Rep. N. A0205B/56/2024 del 07/03/2024

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200E	Codice Settore	A0205B
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	3.10.3.

OGGETTO

Sponsorizzazioni per la realizzazione di eventi di rilevanza pubblica, di iniziativa del Consiglio regionale. Eventi del 10-11 marzo 2024 “Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province Autonome” e “Seminario di presentazione dell’aggiornamento del Manuale di regole e suggerimenti per la redazione dei testi normativi per le Regioni”. Approvazione contratto di sponsorizzazione tecnica a favore delle imprese Marino Fiori s.n. c. e Vermouth Torino

PREMESSA

Premesso che il Consiglio regionale del Piemonte, per i propri fini istituzionali, è promotore o organizzatore di eventi di varia natura, di rilevanza pubblica e ad alta visibilità sul territorio e sui media;

Rilevato che l’Ente, in applicazione della vigente normativa nazionale, si è attivato per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati per l’acquisizione di beni e servizi a supporto degli eventi da svolgersi nel corso del 2024, approvando con determinazione n. A0203B/50/2024 del 27/02/2024 un avviso per la ricerca di sponsor per eventi di rilevanza pubblica, di iniziativa del Consiglio regionale, che si svolgeranno nel corso dell’anno;

dato atto che l’avviso è stato pubblicato sul sito istituzionale del Consiglio regionale;

considerato che l’articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449 consente alle Amministrazioni Pubbliche di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazioni sia con soggetti privati che con associazioni, al dichiarato scopo di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, ottenere una migliore qualità dei servizi da prestare e realizzare maggiori economie;

tenuto conto, in generale, che l’istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell’immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

considerato, in particolare, che il contratto di sponsorizzazione permette una valorizzazione delle competenze, delle professionalità, della disponibilità di persone, enti, associazioni e aziende attivi sul territorio piemontese;

rilevato che i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti pubblici, che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;

richiamato l’art. 5 dell’avviso approvato e pubblicato;

dato atto che in data 10 marzo 2024 si svolgerà l’assemblea plenaria della Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome presso la Reggia di Venaria Reale, alla quale parteciperanno i Presidenti e i Segretari generali dei Consigli regionali e in data 11 marzo 2024 si terrà il “Seminario di presentazione dell’aggiornamento del Manuale di regole e suggerimenti per la redazione dei testi normativi per le Regioni”;

viste le proposte di sponsorizzazioni presentate dalle seguenti aziende e relative alle seguenti prestazioni:

a) Marino Fiori s.n.c. di Giorgio f.lli & C., con sede in Rivoli (To), Corso Francia n. 17/D, P.I.04528230016, che consisterà nella fornitura di n. 15 vasi in vetro con fiori di tulipano in colori misti e 2 vasche di piante ornamentali per allestimento palco;

b) Turin Vermouth di Negro Giovanni, con sede in Torino, strada del Cascinotto, 130, P.I. 10649320016, che consisterà nella fornitura di 12 bottiglie di Vermouth Drapò;

rilevato che i dettagli delle offerte sono contenuti nelle singole proposte di sponsorizzazione protocollate e conservate agli atti;

vista la “Disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del Consiglio regionale del Piemonte” approvata con la D.U.P. n. 37/2020 del 13 febbraio 2020;

vista la D.U.P n. 35/2024 del 21/2/2024 ad oggetto “Individuazione degli ambiti e delle aree di intervento oggetto di sponsorizzazione per l'anno 2024, in attuazione dell'articolo 1 della disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del Consiglio regionale del Piemonte approvata con DUP n. 37/2020”;
richiamato l’art. 8 comma 1 del D.lgs 36/2023;

ritenuto che l’utilizzo dello strumento della sponsorizzazione consenta di ottimizzare il perseguimento del pubblico interesse garantendo al contempo la

qualità delle attività amministrative e il contenimento della spesa pubblica riducendo l'esborso di risorse per l'organizzazione degli eventi;

ritenuto di approvare le proposte di sponsorizzazione presentate da parte delle aziende sopra citate per l'evento in oggetto, che avrà luogo in data 10-11 marzo 2024., in linea con quanto indicato nell'avviso di sponsor pubblicato all'art. 5 "Oggetto della sponsorizzazione" -punto 5- caratteristiche della sponsorizzazione tecnica per gli eventi che si svolgeranno nel corso del 2024 in merito alle categorie merceologiche dei beni o servizi offerti;

dato atto che il Consiglio regionale, nel rispetto di quanto indicato al p. 7 dell'avviso di sponsor offrirà allo sponsor la possibilità di associare il nome, il marchio, il logo o altri segni distintivi ai materiali e/o strumenti di comunicazione e diffusione previsti dal piano di comunicazione dell'evento, nonché a mettere a disposizione spazi di allestimento, nel corso della manifestazione, per la promozione dell'azienda;

dato atto che il valore economico della sponsorizzazione complessiva è inferiore ai 40.000,00 euro;

preso atto che l'operatore economico sarà vincolato al rispetto di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Disposizioni generali" – "Atti generali" –

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la DCR 308 -27526 del 19.12.2023;

Nell'ambito delle risorse assegnate con D.U.P. n. 411 del 20.12.2023

D E T E R M I N A

1.	di approvare, per le motivazioni espresse in premessa e qui integralmente richiamate, le proposte di sponsorizzazione tecnica descritte in premessa, presentate dalle società Marino Fiori s.n.c. e Turin Vermouth di Negro Giovanni, per gli eventi del 10-11 marzo 2024 "Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province Autonome" e "Seminario di presentazione dell'aggiornamento del Manuale di regole e suggerimenti per la redazione dei testi normativi per le Regioni";
2.	di procedere all'affidamento del contratto di sponsorizzazione, a favore delle seguenti società e per i seguenti servizi: Marino Fiori s.n.c di Giorgio f.lli & C., con sede in Rivoli (To), Corso Francia n. 17/D, P.I.04528230016, per la fornitura di n. 15 vasi in vetro con fiori di tulipano in colori misti e 2 vasche di piante ornamentali per allestimento palco; Turin Vermouth di Negro Giovanni, con sede in Torino, strada del Cascinotto, 130, P.I. 10649320016, che consisterà per la fornitura di 12 bottiglie di Vermouth Drapò;
3.	di individuare, ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023, quale responsabile unico di progetto il dott. Fabio Fossale Responsabile dirigente del Settore Comunicazione, Partecipazione, Relazioni Esterne e Cerimoniale;
4.	di disporre che si procederà alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione con le aziende di cui al punto 1, con lettera commerciale, secondo quanto prescritto dall'art. 8 dell'avviso di sponsorizzazione approvato con determinazione n. A0203B/50/2024 del 27/02/2024;
5.	di disporre che l'operatore, con la stipulazione del contratto, sarà vincolato al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. e di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", la cui inosservanza potrà comportare la decadenza dal Contratto.

Elenco allegati:

oggetto	impronta

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

RODOFILE MARISA ANTONELLA

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

FABIO FOSSALE **In data:** *2024-03-06 19:05:05.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI **In data:** *2024-03-07 10:48:02.0*