Rep. N. A0203B/223/2023 del 10/10/2023

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200E	Codice Settore	A0203B
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	1.21.2/4

OGGETTO

Espletamento di un'indagine di mercato per la pubblicazione di pagine di informazione istituzionale e di banner sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte. Approvazione dell'avviso esplorativo e del modulo per la manifestazione di interesse. Prenotazioni di impegno di spesa di euro 420.900,00 o.f.c. sull'esercizio finanziario 2024 - capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2023/2025 del Consiglio regionale

PREMESSA

Richiamato l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in base al quale la Regione riconosce quale presupposto della partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale l'informazione sui programmi, sulle decisioni e sugli atti di rilevanza regionale ed allo stesso fine garantisce la più ampia e plurale informazione sulla propria attività;

visto l'art. 1 comma 2 della legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica", in base al quale la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;
vista la legge regionale 25 giugno 2008 n. 18 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";

richiamato l'art. 9 bis ("Testate giornalistiche online"), comma 1, della citata l.r. n. 18/2008, in base al quale la Regione sostiene, promuove e valorizza lo sviluppo sul proprio territorio delle testate giornalistiche online quali strumento della diffusione dell'informazione giornalistica regionale;

considerato che il piano di comunicazione del Consiglio regionale del Piemonte prevede, in conformità a quanto disposto dalla legge statale n. 150 del 2000, che l'attività di comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni venga realizzata attraverso una pluralità di strumenti integrati, al fine di garantire un'informazione completa, trasparente e plurale al fine di favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale come previsto dall'art. 12 dello Statuto regionale;

richiamate le proposte relative al piano di comunicazione dell'ente, approvate nel 2019 dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale, che avevano previsto di estendere la pubblicazione dei contenuti di informazione istituzionale anche alle testate giornalistiche online di cui al citato articolo 9 bis della l.r. n. 18/2008, al fine di ampliarne l'ambito di diffusione e raggiungere i sempre più numerosi utenti dell'informazione online;

dato atto che il Consiglio regionale del Piemonte procede da alcuni anni alla pubblicazione di pagine di informazione istituzionale sulle testate giornalistiche di informazione periodica locale piemontese in formato cartaceo e dal 2020 anche online;

considerato che la collaborazione istituzionale sino ad oggi sviluppata con il sistema delle testate periodiche locali piemontesi è risultata efficace per informare direttamente i cittadini piemontesi sulle molteplici attività del Consiglio, con riferimento ai territori di appartenenza;

richiamata la determinazione dirigenziale rep. n. A0203A/3/2023 del 16/01/2023 con la quale si è provveduto ad affidare per l'anno 2023 la pubblicazione di pagine di informazione istituzionale su 53 testate giornalistiche del Piemonte;

richiamata la determinazione dirigenziale rep. n. A0203A/14/2023 del 25/01/2023 con la quale si è provveduto ad acquisire per l'anno 2023, a seguito di indagine di mercato svolta attraverso avviso di manifestazione di interesse, lo spazio per la pubblicazione di banner informativi su 30 testate online piemontesi;

ritenuto pertanto, in conformità a quanto previsto dal piano di comunicazione del Consiglio regionale e in attuazione della sopra citata legge regionale n. 25/2009, di proseguire in tale attività di comunicazione istituzionale anche per il prossimo anno;

ritenuto a tal fine di autorizzare, per l'anno 2024, l'espletamento di un'indagine di mercato rivolta alle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte, attraverso la pubblicazione di un unico avviso esplorativo finalizzato alla presentazione di una manifestazione di interesse, al fine di individuare l'assetto del mercato e le potenziali testate interessate alla prestazione del servizio di pubblicazione di pagine ed di banner statici online;

dato atto che la procedura ha ad oggetto i seguenti servizi, per la durata di anni 1 (uno):
- pubblicazione su testate giornalistiche locali, sulla base delle esigenze comunicative dell'Ente, fino a numero massimo di 12 pagine, che possono essere utilizzate anche come 24 mezze pagine, di informazione istituzionale sull'attività dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni;
- acquisizione di uno spazio permanente di informazione istituzionale (banner statico dedicato), sulla home page delle testate giornalistiche online operanti in Piemonte, per un massimo di n. 15 banner, sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni;

richiamato il vigente protocollo d'intesa, sottoscritto tra il Consiglio regionale e la Federazione Italiana piccoli editori di giornali (F.I.P.E.G.), con il quale

l’amministrazione ha concordato con la medesima, in qualità di federazione maggiormente rappresentativa dei piccoli editori dei giornali locali piemontesi, delle tariffe agevolate per le pubblicazioni cartacee ed online, notevolmente inferiori alle normali tariffe di mercato, per consentire al Consiglio regionale la più ampia diffusione delle notizie relative alla propria attività istituzionale;

ritenuto, pertanto di indicare, nell’avviso per la presentazione della manifestazione di interesse, le fasce di tiratura e relative tariffe massime per le pubblicazioni cartacee, individuate nel protocollo di intesa sopra citato;

ritenuto parimenti, per le edizioni online, di utilizzare nell’avviso per la presentazione della manifestazione di interesse il criterio dell’“utente unico” annuo per la definizione delle fasce e delle relative tariffe, come individuate nel protocollo di intesa sopra citato;

ritenuto, in linea con il nuovo codice degli appalti pubblici, di individuare le testate disponibili alla pubblicazione di pagine di informazione istituzionale e di banner on line a seguito di pubblicazione di un avviso pubblico contenente l’invito nei confronti di tutti gli operatori economici del sistema editoriale del Piemonte presenti sul mercato a manifestare il loro interesse alla stipula del contratto;

dato atto che, ai fini della determinazione del corrispettivo per la pubblicazione cartacee le testate verranno suddivise nelle seguenti fasce, sulla base della tiratura media annua delle singole edizioni, autodichiarata in sede di partecipazione e attestata con copia delle fatture della tipografia riferite alla singola edizione ed al periodo 1 settembre 2022- 31 agosto 2023:

A. fino a 4 mila copie di tiratura per singola edizione
B. fino a 8 mila copie di tiratura per singola edizione
C. fino a 12 mila copie di tiratura per singola edizione
D. fino a 20 mila copie di tiratura per singola edizione
E. oltre 20 mila copie di tiratura per singola edizione

Per ciascuna fascia il corrispettivo annuo sarà riconosciuto come segue:

Per la Pagina intera:

Fascia A	€ 450,00 + Iva
Fascia B	€ 620,00 + Iva
Fascia C	€ 900,00 + Iva
Fascia D	€ 1.120,00 + Iva
Fascia E	€ 1.240,00 + Iva

Per la Mezza Pagina

Fascia A	€ 225,00 + Iva
Fascia B	€ 310,00 + Iva
Fascia C	€ 450,00 + Iva
Fascia D	€ 560,00 + Iva
Fascia E	€ 620,00+ Iva

ritenuto, ai fini della determinazione del corrispettivo per l’acquisizione degli spazi on line di suddividere le testate nelle seguenti fasce, sulla base del numero di “utente unico” annuo riferito al periodo 1 settembre 2022- 31 agosto 2023 e rilevato attraverso Google analytics o altra piattaforma di analytics, terza rispetto al provider del sito, da allegare alla domanda di partecipazione:

fascia A	fino a 1.000.000 di “utente unico”
fascia B	da 1.000.001 a 3.000.000 di “utente unico”
fascia C	da 3.000.001 a 5.000.000 di “utente unico”
fascia D	da 5.000.001 a 10.000.000 di “utente unico”
fascia E	oltre 10.000.000 di “utente unico”

Per ciascuna fascia il corrispettivo annuo sarà riconosciuto come segue:

Fascia A	€ 1.000,00 + Iva
Fascia B	€ 1.500,00 + Iva
Fascia C	€ 2.000,00 + Iva
Fascia D	€ 2.500,00 + Iva
Fascia E	€ 3.000,00 + Iva

visto lo schema di avviso esplorativo di manifestazione di interesse, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (all. A), rivolto alle testate operanti in Piemonte in possesso dei requisiti indicati all’art. 4 del suddetto avviso;

ritenuto altresì di escludere dalla possibilità di presentare la manifestazione di interesse le imprese editrici di organi di informazione dei partiti, dei movimenti politici e sindacali;

visto il modello predisposto per agevolare la presentazione della manifestazione di interesse e la relativa modulistica per le dichiarazioni, anch’esse allegate alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (all. B,C,D);

ritenuto di approvare l’avviso ed i modelli sopra richiamati e di disporne la loro pubblicazione sul sito istituzionale dell’ente per un periodo di quindici giorni;

considerato che le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante, in quanto hanno come unico scopo quello di rendere nota la disponibilità dei soggetti interessati a prestare il servizio oggetto dell’avviso e che l’Amministrazione si riserva la facoltà di non dare seguito all’avviso, per

motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere;

dato atto pertanto che si procederà, all'esito dell'indagine di mercato ed a seguito dell'istruttoria, all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del d. lgs. n. 36/2023, dei servizi in favore delle singole testate cartacee e online, in possesso dei requisiti richiesti e nei limiti delle risorse disponibili;

richiamato l'art. 8 dell'avviso, che dispone che nel caso di numero di istanze pervenute superiori alle risorse disponibili, le stesse saranno ordinate in distinte graduatorie per giornali cartacei e pubblicazioni online, nel rispetto dei seguenti criteri:
- criterio territoriale: le testate verranno raggruppate per area geografica di copertura,
- criterio di diffusione: all'interno di ciascuna area territoriale, le testate saranno ordinate per diffusione (tiratura o utente unico).
L'amministrazione procederà all'affidamento, nei limiti delle risorse disponibili, almeno ad una testata per ciascuna area territoriale, ed all'interno di ciascuna area in ordine di diffusione;

richiamato l'art. 17, comma 2, del Dlgs n. 36/2023 che prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

rilevato, preliminarmente, come la prestazione in oggetto non possa rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, per la tipologia dei due servizi richiesti, che fanno esplicito riferimento all'informazione locale;

dato atto che il servizio si concluderà al 31 dicembre 2024, senza possibilità di proroga;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'amministrazione, diverranno esigibili da parte dell'operatore economico affidatario nel corso dell'esercizio finanziari 2024;

ritenuto pertanto di procedere, sulla base dei costi effettivi sostenuti nell'anno 2023 e di una stima sul possibile bacino di testate interessate, alla prenotazione di impegno di spesa per complessivi euro 420.900,00 o.f.c. (di cui euro 359.900,00 o.f.c. per pubblicazioni ed euro 61.000,00 o.f.c. per i banner) a valere sull'esercizio finanziario 2024, sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2023/2025 del Consiglio regionale;

dato atto che si procederà alla trasformazione in impegni di spesa effettivi con la successiva determinazione dirigenziale di affidamento;

dato atto altresì che la liquidazione dei corrispettivi avverrà dietro presentazione di regolari fatture elettroniche distinte per i due servizi (fatturazione semestrale per le pubblicazioni cartacee e fatturazione annua per i banner);

ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023 quale responsabile di progetto per la fase dell'affidamento la dirigente del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale dott.ssa Silvia SALVAI e responsabile di progetto per la fase dell'esecuzione la Direttrice della Direzione Segreteria Generale Processo Legislativo e Comunicazione Istituzionale dott. ssa Aurelia JANNELLI;

vista la deliberazione del Consiglio regionale n. 254-25283 del 20 dicembre 2022, con la quale è stato approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2023-2024-2025;

vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 286/2022 del 28/12/2022 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2023-2024-2025. Conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2023-2024-2025 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";

vista la Legge n. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e il "Piano triennale di prevenzione della corruzione (e delle buone pratiche) e programma per la trasparenza e l'integrità delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte — aggiornamento anni 2023-2025", contenuto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione del Consiglio regionale 2023 - 2025 approvato con DUP n. 71/2023;

vista la Legge n.136/2010 recante "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i. di cui alla Legge n. 217/2010;

preso atto che gli operatori economici affidatari andranno a vincolarsi al rispetto di quanto prescritto all'Art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., in merito alla tracciabilità dei flussi e di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s. m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Disposizioni generali" – "Atti generali" – e la cui inosservanza potrà comportare la decadenza del Contratto;

visto il patto di integrità del Consiglio regionale del Piemonte approvato con D.U.P. n. 7/2015 del 15/01/2015;

dato atto che si procederà all'acquisizione dei CIG all'atto dell'adozione della determinazione di affidamento;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la D.C.R. 254-25283 del 20.12.2022;

j. Visto il d. lgs. n. 36/2023

k. Vista la l.r. 18/2008

Nell'ambito delle risorse assegnate con D.U.P. n. 286 del 28.12.2022

D E T E R M I N A

1.	di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa e qui richiamate, l'espletamento di un'indagine di mercato finalizzata al successivo affidamento del servizio di pubblicazione di pagine cartacee e l'acquisizione di spazi per la pubblicazione di Banner statici, relativi all'informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte, per l'anno 2024;
2.	di approvare lo schema di avviso esplorativo (all. A) , il modello per la presentazione della manifestazione di interesse ed i relativi modelli per le dichiarazioni (all. B,C,D), allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
3.	di disporre la pubblicazione dell'avviso e della relativa modulistica sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di quindici giorni;
4.	di dare atto che le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante e che l'Amministrazione si riserva la facoltà di non dare seguito all'avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere;
5.	di dare atto che i servizi in oggetto non sono reperibile nelle Convenzioni Consip attive, e che sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip s.p.a. non ci sono bandi attivi dedicati ai servizi oggetto della procedura;
6.	di stimare l'importo massimo complessivo per i servizi da affidare in euro 420.900,00 o.f.c (euro 359.900,00 o.f.c. per pubblicazioni ed euro 61.000,00 o.f.c. per i banner);
7.	di procedere, considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte degli eventuali operatori economici affidatari nel corso dell'esercizio finanziario 2024, alla prenotazione di impegno di spesa sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2023/2025 del Consiglio regionale di euro 345.000,00 o.f.e, per un totale di 420.900,00 o.f.c. con imputazione sull'esercizio finanziario 2024;
8.	di dare atto che si procederà alla trasformazione della prenotazione in impegni di spesa effettivi, all'esito dell'indagine di mercato e a seguito di istruttoria, con successiva determinazione dirigenziale di affidamento diretto del contratto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 nei limiti delle risorse disponibili e secondo i criteri indicati all'art. 8 dell'avviso pubblicato;
9.	di nominare, ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023 quale responsabile di progetto per la fase dell'affidamento la dirigente del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale dott.ssa Silvia SALVAI e responsabile di progetto per la fase dell'esecuzione la Direttrice della Direzione Segreteria Generale Processo Legislativo e Comunicazione Istituzionale dott. ssa Aurelia JANNELLI;
10.	di disporre infine che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare al rispetto di quanto prescritto all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 in merito alla tracciabilità dei flussi, nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e di quanto prescritto all'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", la cui inosservanza potrà comportare la decadenza dal Contratto;
11.	di disporre che la liquidazione dei corrispettivi avverrà dietro presentazione di regolari fatture elettroniche distinte per i due servizi (fatturazione semestrale per le pubblicazioni cartacee e fatturazione annua per i banner). Il servizio dovrà essere giustificato dalle testate cartacee tramite l'invio delle pagine pubblicate nel periodo relativo alla fatturazione mentre per le testate online il controllo della pubblicazione sarà effettuato a cura dell'Amministrazione.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
all. A avviso manifestazione interesse	*8be1a9aff66370f9e1f0716b65b5c9ac17edad779074862960cf747a7d9f8a66*

informativa_privacy	*dd87c15150e4a1159a0d095c543dfa3818cb6d92836a39d11ea30a7068658c93*
allegato B modulo domanda	*b6e06c109ebdc2f2ff68b53d6ecb43797fa55acc5fddd649a8302bb6e8d38c23*
all C modulo specifico cartaceo	*0c2d2108d3d342b2d157af121fdf58245d625830e987311161d6e84afef36df9*
all D modulo specifico online	*da9f97c449b15c75e2ac340bb46b731d3d6af2023090e0f57c34ac73b49301ad*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

MARCHESE MJRIAM

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

SILVIA SALVAI	**In data:** *2023-10-09 12:15:24.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI	**In data:** *2023-10-09 14:43:55.0*