Rep. N. A0203B/308/2023 del 04/12/2023

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200E	Codice Settore	A0203B
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	1.21.2_4

OGGETTO

Affidamento, a seguito di manifestazione di interesse, della pubblicazione di pagine di informazione istituzionale ed acquisizione di banner, sulle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte, sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, per l'anno 2024. Affidamento diretto ai sensi dell'art.50 comma 1 lettera b) del d. lgs. n. 36/2023, alle società editrici delle testate giornalistiche. Impegno di spesa per complessivi € 376.614,00 o.f.c. sull'esercizio finanziario 2024 - capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2023/2025 del Consiglio regionale.

PREMESSA

Richiamato l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in base al quale la Regione riconosce quale presupposto della partecipazione l'informazione sui programmi, le decisioni e gli atti di rilevanza regionale e garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale;

visto l'art. 1 comma 2 della legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica", in base al quale la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;
vista la legge regionale 25 giugno 2008 n. 18 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";

richiamato in particolare l'art. 9 bis ("Testate giornalistiche online"), comma 1, della citata l.r. n. 18/2008, in base al quale la Regione sostiene, promuove e valorizza lo sviluppo sul proprio territorio delle testate giornalistiche online quali strumento della diffusione dell'informazione giornalistica regionale;

considerato che il piano di comunicazione del Consiglio regionale del Piemonte prevede, in conformità a quanto disposto dalla legge statale n. 150 del 2000, che l'attività di comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni venga realizzata attraverso una pluralità di strumenti integrati, al fine di garantire un'informazione completa, trasparente e plurale e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale come previsto dall'art. 12 dello Statuto regionale;

richiamate le proposte relative al piano di comunicazione dell'ente, approvate nel 2019 dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale, che avevano previsto di estendere la pubblicazione dei contenuti di informazione istituzionale anche alle testate giornalistiche online di cui al citato articolo 9 bis della l.r. n. 18/2018, al fine di ampliarne l'ambito di diffusione e raggiungere i sempre più numerosi utenti dell'informazione online;

richiamata la determinazione dirigenziale rep. n. A0203A/3/2023 del 16/01/2023 con la quale si è provveduto ad affidare per l'anno 2023 la pubblicazione di pagine di informazione istituzionale su 53 testate giornalistiche del Piemonte;

richiamata la determinazione dirigenziale rep. n. A0203A/14/2023 del 25/01/2023 con la quale si è provveduto ad acquisire per l'anno 2023, a seguito di indagine di mercato svolta attraverso avviso di manifestazione di interesse, lo spazio per la pubblicazione di banner informativi su 30 testate online piemontesi;

Considerato che in data 31/12/2023 andranno a scadere i precedenti affidamenti di cui sopra;

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0203B/223/2023 del 10/10/2023 con cui sono stati autorizzati gli adempimenti connessi all'espletamento di una nuova indagine di mercato, rivolta agli operatori economici che editino testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte, per la pubblicazione di pagine e l'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni;

dato atto che con la medesima determinazione sono stati approvati lo schema di avviso esplorativo e il modulo per la manifestazione di interesse, disponendone la pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di 15 giorni, con termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse fissato alle ore 12,00 del 27/10/2023;

dato atto che la procedura ha ad oggetto i seguenti servizi, per la durata di anni 1 (uno):
- pubblicazione su testate giornalistiche locali, sulla base delle esigenze comunicative dell'Ente, fino a nu-mero massimo di 12 pagine, che possono essere utilizzate anche come 24 mezze pagine, di informazione istituzionale sull'attività dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni;
- acquisizione di uno spazio permanente di informazione istituzionale (banner statico dedicato), sulla home page delle testate giornalistiche online operanti in Piemonte, per un massimo di n. 15 banner, sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni;

preso atto che alla scadenza del suddetto avviso sono pervenute per le pubblicazioni cartacee manifestazioni di interesse da parte delle società editrici di 37 testate, di cui una arrivata oltre termine, e per i banner online manifestazioni di interesse da parte delle società editrici di 39 testate on line;

Preso atto che il Rup ha provveduto preliminarmente a verificare, in capo alle imprese editrici partecipanti, il possesso dei requisiti generali e speciali previsti

all’art. 4 dell’avviso, sulla base delle dichiarazioni dei concorrenti e della documentazione richiesta a corredo, come indicato all’art. 7 dell’avviso (presenza delle fatture allegate per i giornali cartacei e delle visualizzazioni utente unico rilevate) ai fini del successivo affidamento;

rilevato che sulla base dell’istruttoria svolta è risultato che sei società editrici delle testate cartacee e due società editrici delle testate on line non sono risultate ammissibili all’affidamento per i motivi dettagliatamente elencati nella relazione istruttoria del Rup, conservata agli atti del Settore, e qui sotto indicati in forma sintetica:
- La Piazza Grande srl - per istanza pervenuta oltre i termini;
- Il Nuovo Braidese srl, - per mancanza di un requisito speciale e mancanza fatture;
- Polo Grafico spa - per mancanza di un requisito speciale e mancanza fatture;
- la Gazzetta D’Asti srl - per mancanza di un requisito speciale;
- la V Comunicazione scral - per mancanza di requisito speciale sia per la testata cartacea sia per la testata online;
- Fondazione La Sesia- per mancanza di un requisito speciale;
- la testata on line Piemonte Expo edita dalla società Novajo S.c. a r.l.- per mancanza di un requisito speciale;

rilevato che risultano invece ammissibili tutti i restanti concorrenti che hanno presentato istanza nell’ambito della manifestazione di interesse all’affidamento, come da tabelle allegate alla presente determinazione, che costituiscono parte integrante e sostanziale dell’atto (All. A e All. B);

richiamato l’art.7.1 dell’avviso che disponeva che “ai fini della determinazione del corrispettivo per la pubblicazione cartacee le testate verranno suddivise nelle seguenti fasce, sulla base della tiratura media annua delle singole edizioni, autodichiarata in sede di partecipazione e attestata con copia delle fatture della tipografia riferite alla singola edizione ed al periodo 1 settembre 2022- 31 agosto 2023 come segue:
A. fino a 4 mila copie di tiratura per singola edizione
B. fino a 8 mila copie di tiratura per singola edizione
C. fino a 12 mila copie di tiratura per singola edizione
D. fino a 20 mila copie di tiratura per singola edizione
E. oltre 20 mila copie di tiratura per singola edizione
Con il corrispettivo annuo per ciascuna fascia riconosciuto come segue:
Per la Pagina intera:
Fascia A € 450,00 + Iva
Fascia B € 620,00 + Iva
Fascia C € 900,00 + Iva
Fascia D € 1.120,00 + Iva
Fascia E € 1.240,00 + Iva
Per la Mezza Pagina
Fascia A € 225,00 + Iva
Fascia B € 310,00 + Iva
Fascia C € 450,00 + Iva
Fascia D € 560,00 + Iva
Fascia E € 620,00+ Iva

richiamato l’art.7.2 dell’avviso che individuava ai fini della determinazione del corrispettivo per l’acquisizione degli spazi on line la collocazione delle testate on line nelle seguenti fasce, sulla base del numero di “utente unico” annuo riferito al periodo 1 settembre 2022- 31 agosto 2023 e rilevato attraverso Google analytics o altra piattaforma di analytics, terza rispetto al provider del sito, da allegare alla domanda di partecipazione:
fascia A fino a 1.000.000 di “utente unico”
fascia B da 1.000.001 a 3.000.000 di “utente unico”
fascia C da 3.000.001 a 5.000.000 di “utente unico”
fascia D da 5.000.001 a 10.000.000 di “utente unico”
fascia E oltre 10.000.000 di “utente unico”
Con il corrispettivo annuo per ciascuna fascia riconosciuto come segue:
Fascia A € 1.000,00 + Iva
Fascia B € 1.500,00 + Iva
Fascia C € 2.000,00 + Iva
Fascia D € 2.500,00 + Iva
Fascia E € 3.000,00 + Iva

Visto l’art.62, comma 1, del Dlgs n. 36/2023, ai sensi del quale l’Amministrazione, fermo restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, può procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione dei servizi individuati;

constatato che i servizi in oggetto rientrano nei limiti di valore di cui sopra, per i quali è consentito ricorrere all’affidamento diretto;

richiamato l’art. 17, comma 2, del Dlgs n. 36/2023 che prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

rilevata la necessità di procedere all’affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 nei confronti delle società editrici delle testate giornalistiche cartacee e on line in possesso dei requisiti prestabiliti, sulla base dei corrispettivi determinati in base alle tirature dichiarate e comprovate in sede di manifestazione di interesse;

verificato, sulla base degli accertamenti effettuati, che sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) di Consip spa non sono acquisibili i servizi sopra descritti;

dato atto che il servizio di pubblicazione pagine cartacee e il servizio acquisizione banner on line avrà scadenza al 31 dicembre 2024, senza possibilità di proroga;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'amministrazione, diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso dell'esercizio finanziari 2024;

dato atto che con la determinazione rep. n. A0203B/223/2023 del 10/10/2023 si è provveduto alla prenotazione di impegno per un totale di € 420.900 o.f.c. (€ 359.900,00 o.f.c. per pubblicazioni ed € 61.000,00 o.f.c. per i banner) a valere sull'esercizio finanziario 2024, sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2023/2025 del Consiglio regionale (prenotazione n. 116/2024);

dato atto che la spesa per i due servizi complessivamente determinata in € 376.614,00 o.f.c. risulta essere così articolata:
- € 316.224,00 o.f.c. per il servizio di pubblicazione di pagine di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee operanti in Piemonte;
- € 60.390,00 o.f.c. per l'acquisizione di banner sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte;

ritenuto di procedere alla trasformazione della prenotazione n. 116/2024 per complessivi € 376.614,00 o.f.c. in distinti impegni di spesa effettivi - per gli importi e in favore dei beneficiari riportati nelle tabelle allegate alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale-, sul capitolo 13040 art. 2 del bilancio gestionale 2023/2025 del Consiglio regionale con imputazione, in base alla relativa esigibilità, sull'esercizio finanziario 2024;

ritenuto di procedere alla contestuale cancellazione di impegno per € 44.286,00, in quanto quota prevista nella prenotazione eccedente le effettive esigenze a seguito dell'aggiudicazione;

dato atto altresì che la liquidazione dei corrispettivi avverrà dietro presentazione di regolari fatture elettroniche distinte per i due servizi (fatturazione semestrale per le pubblicazioni cartacee e fatturazione annua per i banner);

dato atto che, ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023 è stato individuato quale responsabile di progetto per la fase dell'affidamento la dirigente del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale dott.ssa Silvia SALVAI e responsabile di progetto per la fase dell'esecuzione la dirigente del Settore Organismi consultivi ed Osservatori dott.ssa Daniela BARTOLI;

dato atto che sono stati attivati i prescritti controlli sugli affidatari in ordine al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94-95 del d. lgs. n. 36/2023 e che il Durc risulta regolare;

ritenuto di procedere alla stipulazione dei contratti di acquisizione degli spazi mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art.18, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023;

vista la deliberazione del Consiglio regionale n. 254-25283 del 20 dicembre 2022, con la quale è stato approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2023-2024-2025;

vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 286/2022 del 28/12/2022 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2023-2024-2025. Conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2023-2024-2025 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";

vista la Legge n. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e il "Piano triennale di prevenzione della corruzione (e delle buone pratiche) e programma per la trasparenza e l'integrità delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte — aggiornamento anni 2023-2025", contenuto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione del Consiglio regionale 2023 - 2025 approvato con DUP n. 71/2023;

vista la Legge n.136/2010 recante "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i. di cui alla Legge n. 217/2010;

preso atto che gli operatori economici affidatari andranno a vincolarsi al rispetto di quanto prescritto all'Art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., in merito alla tracciabilità dei flussi e di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s. m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Disposizioni generali" – "Atti generali" – e la cui inosservanza potrà comportare la decadenza del Contratto;

visto il patto di integrità del Consiglio regionale del Piemonte approvato con D.U.P. n. 7/2015 del 15/01/2015;

acquisiti i CIG, come risultanti dalle tabelle allegate (all. A e B);

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la D.C.R. 254-25283 del 20.12.2022;

i. Vista la DCR 301 - 23261 del 24.10.2023;

j. visto il d. lgs 36/2023

k. Vista la l.r. 18/2018

Nell'ambito delle risorse assegnate con D.U.P. n. 355 del 31.10.2023

D E T E R M I N A

1.	di procedere, all'esito dell'indagine di mercato avviata con determinazione dirigenziale rep. n. A0203B/223/2023 del 10/10/2023, all'affidamento per l'anno 2024 del servizio di pubblicazione di pagine di informazione istituzionale ed acquisizione di banner sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte;
2.	di prendere atto che entro il termine del 27/10/2023 sono pervenute manifestazioni di interesse per la pubblicazione di pagine istituzionali da parte delle società editrici di 37 testate cartacee, di cui una arrivata oltre termine, e di 39 testate on line per la pubblicazione dei banner;
3.	di disporre, a seguito dell'istruttoria effettuate, l'esclusione della società La Piazza Grande srl perchè la manifestazione di interesse è pervenuta oltre i termini fissati dal bando;
4.	di disporre, a seguito dell'istruttoria effettuata dal responsabile unico di progetto per la fase dell'affidamento, l'esclusione per mancanza dei requisiti speciali di partecipazione, indicati dettagliatamente nella relazione del Rup e succintamente riassunte in narrativa, le seguenti società editrici: Il Nuovo Braidese srl , Polo Grafico spa, la Gazzetta D'Asti srl , la V Comunicazione scral per entrambi gli affidamenti, Fondazione La Sesia e la testata on line Piemonte Expo edita dalla società Novajone scral;
5.	di procedere - per le motivazioni espresse in premessa e qui richiamate -con l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 dei servizi in oggetto, in favore delle società editrici delle restanti testate giornalistiche che hanno manifestato interesse, elencate e per gli importi calcolati - sulla base delle tariffe individuate e della rispettiva fascia di appartenenza - nelle tabelle allegate alla presente determinazione, che costituiscono parte integrante e sostanziale dell'atto (All. A e All. B), per la spesa complessiva di € 376.614,00 o.f.c.;
6.	di procedere alla trasformazione della prenotazione di impegno n. 116/2024, per complessivi € 376.614,00 o.f.c. in distinti impegni di spesa effettivi- per gli importi e in favore dei beneficiari riportati nelle tabelle allegate (All. A e All. B) - sul capitolo 13040 art. 2 del bilancio gestionale 2023/2025 del Consiglio regionale con imputazione, in base alla relativa esigibilità, sull'esercizio finanziario 2024;
7.	di procedere alla contestuale cancellazione per € 44.286,00 della quota residua della prenotazione n. 116/2024;
8.	di procedere alla stipulazione dei contratti di acquisizione degli spazi mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art.18, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023;
9.	di procedere alla liquidazione dei corrispettivi dietro presentazione di regolari fatture elettroniche distinte per i due servizi (fatturazione semestrale per le pubblicazioni cartacee e fatturazione annua per i banner);
10.	di dare atto che, ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023 il responsabile di progetto per la fase dell'affidamento è la dirigente del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale dott.ssa Silvia SALVAI e il responsabile di progetto per la fase dell'esecuzione è la dirigente del Settore Organismi consultivi ed Osservatori dott.ssa Daniela BARTOLI;
11.	di disporre infine che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare al rispetto di quanto prescritto all'Art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 in merito alla tracciabilità dei flussi, nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", la cui inosservanza potrà comportare la decadenza dal Contratto;
12.	di dato atto che i servizi si concluderanno al 31 dicembre 2024, senza possibilità di proroga.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
All B testateonline	*b26ae7a2d574c93af2a5dc87b7aa9c17def9624a6d28b12b5559e93e6d118423*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

MARCHESE MJRIAM

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

SILVIA SALVAI	**In data:** *2023-11-30 10:46:03.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI	**In data:** *2023-11-30 13:36:42.0*