in distinte graduatorie per giornali cartacei e pubblicazioni online, nel rispetto dei seguenti criteri:
- criterio territoriale: le testate verranno raggruppate per area geografica di copertura;
- criterio di diffusione: all'interno di ciascuna area territoriale, le testate saranno ordinate per diffusione (tiratura o utente unico);
- l'amministrazione procederà all'affidamento, nei limiti delle risorse disponibili, almeno ad una testata per ciascuna area territoriale, ed all'interno di ciascuna area in ordine di diffusione;

richiamato l'art. 17, comma 2, del D. lgs n. 36/2023 che prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

visti i disciplinari della TD MePA, anch'essi allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (all E e F), relativi all'affidamento del servizio di pubblicazione di pagine cartacee, e di quello relativo all'acquisizione di banner;

rilevato, preliminarmente, come la prestazione in oggetto non possa rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del decreto legislativo 36/2023, per la tipologia dei due servizi richiesti, che fanno esplicito riferimento all'informazione locale;

dato atto che il servizio si concluderà al 31 dicembre 2025, senza possibilità di proroga;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'amministrazione, diverranno esigibili da parte dell'operatore economico affidatario nel corso dell'esercizio finanziario anno 2025;

ritenuto, pertanto, di procedere, sulla base dei costi effettivi sostenuti nell'anno 2024 e di una stima sul possibile numero di testate interessate, alla prenotazione di impegno di spesa per complessivi euro euro 433.100,00 o.f.c. (di cui euro 366.000,00 o.f.c. per pubblicazioni cartacee ed euro 67.100,00 o.f.c per pubblicazioni on line) a valere sull'esercizio finanziario 2025, sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2024/2026 del consiglio regionale;

dato atto che si procederà alla trasformazione in impegni di spesa effettivi con la successiva determinazione dirigenziale di affidamento;

dato atto, altresì, che la liquidazione dei corrispettivi avverrà dietro presentazione di regolari fatture elettroniche distinte per i due servizi (fatturazione semestrale per le pubblicazioni cartacee e fatturazione annua per i banner);

ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023 quale Responsabile Unico di Progetto, la dott.ssa Daniela BARTOLI (Responsabile del Settore Comunicazione istituzionale, Eventi, URP e Biblioteca) e quale Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento, la dott.ssa Silvia SALVAI (Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale);

vista la deliberazione del Consiglio regionale n. 308-27526 del 19 dicembre 2023, con la quale è stato approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2024-2025-2026;

vista la D.U.P. n. 411/2023 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2024-2025-2026. Conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2024-2025-2026 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";

vista la legge n. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e il "Piano triennale di prevenzione della corruzione (e delle buone pratiche) e programma per la trasparenza e l'integrità delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte — aggiornamento anni 2023-2025", contenuto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione del Consiglio regionale 2023 - 2025 approvato con DUP n. 23/2024;

vista la legge n.136/2010 recante "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i. di cui alla Legge n. 217/2010;

preso atto che gli operatori economici affidatari andranno a vincolarsi al rispetto di quanto prescritto all'Art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., in merito alla tracciabilità dei flussi e di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s. m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Disposizioni generali" – "Atti generali" – e la cui inosservanza potrà comportare la decadenza del Contratto;

dato atto che si procederà all'acquisizione del CIG all'atto della conclusione delle diverse TD MePA;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la DCR 308 -27526 del 19.12.2023;

j. visto il D.ls 36/2023

Nell'ambito delle risorse assegnate con D.U.P. n. 112 del 25.06.2024

D E T E R M I N A

1.	di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa e qui richiamate, l'espletamento di un'indagine di mercato finalizzata al successivo affidamento del servizio di pubblicazione di pagine cartacee e l'acquisizione di spazi per la pubblicazione di banner statici per l'anno 2025, relativi all'informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte;
2.	di approvare lo schema di avviso esplorativo (All. A), il modello per la presentazione della manifestazione di interesse ed i relativi modelli per le dichiarazioni (All. B, C, D) e il disciplinare di gara (E, F) allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
3.	di disporre la pubblicazione dell'avviso e della relativa modulistica sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di quindici giorni;
4.	di dare atto che le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante e che l'Amministrazione si riserva la facoltà di non dare seguito all'avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere;
5.	di dare atto che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, e che sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip S.p.A. c'è il band attivi "Servizi" ai servizi oggetto della procedura;
6.	di stimare l'importo massimo complessivo per i servizi da affidare oggetto della procedura in euro euro 433.100,00 o.f.c. (di cui euro 366.000,00 o.f.c. per pubblicazioni cartacee ed euro 67.100,00 o.f.c. per pubblicazioni on line);
7.	di procedere, considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte degli eventuali operatori economici affidatari nel corso dell'esercizio finanziario 2025, alla prenotazione di impegno di spesa sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2024/2026 del Consiglio regionale di euro 355.000,00 oltre IVA 22%, per un totale di 433.100,00 o.f.c. con imputazione sull'esercizio finanziario 2025;
8.	di dare atto che si procederà alla trasformazione della prenotazione in impegni di spesa effettivi, all'esito dell'indagine di mercato e a seguito di istruttoria, con successiva determinazione dirigenziale di affidamento diretto del contratto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 nei limiti delle risorse disponibili e secondo i criteri indicati all'art. 8 dell'avviso pubblicato;
9.	di nominare, ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023 quale Responsabile Unico di Progetto, la dott.ssa Daniela BARTOLI (Responsabile del Settore Comunicazione istituzionale, Eventi, URP e Biblioteca) e quale Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento, la dott.ssa Silvia SALVAI (Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale).
10.	di disporre infine che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare al rispetto di quanto prescritto all'Art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 in merito alla tracciabilità dei flussi, nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D .Lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", la cui inosservanza potrà comportare la decadenza dal Contratto;
11.	di disporre che la liquidazione dei corrispettivi avverrà dietro presentazione di regolari fatture elettroniche distinte per i due servizi. Il servizio dovrà essere giustificato dalle testate cartacee tramite l'invio delle pagine pubblicate nel periodo relativo alla fatturazione, mentre per le testate online il controllo della pubblicazione sarà effettuato a cura dell'Amministrazione.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
all. A avviso manifestazione interesse	*26048f63e974004733146330a0d4df056867705f198e8fa859f1c91de9f72122*
All B modulo partecipazione	*595b9c7b7450f3b87b79d1888dfc68067a512d35348955517961347bca6cb309*
allegato C modulo partecipazione cartecei	*aa5e08088f13907e01ed07f78a78f8938e2d1a9de21f44fb9c2bb70b4992d53d*
all D modulo specifico banner	*052835451ac1f1725e4aaceedd6263ec7bb0fc671bf085b8dd53195a2c84d92e*
ALL E Disciplinare carteceo	*ae5f60fccaf0e0d615525fe1bb1a8035244d4c74223d46126d4d9062e834d5a9*
informativa_privacy	*dd87c15150e4a1159a0d095c543dfa3818cb6d92836a39d11ea30a7068658c93*
ALL F Disciplinare banner	*2ddf2c3966c2f1db8bdc5ad9b3f890871eb795e82286efa0625ed4c0e2d6997a*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

MARCHESE MJRIAM

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

SILVIA SALVAI

In data: *2024-10-22 10:26:24.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI

In data: *2024-10-22 15:35:29.0*