Rep. N. A0203B/128/2024 del 21/11/2024

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200F	Codice Settore	A0203B
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	3.10.2_4_2024

OGGETTO

Acquisizione di spazi per la diffusione dei format videogiornalistici e videoclip sull'attività istituzionale del Consiglio e delle sue articolazioni dalle emittenti televisive locali operanti in Piemonte, a seguito di manifestazione di interesse e tramite TD MePA. Impegno di spesa complessivo di euro 558.833,35 o.f.c. sugli esercizi finanziari 2025-2026, capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2024/2026 del Consiglio regionale

PREMESSA

Richiamato l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in particolare il comma 2 che stabilisce che "la Regione garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale";

vista la legge 7 giugno 2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni" che ne individua finalità e strumenti;

visto il D. Legislativo 8 novembre 2021, n. 208 di Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato;

richiamata la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica", in particolare l'art. 1 comma 2 che stabilisce che la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;

visto altresì il successivo articolo 4 della sopracitata legge che, nel dettare i principi generali per il sostegno delle emittenti radiotelevisive locali operanti in Piemonte, individua, al comma 2, lettera n), quello di favorire la produzione e la diffusione di notiziari radiotelevisivi su base locale, prevedendo, al successivo articolo 6, quali strumenti di intervento, le convenzioni e i contratti con le società di telecomunicazione (lett. a) e offerte di servizio (lett.b);

considerato che il Piano di comunicazione del Consiglio regionale del Piemonte prevede, in conformità a quanto disposto dalla legge statale n. 150 del 2000, che l'attività di comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni venga realizzata attraverso una pluralità di strumenti integrati, al fine di garantire un'informazione completa, trasparente e plurale e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale come previsto dall'art. 12 dello Statuto regionale;

richiamata la determinazione Rep. n. A0203A/238/2022 del 02/12/2022 di acquisizione per il biennio 2023-2024 sulle emittenti televisive locali di spazi per la diffusione dei format videogiornalistici e videoclip sull'attività istituzionale;
ritenuto di procedere anche per il biennio 2025-2026 all'acquisizione del servizio in scadenza alla fine dell'anno corrente;

richiamata la determinazione Rep. n. A0203B/30/2024 del 29/07/2024 con la quale il Consiglio regionale del Piemonte ha ritenuto di procedere a preventiva richiesta di manifestazione di interesse rivolta alle emittenti televisive locali per un nuovo affidamento del servizio in oggetto;

dato atto che alla scadenza del suddetto avviso sono pervenute n. 9 manifestazioni d'interesse;

dato atto che, sulla base delle dichiarazioni rese nella domanda di manifestazione di interesse e a seguito dell'istruttoria effettuata, il Rup
- ha individuato i soggetti ammessi alle successive procedure TD MePA per l'affidamento del servizio di diffusione;

- ha determinato il corrispettivo spettante alle emittenti interessate, in base ai criteri e delle relative pesature indicate all'art 6 dell'avviso, tenuto conto che il costo di diffusione per ciascuna messa in onda del format e dei videoclip, escluse le repliche, era determinato nella misura minima di € 15,00 + IVA al minuto e nella misura massima di € 24,00 + IVA al minuto;

vista la tabella allegata (all A), recante i punteggi attribuiti all'esito dell'istruttoria tecnica, a ciascuna delle emittenti ammesse e la definizione dei corrispettivi per la diffusione, riportante la funzione di calcolo basata sui punteggi attribuiti a ciascuna emittente e sui costi standard minimo e massimo stabiliti per la diffusione e i relativi risultati;

dato atto che il bando prevedeva all'art 8 che "all'esito dell'istruttoria, l'Amministrazione avrebbe proceduto, in base alle risultanze della graduatoria di cui al punto 6, ad invitare i soggetti ammessi alla successiva procedura di affidamento mediante TD MePA, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, del servizio di diffusione, nel rispetto dei criteri stabiliti dall'avviso, onde assicurare una adeguata copertura di tutto il territorio regionale";

verificato che Consip s.p.a. e SCR a tutt'oggi non hanno stipulato alcuna convenzione o attivato altro strumento d'acquisto, mentre sul mercato elettronico

della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip s.p.a. è attivo il seguente bando “SERVIZI – Categoria Servizi Audio, Foto, Video e Luci”;

richiamato l’art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 che stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, si possa procedere ad affidamento diretto anche senza previa consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

constatato che i servizi in oggetto rientrano nei limiti di valore di cui all’art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, per i quali è consentito ricorrere all’affidamento diretto in quanto si procede, al fine di garantire il pluralismo dell'informazione, con più affidamenti diretti nei confronti delle 9 emittenti televisive che hanno manifestato interesse ed inserite in graduatoria, ciascuno di importo inferiore alla soglia indicata;

tenuto conto che, ai sensi degli artt. 25 e 26 del D. Lgs. n. 36 del 2023 e secondo quanto disposto dalla delibera n. 582 della Autorità Nazionale Anticorruzione (Anac) del 13 dicembre 2023, è obbligatorio utilizzare le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate per tutti gli affidamenti (sopra e sotto soglia) e pertanto sono state attivate le Trattative Dirette sul MePA con le nove società emittenti;

richiamato l’art. 17, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023 che prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

rilevato che la prestazione in oggetto non riveste un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall’articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, per la tipologia della fornitura richiesta;

richiamato il disposto dell’art. 48 comma 3 del D.lgs. 36/2023;

vista la documentazione amministrativa e le offerte presentate nelle rispettive Trattative Dirette sul MePA, alle quali la Piattaforma dei Contratti Pubblici (PCP), in interoperabilità con il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), ha attribuito i Codici Identificativi di Gara (CIG) riportati nell’Allegato A), parte integrante e sostanziale del presente atto, che contestualmente si intende approvare;

dato atto che è agli atti dell’Amministrazione, relativamente alle società emittenti di cui all’Allegato A), la seguente documentazione:
- le dichiarazioni sostitutive contenute all'interno del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE);
- il documento unico di regolarità contributiva (DURC) e i relativi esiti sui controlli effettuati sul possesso dei requisiti di cui agli artt.94 e ss del codice dei contratti;
- il modulo pantouflage;
- il Patto di Integrità sottoscritto dalla società;
- la dichiarazione sostitutiva inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

ritenuto di avvalersi della facoltà, ai sensi dell’art. 53, comma 4 del D. Lgs. 36/2023, di non richiedere la garanzia definitiva, in quanto trattasi di operatori economici di comprovata solidità;

ritenuto pertanto, alla luce di quanto sopra esposto, di procedere con l’affidamento mediante stipula delle Trattative Dirette sul MePA per l’acquisizione del servizio in oggetto, ai sensi dell’art. dell’art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs 36/2023, con ciascuna delle 9 emittenti tv;

richiamati gli importi economici da affidare alle singole emittenti Tv di seguito individuate, per gli importi massimi riconosciuti per l'acquisizione degli spazi di diffusione, con le caratteristiche e le modalità definite dall’avviso e come risultanti in dettaglio dalla tabella allegata (all. A):
-Beacom srl, con sede in Beinasco (TO), Strada Comunale di None n. 23, codice fiscale e partita IVA 09593560015 – esercente emittente televisiva SESTA RETE – offerta economica di € 20,24 IVA esclusa al minuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 22.770,57 IVA esclusa e, pertanto di € 45.541,14 IVA esclusa per il biennio;
-Grp reti srl, con sede in Torino, lungo Dora Firenze n. 123 bis, codice fiscale e partita IVA 12013570010 - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE- offerta economica di € 24,00 IVA esclusa al minuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 27.000,00 IVA esclusa e, pertanto di € 54.000,00 IVA esclusa per il biennio;
-Pirenei srl, con sede in Novara, via Dei Cattaneo n. 14, codice fiscale e partita IVA 01019100039 - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA –offerta economica di € 20,01 IVA esclusa al mi-nuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 22.514,24 IVA esclusa e, pertanto € 45.028,48 IVA esclusa per il biennio;
-Primantenna srl u.s., con sede in Rivoli (TO), via Carlo Leone n. 2/a, codice fiscale e partita IVA 01126050069 - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA – offerta economica di € 22,06 IVA esclusa al minuto per un importo complessivo massimo annuo di € 24.821,20 IVA esclusa e, pertanto di € 49.642,41 Iva esclusa per il biennio;
-Rete 7 spa, con sede in Torino, corso Regio Parco n. 146, codice fiscale e partita IVA 05327330014 - esercente emittente televisiva RETE 7 –offerta economica di € 24,00 IVA esclusa al minuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 27.000,00 IVA esclusa e, pertanto di € 54.000,00 IVA esclusa per il biennio;
-T.L.T. srl, con sede in Cavallermaggiore (CN), strada regionale n. 20, codice fiscale e partita IVA 00534020045 - esercente emittente televisiva TELECUPOLE – offerta economica di € 24,00 IVA esclusa al minuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 27.000,00 IVA esclusa e, pertan-to di € 54.000,00 IVA esclusa per il biennio;
-Telecity 2 srl, con sede legale in Assago (MI), via Idiomi n. 1/45 e sede amministrativa in Alessan-dria via Piacenza n. 30 (AL), codice fiscale e partita IVA 13315670961 - esercente emittente televi-siva TELECITY - offerta economica di € 24,00 IVA esclusa al minuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 27.000,00 IVA esclusa e, pertanto di € 54.000,00 IVA esclusa per il biennio;
-Televco 2000 srl, con sede in Verbania, via Montorfano n. 1, codice fiscale e partita IVA 00877200030 - esercente emittente televisiva VCOAZZURRA TV - offerta economica di € 21,72 per un importo complessivo massimo annuo di 24.436,71 IVA esclusa e, pertanto di € 48.873,42 IVA esclusa per il biennio;

- Mediapason spa con sede in Milano via Colico n. 21, codice fiscale e partita IVA n. 02142910153 esercente emittente televisiva VIDEOGRUPPO offerta economica di € 23,54 IVA esclusa al minuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 26.487,34 IVA esclusa e, pertanto di € 52.974,68 per il biennio;

dato atto che il servizio richiesto avrà le seguenti caratteristiche individuate nell'avviso e nelle condizioni particolari della trattativa:
a) diffusione di un massimo annuo n. 45 format standard della durata di 8 minuti, e quindi un complessivo di n. 90 (novanta) format per la durata biennale del contratto, attraverso tre messe in onda settimanali sull'emittente, in fasce orarie rigide così identificate:
1. una messa in onda nella fascia oraria pre-pomeridiana, tra le 13:00 e le 14:30, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale del giorno, ove presente in palinsesto, e in ogni caso nel rispetto degli orari indicati;
2. una messa in onda in fascia preserale, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale della sera dalle ore 19:00 alle ore 21:00;
3. una messa in onda nella fascia serale dalle ore 22.00 alle 23.59.
b) diffusione di un numero variabile di videoclip su argomenti o eventi di particolare rilevanza per la comunità regionale individuati dall'Ufficio Stampa del Consiglio regionale, della durata indicativa minima di 30 (trenta) secondi, per un massimo complessivo annuale di 45 (quarantacinque) minuti annui e, pertanto, di complessivi n. 90 (novanta) minuti per la durata biennale del contratto, in fasce orarie da definirsi di volta in volta con le singole emittenti;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente, il cui periodo di svolgi-mento del servizio avrà decorrenza dal 01 gennaio 2025 sino al 31 dicembre 2026, diverranno esigibili da parte dell'operatore economico affidatario nel corso degli esercizi finanziari 2025 e 2026;

rilevato che con determinazione rep. n. A0203B/30/2024 del 29/07/2024 si è provveduto alla prenotazione d'impegno per la somma complessiva di euro 540.826,00 o.f.c, sul Cap.13040, art. 2 del bilancio gestionale 2024/2026 del Consiglio regionale (prenotazione impegno nn. 63/2025 e 26/2026);

atteso che occorre, pertanto, procedere ai relativi distinti impegni di spesa, in favore delle emittenti televisive e per gli importi come calcolati e riportati nella tabella allegata alla presente determinazione (All.A), sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2025/2026 del Consiglio regionale per i seguenti importi complessivi:
- impegno di spesa di € 279.416,68 o.f.c. – annualità 2025, esigibile nell'anno 2025, con trasforma-zione dell'impegno di spesa n. 63/2025 e ulteriore impegno di € 9.003,68 o.f.c.;
-impegno di spesa di € 279.416,68 o.f.c. – annualità 2026, esigibile nell'anno 2026, con trasforma-zione dell'impegno di spesa n. 26 /2026 e ulteriore impegno di € 9.003,68 o.f.c.;

dato atto che:
-si procederà alla stipulazione dei contratti mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 18 del D. Lgs 36/2023;
- si procederà alla liquidazione dei corrispettivi con cadenza trimestrale, sulla base dei format e videoclip effettivamente diffusi e dietro presentazione di regolari fatture elettroniche;
- con separato provvedimento si è proceduto all'acquisizione, tramite procedura Mepa, del servizio biennale di produzione finalizzato alla diffusione sulle emittenti televisive locali piemontesi dei format videogiornalistici e videoclip, da parte del Consorzio Tv scrl;

ritenuto di individuare, ai sensi dell'art. 15 del D. lgs. n. 36/2023, quale Responsabile Unico di Progetto la Dirigente del Settore Comunicazione istituzionale, Eventi, URP e Biblioteca, dott.ssa Daniela BARTOLI e quale Responsabile di procedimento per la fase dell'affidamento la Dirigente del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale dott.ssa Silvia SALVAI;

vista la D.C.R. n. 308-27526 del 19 dicembre 2023, con la quale è stato approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2024-2025-2026;

vista la D.U.P. n. 411/2023 del 20 dicembre 2023 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2024-2025-2026. Conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2024-2025-2026 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";

vista la D.U.P. 23/2024 "Piano Integrato di Attività e Organizzazione del Consiglio regionale 2024-2026. Approvazione";

preso atto che le società con la stipulazione del Contratto, sono vincolate al rispetto di quanto prescritto all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., in merito alla tracciabilità dei flussi e di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", non-ché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s. m.i. (aggiornato con D.U.P 204/2020) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Disposizioni generali" – "Atti generali" – e la cui inosservanza potrà comportare la decadenza del Contratto;

acquisiti i CIG come da tabella allegata

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la DCR 308 -27526 del 19.12.2023;

i. Vista la D.C.R. 14-23589 del 15.10.2024;

j. Vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25;

k. Visto il D. lgs. n. 36/2023;

Nell'ambito delle risorse assegnate con D.U.P. n. 207 del 30.10.2024

D E T E R M I N A

1.	di dare atto che entro la data di scadenza fissata nel giorno 30/08/2024 per la presentazione delle manifestazioni di interesse rivolte alle emittenti televisive locali operanti in Piemonte, per l'acquisizione di spazi per la diffusione dei format videogiornalistici e videoclip sull'attività istituzionale del Consiglio, sono prevenute 9 domande di partecipazione, acquisite agli atti;
2.	di dare atto che si è conclusa l'istruttoria del Rup, a seguito della quale sono stati individuati i soggetti ammessi alle successive procedure TD MePA per l'affidamento del servizio di diffusione ed il corrispettivo economico spettante alle singole emittenti per la diffusione;
3.	di approvare la tabella allegata alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, recante i soggetti ammessi e la determinazione dei corrispettivi per la diffusione, riportante la funzione di calcolo basata sui punteggi attribuiti a ciascuna emittente e sui costi standard minimo e massimo stabiliti per la diffusione e i relativi risultati (all. A);
4.	di dare atto che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip e SCR attive e che per le procedure di acquisizione in argomento, secondo le disposizioni di cui agli artt. 25 e 26 del D.Lgs 36/2023, sono state attivate apposite Trattative Dirette sul MePA con tutte e 9 le emittenti televisive;
5.	di procedere, per le motivazioni e secondo i criteri riportati in premessa, con l'affidamento diretto a seguito di TD MePA, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, alle emittenti tv di seguito individuate, per gli importi massimi riconosciuti per l'acquisizione degli spazi di diffusione, con le caratteristiche e le modalità definite dall'avviso e come risultanti in dettaglio dalla tabella allegata (all. A): -Beacom srl, con sede in Beinasco (TO), Strada Comunale di None n. 23, codice fiscale e partita IVA 09593560015 – esercente emittente televisiva SESTA RETE – offerta economica di € 20,24 IVA esclusa al minuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 22.770,57 IVA esclusa e, pertanto di € 45.541,14 IVA esclusa per il biennio; -Grp reti srl, con sede in Torino, lungo Dora Firenze n. 123 bis, codice fiscale e partita IVA 12013570010 - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE- offerta economica di € 24,00 IVA esclusa al minuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 27.000,00 IVA esclusa e, pertanto di € 54.000,00 IVA esclusa per il biennio; -Pirenei srl, con sede in Novara, via Dei Cattaneo n. 14, codice fiscale e partita IVA 01019100039 - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA –offerta economica di € 20,01 IVA esclusa al mi-nuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 22.514,24 IVA esclusa e, pertanto € 45.028,48 IVA esclusa per il biennio; -Primantenna srl u.s., con sede in Rivoli (TO), via Carlo Leone n. 2/a, codice fiscale e partita IVA 01126050069 - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA – offerta economica di € 22,06 IVA esclusa al minuto per un importo complessivo massimo annuo di € 24.821,20 IVA esclusa e, pertanto di € 49.642,41 Iva esclusa per il biennio; -Rete 7 spa, con sede in Torino, corso Regio Parco n. 146, codice fiscale e partita IVA 05327330014 - esercente emittente televisiva RETE 7 – offerta economica di € 24,00 IVA esclusa al minuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 27.000,00 IVA esclusa e, pertanto di € 54.000,00 IVA esclusa per il biennio; -T.L.T. srl, con sede in Cavallermaggiore (CN), strada regionale n. 20, codice fiscale e partita IVA 00534020045 - esercente emittente televisiva TELECUPOLE – offerta economica di € 24,00 IVA esclusa al minuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 27.000,00 IVA esclusa e, pertan-to di € 54.000,00 IVA esclusa per il biennio; -Telecity 2 srl, con sede legale in Assago (MI), via Idiomi n. 1/45 e sede amministrativa in Alessan-dria via Piacenza n. 30 (AL), codice fiscale e partita IVA 13315670961 - esercente emittente televi-siva TELECITY - offerta economica di € 24,00 IVA esclusa al minuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 27.000,00 IVA esclusa e, pertanto di € 54.000,00 IVA esclusa per il biennio; -Televco 2000 srl, con sede in Verbania, via Montorfano n. 1, codice fiscale e partita IVA 00877200030 - esercente emittente televisiva VCOAZZURRA TV - offerta economica di € 21,72 per un importo complessivo massimo annuo di 24.436,71 IVA esclusa e, pertanto di € 48.873,42 IVA esclusa per il biennio; - Mediapason spa con sede in Milano via Colico n. 21, codice fiscale e partita IVA n. 02142910153 esercente emittente televisiva

VIDEOGRUPPO offerta economica di € 23,54 IVA esclusa al minuto, per un importo complessivo massimo annuo di € 26.487,34IVA esclusa e, pertanto di € 52.974,68 per il biennio;

6. di procedere ai relativi distinti impegni di spesa, in favore delle emittenti televisive e per gli importi come calcolati e riportati nella tabella allegata (All. A) alla presente determinazione, sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2022/2024 del Consiglio regionale sui fondi precedentemen-te prenotati con la determina rep. n. A0203B/30/2024 del 29/07/2024, per i seguenti importi complessivi:
- impegno di spesa di € 279.416,68 o.f.c. – annualità 2025, esigibile nell'anno 2025, con trasformazione dell'impegno di spesa n. 63/2025 e ulteriore impegno di € 9.003,68 o.f.c.;
-impegno di spesa di € 279.416,68 o.f.c. – annualità 2026, esigibile nell'anno 2026, con trasformazione dell'impegno di spesa n. 26 /2026 e ulteriore impegno di € 9.003,68 o.f.c.;

7. di dare atto che i controlli effettuati per la verifica del possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli art. 94 e ss hanno dato esito positivo e che anche il DURC risulta regolare;

8. di procedere alla stipulazione del contratto mediante scambio di corrispondenza, secondo l'uso del commercio, ai sensi art. 18 del D.lgs 36/2023;

9. di disporre che il contratto avrà durata dal 01/01/2025 al 31/12/2026;

10. di individuare, ai sensi dell'art. 15 del D lgs. n. 36/2023 quale Responsabile unico di progetto la Dirigente del Settore Comunicazione istituzionale, Eventi, URP e Biblioteca, dott.ssa Daniela BAR-TOLI e quale Responsabile di procedimento per la fase dell'affidamento la Dirigente del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale dott.ssa Silvia SALVAI;

11. di disporre infine che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare al rispetto di quanto prescritto all'Art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 in merito alla tracciabilità dei flussi, nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del per-sonale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. e di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D. Lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", la cui inosservanza potrà comportare la decadenza dal Contratto;

12. di disporre che la liquidazione dei corrispettivi avverrà sulla base dei format e videoclip effettivamente diffusi e su presentazione di regolari fatture elettroniche con cadenza trimestrale posticipata, previa idonea documentazione, debitamente vistata.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
ALL A dettaglio affidamenti	*b0fc9aa76f2d76ec05b8a9452c77c182ec8a469140c685337f2b8bc63acbb97b*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

MARCHESE MJRIAM

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

SILVIA SALVAI **In data:** *2024-11-19 12:01:10.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI **In data:** *2024-11-20 13:15:40.0*