Rep. N. A0203A/14/2023 del 25/01/2023

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200D	Codice Settore	A0203A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	1.21.2/7

OGGETTO

Acquisizione, a seguito di manifestazione di interesse, di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte, per l'anno 2023. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i alle società editrici di n. 30 testate on line. Impegno di spesa per € 59.170,00 o.f.c.sull'esercizio finanziario 2023 - capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2023/2025 del Consiglio regionale.

PREMESSA

Richiamato l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in base al quale la Regione riconosce quale presupposto della partecipazione l'informazione sui programmi, le decisioni e gli atti di rilevanza regionale e garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale;

visto l'art. 1 comma 2 della legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica", in base al quale la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;
vista la legge regionale 25 giugno 2008 n. 18 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";

richiamato in particolare l'art. 9 bis ("Testate giornalistiche online"), comma 1, della citata l.r. n. 18/2008, in base al quale la Regione sostiene, promuove e valorizza lo sviluppo sul proprio territorio delle testate giornalistiche online quali strumento della diffusione dell'informazione giornalistica regionale;

considerato che il piano di comunicazione del Consiglio regionale del Piemonte prevede, in conformità a quanto disposto dalla legge statale n. 150 del 2000, che l'attività di comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni venga realizzata attraverso una pluralità di strumenti integrati, al fine di garantire un'informazione completa, trasparente e plurale e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale come previsto dall'art. 12 dello Statuto regionale;

richiamate le proposte relative al piano di comunicazione dell'ente, approvate nel 2019 dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale, che avevano previsto di estendere la pubblicazione dei contenuti di informazione istituzionale anche alle testate giornalistiche online di cui al citato articolo 9 bis della l.r. n. 18/2018, al fine di ampliarne l'ambito di diffusione e raggiungere i sempre più numerosi utenti dell'informazione online;

richiamata la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/11/2021 del 02/02/2021 con la quale si è provveduto ad affidare la pubblicazione di banner informativi sulle testate giornalistiche online per l'anno 2021 e 2022, a seguito di indagine di mercato svolta attraverso avviso di manifestazione di interesse;

Considerato che in data 31/12/2022 è scaduto il precedente affidamento di cui sopra;

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0203A/237/2022 del 02/12/2022 con cui sono stati autorizzati gli adempimenti connessi all'espletamento di una nuova indagine di mercato, rivolta agli operatori economici che editino testate giornalistiche online operanti in Piemonte, per l'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni;

dato atto che con la medesima determinazione sono stati approvati lo schema di avviso esplorativo e il modulo per la manifestazione di interesse, disponendone la pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di 10 giorni, con termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse fissato alle ore 12,00 dal 05/12/2022 al 15/12/2022;

dato atto, inoltre, che con la medesima determinazione sono state definite le caratteristiche del servizio richiesto alle testate online come segue: acquisizione, per la durata di anni 1 (uno), di uno spazio permanente di informazione istituzionale (banner statico dedicato), sulla home page della testata giornalistica online, di dimensione 300x250 px, curato dell'ufficio stampa del Consiglio regionale e avente ad oggetto l'attività dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni. Si prevede la pubblicazione annuale di un massimo di n. 20 banner;

richiamato l'avviso di manifestazione che prevedeva, ai fini della determinazione della fascia di corrispettivo per l'acquisizione degli spazi, di dichiarare espressamente nel modulo di domanda la media di visualizzazioni annue certificabili della testata e comprovare, allegando alla domanda stessa, la certificazione relativa alle visualizzazioni di pagina annue, rilevate attraverso le più comuni e diffuse piattaforme di analytics;

preso atto che alla scadenza del suddetto avviso sono pervenute n. 32 manifestazioni d'interesse da parte delle società editrici delle diverse testate online;

preso atto altresì, che il Responsabile del procedimento (Rup), ha constatato la completezza delle dichiarazioni allegate alle istanze con riferimento all'attestazione del possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 4, nonchè la presenza delle attestazioni di visualizzazioni di pagina annue rilevate attraverso le più comuni e diffuse piattaforme di analytics, come indicato all'art. 7 dell'avviso stesso, per n. 30 delle 32 candidature pervenute;

dato atto che la società La press srl e la società La sesia srl, non hanno presentato la certificazione delle visualizzazioni indicata nell'avviso, allegata alla domanda, né hanno provveduto ad inviarla entro il termine successivamente assegnato con la richiesta di soccorso istruttorio inviata ai sensi dell'art. 83 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.

ritenuto, pertanto, sulla base dell'istruttoria svolta, di non ammettere al successivo affidamento la società La press srl e la società La sesia srl ;

ritenuto altresì di procedere nei confronti delle restanti n. 30 testate all'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni sulla home page della testata giornalistica online, tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. nei confronti delle società editrici delle testate elencate nella tabella allegata alla presente determinazione, che costituisce parte integrante e sostanziale dell'atto (All. A);

richiamato il protocollo d'intesa, sottoscritto tra il Consiglio regionale e la F.I.P.E.G. che individua le fasce e i corrispettivi di remunerazione annua per la pubblicazione dell'informazione istituzionale del Consiglio Regionale sulle edizioni online;

richiamata la nota di Fipeg prot.n. 21900 del 09.11.2022 con cui le stesse fasce e tariffe di pubblicazione sono state aggiornate per l'anno 2023;

richiamato, altresì, l'art.7 dell'avviso che dispone che "ai fini della determinazione del corrispettivo per l'acquisizione degli spazi, le testate verranno suddivise, sulla base di visualizzazioni attestate, nelle seguenti fasce:

fascia A: da 250.000 a 500.000 visualizzazioni;
fascia B: da 500.000 a 3.000.000 visualizzazioni;
fascia C: da 3.000.000 a 6.000.000 visualizzazioni;
fascia D: da 6.000.000 a 12.000.000 visualizzazioni;
fascia E: oltre 12.000.000 visualizzazioni.

E che per ciascuna fascia il corrispettivo annuo sarà riconosciuto come segue:

Fascia A	€ 700,00 + Iva
Fascia B	€ 1.200,00 + Iva
Fascia C	€ 1.500,00 + Iva
Fascia D	€ 1.800.00 + Iva
Fascia E	€ 2.200.00 + Iva

visto l'art. 37, comma 1 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., ai sensi del quale le stazioni appaltanti, fermo restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione anche telematici, possono procedere autonomamente all'acquisizione di servizi di importo inferiore a € 40.000,00;

dato atto della disciplina derogatoria di cui all'art.1 c.2 lett a) del D.L. 76/20 (convertito in L. 120/20 come integrato e modificato dal D.L. 77/2021 (convertito in L. 108/2021) che ha esteso, fino al 30 giugno 2023, l'importo della soglia per gli affidamenti diretti di servizi e forniture ad euro 139.000,00 anziché euro 75.000,00 come previsto dal primo decreto semplificazioni;

constatato che il servizio in oggetto rientra nei limiti di valore di cui sopra, per i quali è consentito ricorrere all'affidamento diretto;

visto l'art. 32, comma 2 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., ai sensi del quale, in caso di affidamento diretto, occorre individuare gli elementi indicati nel suddetto comma;

rilevata pertanto la necessità di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i nei confronti delle società editrici delle 30 testate giornalistiche sulla base delle tariffe individuate, per fasce di visualizzazione, nel protocollo stipulato con Fipeg;

verificato, sulla base degli accertamenti effettuati, che sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) di Consip spa non sono acquisibili i servizi sopra descritti;

dato atto che il servizio avrà durata sino al 31 dicembre 2023;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'amministrazione, diverranno esigibili da parte dell'operatore economico affidatario nel corso dell'esercizio finanziari 2023;

dato atto che con la determinazione rep. n. A0203A/237/2022 del 02/12/2022 si è provveduto alla prenotazione di impegno per un totale di € 97.600,00 o.f.c. a valere sull'esercizio finanziario 2023, sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2022/2024 del Consiglio regionale;

ritenuto di procedere alla trasformazione della prenotazione n. 93/2023 per complessivi € 59.170,00 o.f.c. in distinti impegni di spesa effettivi - per gli importi e in favore dei beneficiari riportati nella tabella allegata alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale-, sul capitolo 13040 art. 2 del bilancio gestionale 2023/2025 del Consiglio regionale con imputazione, in base alla relativa esigibilità, sull'esercizio finanziario 2023;

ritenuto di procedere alla contestuale cancellazione per € 38.430,00 della quota residua della prenotazione;

dato atto altresì che la liquidazione dei corrispettivi avverrà dietro presentazione di regolare fattura elettronica entro la fine dell'anno;

dato atto che, ai sensi dell'art. 31 del d. lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento è la dirigente del Settore Studi

Documentazione e supporto giuridico legale dott. Silvia SALVAI e responsabile del procedimento per la fase dell'esecuzione è la direttrice della Direzione Processo Legislativo e Comunicazione Istituzionale dott. Aurelia JANNELLI;

dato atto che sono stati attivati i prescritti controlli sugli affidatari in ordine al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d. lgs. n. 50/2016 e che il Durc risulta regolare;

ritenuto di procedere con gli affidamenti, disponendo che qualora dall'esito delle verifiche di cui sopra le società editoriali delle testate giornalistiche risultino incorrere in una delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs 50/16, si risolverà il singolo contratto nei loro confronti;

ritenuto di procedere alla stipulazione dei contratti di acquisizione degli spazi mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d. lgs. n. 50/2016;

vista la deliberazione del Consiglio regionale n. 254-25283 del 20 dicembre 2022, con la quale è stato approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2023-2024-2025;

vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 286/2022 del 28/12/2022 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2023-2024-2025. Conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2023-2024-2025 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";

vista la Legge n. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e il "Piano triennale di prevenzione della corruzione (e delle buone pratiche) e programma per la trasparenza e l'integrità delle strutture del Consiglio Regionale del Piemonte – aggiornamento anni 2022-2024", approvato con DUP n. 107/2022 del 22 giugno 2022;

vista la Legge n.136/2010 recante "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i. di cui alla Legge n. 217/2010;

preso atto che gli operatori economici affidatari andranno a vincolarsi al rispetto di quanto prescritto all'Art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., in merito alla tracciabilità dei flussi e di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s. m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Disposizioni generali" – "Atti generali" – e la cui inosservanza potrà comportare la decadenza del Contratto;

visto il patto di integrità del Consiglio regionale del Piemonte approvato con D.U.P. n. 7/2015 del 15/01/2015;

acquisiti i CIG, come risultanti dalla tabella allegata;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la D.C.R. 254-25283 del 20.12.2022;

j. visto il d. lgs. n. 50/2016;

k. vista L.R. 18/2018

Nell'ambito delle risorse assegnate con D.U.P. n. 286 del 28.12.2022

D E T E R M I N A

1.	di procedere, all’esito dell’indagine di mercato avviata con determinazione dirigenziale rep. n. A0203A/237/2022 del 02/12/2022, all’acquisizione per l’anno 2023 di spazi di informazione istituzionale sull’attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche on line operanti in Piemonte;
2.	di prendere atto che entro il termine del 15/12/2022 sono pervenute n. 32 manifestazioni di interesse;
3.	di disporre l’esclusione, sulla base dell’istruttoria svolta e per le motivazioni espresse in premessa e qui richiamate, della società La press srl e della società La sesia srl per mancanza della documentazione richiesta dal bando;
4.	di procedere - per le motivazioni espresse in premessa e qui richiamate -con l’affidamento diretto, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., del servizio in oggetto, in favore delle società editrici delle restanti 30 testate giornalistiche che hanno manifestato interesse, elencate e per gli importi calcolati - sulla base delle tariffe individuate e della rispettiva fascia di appartenenza - nella tabella allegata alla presente determinazione, che costituisce parte integrante e sostanziale dell’atto (All. A), per la spesa complessiva di € 59.170,00 o.f.c.;
5.	di procedere alla trasformazione della prenotazione di impegno n. 93/2023, per complessivi € 59.170,00 o.f.c. in distinti impegni di spesa effettivi- per gli importi e in favore dei beneficiari riportati nella tabella allegata (All. A) - sul capitolo 13040 art. 2 del bilancio gestionale 2023/2025 del Consiglio regionale con imputazione, in base alla relativa esigibilità, sull’esercizio finanziario 2023;
6.	di procedere alla contestuale cancellazione per € 38.430,00 della quota residua della prenotazione n. 93/2023;
7.	di procedere alla stipulazione dei contratti di acquisizione degli spazi mediante corrispondenza secondo l’uso del commercio ai sensi dell’art. 32, comma 14, del d. lgs. n. 50/2016;
8.	di disporre che l’affidamento è sottoposto a condizione risolutiva nel caso in cui, dall’esito della verifica in ordine al rispetto dei requisiti generali di cui all’art.80 del D.LGS. 50/2016 le società editrici delle testate giornalistiche risultassero incorrere in una delle cause di esclusione prevista dal suddetto articolo;
9.	di procedere alla liquidazione dei corrispettivi su presentazione di regolari fatture elettroniche e previa attestazione di regolarità del servizio prestato;
10.	di dare atto che il servizio avrà scadenza il 31/12/2023;
11.	di dare atto che, ai sensi dell’art. 31 del d. lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento per la fase dell’affidamento è la Dirigente del Settore Studi Documentazione e Supporto giuridico legale dott. ssa Silvia SALVAI e responsabile del procedimento per la fase dell’esecuzione la Direttrice della Direzione Processo Legislativo e Comunicazione Istituzionale è la dott. ssa Aurelia JANNELLI;
12.	di disporre infine che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare al rispetto di quanto prescritto all’Art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 in merito alla tracciabilità dei flussi, nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal “Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte”, approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e di quanto prescritto all’Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di “Pantouflage”, la cui inosservanza potrà comportare la decadenza dal Contratto;
13.	di disporre che la liquidazione dei corrispettivi avverrà dietro presentazione di regolare fattura elettronica entro fine anno, previa idonea documentazione, debitamente vistata.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
all. A elenco testate on line 2023	*2814e1f8e50415d972ee8a9389e264509969f8dc457b7d00eb8388f665d57b90*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

MARCHESE MJRIAM

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

SILVIA SALVAI	**In data:** *2023-01-20 12:30:36.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI	**In data:** *2023-01-23 14:31:59.0*