Rep. N. A0203A/33/2022 del 04/03/2022

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200D	Codice Settore	A0203A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	3.10.3

OGGETTO

Ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione di eventi di rilevanza pubblica, di iniziativa del Consiglio regionale, che si svolgeranno nel corso del 2022. Approvazione dell'avviso pubblico ex art. 19 del d.lgs. n. 50/2016

PREMESSA

Premesso che il Consiglio regionale del Piemonte, per i propri fini istituzionali, è promotore o organizzatore di eventi di varia natura, di rilevanza pubblica e ad alta visibilità sul territorio e sui media;

rilevato che l'Ente, in applicazione della vigente normativa nazionale, intende attivarsi per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati per l'acquisizione di beni e servizi a supporto degli eventi che si svolgeranno nel corso del 2022;

considerato che l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449 consente alle Amministrazioni Pubbliche di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazioni sia con soggetti privati che con associazioni, al dichiarato scopo di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, ottenere una migliore qualità dei servizi da prestare e realizzare maggiori economie;

considerato che nel corso dell'anno 2022 l'Amministrazione promuoverà una serie di eventi tra i quali si annovera, in ordine di tempo, quello che si terrà nei giorni 31 marzo e 1 aprile 2022;

considerato che il 31marzo 2022 il Consiglio regionale ospiterà l'Assemblea plenaria dei Presidenti delle Assemblee elettive delle Regioni e delle Province autonome sul tema "Rapporto sulla Legislazione", con la partecipazione dei Presidenti dei Consigli regionali delle regioni italiane e delle Province autonome;

considerato altresì che il 1 aprile 2022 si terrà il seminario di preparazione al rapporto sulla legislazione 2022, organizzato dalla Camera dei deputati e dalla Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, con la partecipazione dei presidenti dei Consigli regionali e delle province autonome, autorità nazionali e locali;

considerato inoltre che, nell'anno in corso, il Consiglio regionale organizzerà altre iniziative istituzionali a rilevanza pubblica quali, a titolo esemplificativo, concerti, seminari e convegni, partecipazioni al salone internazionale del libro e porrà in essere iniziative con le scuole e campagne di comunicazione sociale;

ritenuto che l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione consenta di ottimizzare il perseguimento del pubblico interesse garantendo al contempo la qualità delle attività amministrative e il contenimento della spesa pubblica riducendo l'esborso di risorse per l'organizzazione degli eventi;

ritenuto pertanto opportuno ricercare sponsorizzazioni per entrambi gli eventi già programmati nonchè per i futuri eventi in corso di calendarizzazione ma che rivestono un evidente carattere istituzionale essendo strettamente connessi ai fini perseguiti dal Consiglio regionale in materia di comunicazione e informazione, di promozione e sensibilizzazione su temi di interesse regionale, sociale, culturale sportivo attribuiti al Consiglio dallo statuto e dalla normativa statale e regionale;

ritenuto di procedere alla ricerca di sponsorizzazioni tecniche, da parte di imprese o aziende del tessuto imprenditoriale, anche al fine di promuovere le eccellenze della nostra regione in campo industriale, enogastronomico, artigianale;

visto l'articolo 19 del d. lgs. n. 50/2016 (codice dei contratti pubblici) in base al quale l'affidamento di contratti di sponsorizzazione è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi;

vista la "Disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del Consiglio regionale del Piemonte" approvata con la D.U.P. n. 37/2020 del 13 febbraio 2020;

Vista la D.U.P. n. 33 del 03 marzo 2022 avente ad oggetto " individuazione degli ambiti e delle aree di intervento oggetto di sponsorizzazione in attuazione dell'articolo 1 della disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del consiglio regionale del Piemonte approvata con DUP n. 37/2020" che ha deliberato il ricorso alla sponsorizzazione per gli eventi in oggetto;

visto lo schema di avviso pubblico, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (allegato 1);

dato atto che la ricerca di sponsorizzazione riguarda nell'immediatezza l'evento del 31 marzo e 1 aprile come meglio dettagliato nell'avviso alla lettera a) dell'art. 5) e gli eventi che si svolgeranno nel corso 2022, come meglio dettagliato nell'avviso alla lettera b) dell'art. 5);

ritenuto pertanto di pubblicare l'avviso sul sito istituzionale dell'ente e fissare un termine per la presentazione delle proposte, esclusivamente per l'evento in

programma il 31 marzo e 1 aprile, individuato nella data del 14 marzo ore 12,00, ferma restando la volontà dell'ente di mantenere pubblicato l'avviso sul sito istituzionale, per gli altri eventi da realizzarsi nel corso del 2022, oltre tale termine, per poter ricevere proposte di sponsorizzazione durante l'intero arco dell'anno;

considerato che la sponsorizzazione potrà consistere nella prestazione, a cura e spese dello sponsor, di beni o servizi richiesti per lo svolgimento degli eventi (sponsorizzazione tecnica), come meglio dettagliata all'art. 5 dell'avviso pubblico;

dato atto che per l'evento del 31 marzo e 1 aprile, in base alle domande pervenute, l'Amministrazione valuterà le proposte più rispondenti alle proprie necessità e in caso di pluralità di operatori per le stesse categorie merceologiche, la scelta verrà effettuata su quelle più adeguate alle esigenze per l'evento;

in caso di parità di condizioni, fatto salvo quanto previsto in ordine all'eventuale diritto di esclusiva, il Consiglio regionale opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l'iniziativa e di compresenza;

ritenuto che l'operatore economico che intenda proporre candidatura anche per gli altri eventi da svolgersi nell'anno 2022 potrà presentare un'unica istanza;

dato atto che per le proposte di sponsorizzazione per gli eventi da svolgersi nel corso dell'anno, l'amministrazione provvederà entro il 15 aprile 2022 a predisporre, sulla base delle domande pervenute, un elenco dei soggetti ammissibili, da interpellare di volta in volta per l'organizzazione dei singoli eventi in base alle proprie esigenze, con riferimento allo specifico evento di cui si richiede la sponsorizzazione, nel rispetto del principio di rotazione. L'elenco verrà aggiornato periodicamente con le istanze pervenute successivamente alla data del 15 aprile;

considerato che, in caso di pluralità di operatori per le stesse categorie merceologiche, la scelta verrà effettuata sulle proposte più rispondenti alle esigenze dell'amministrazione per l'evento; in caso di parità di condizioni, fatto salvo quanto previsto in ordine all'eventuale diritto di esclusiva, il Consiglio regionale opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l'iniziativa e di compresenza; in alternativa, sarà garantita la rotazione, in ordine di arrivo delle domande;

dato atto che l'amministrazione, sulla base delle proposte ricevute, procederà a negoziare con gli operatori interessati, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento di cui al citato articolo 19 del d.lgs. n. 50/2016, le condizioni e i termini del contratto di sponsorizzazione nell'ambito delle condizioni previste dall'avviso;

considerato che il Consiglio regionale, in qualità di beneficiario della sponsorizzazione (sponsee), assumerà a titolo di corrispettivo gli obblighi relativi all'associazione del nome, del marchio o dell'immagine dello sponsor nella comunicazione pubblica delle iniziative sponsorizzate;

fatta salva la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazioni ritenute, a insindacabile giudizio dell'ente, pregiudizievoli, offensive o dannose per l'immagine dell'amministrazione o delle iniziative o comunque giudicate incompatibili o confliggenti con il ruolo istituzionale e non coerenti con le finalità e gli obiettivi degli eventi;

ritenuto inoltre di escludere in ogni caso le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda di natura politica, sindacale o religiosa, la divulgazione di messaggi di odio, razzismo o violenza e la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, armi, materiale pornografico o all'attività di gioco d'azzardo;

preso atto infine che lo sponsor potrà godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione ai sensi della normativa vigente e che resteranno a carico dello sponsor tutte le eventuali spese, imposte e oneri conseguenti alla stipulazione del contratto;

ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 31 del d. lgs. n. 50/2016 quale responsabile unico del procedimento la dott. Silvia SALVAI Responsabile del settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale, per la fase dell'affidamento e la dott. Aurelia JANNELLI Responsabile della Direzione Processo Legislativo e Comunicazione istituzionale, per la fase dell'esecuzione;

preso atto che lo sponsor, con la stipulazione del Contratto, si vincolerà al rispetto di quanto prescritto all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., in merito alla tracciabilità dei flussi e di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s. m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Disposizioni generali" – "Atti generali" – e la cui inosservanza potrà comportare la decadenza del Contratto;

visto il patto di integrità del Consiglio regionale del Piemonte approvato con D.U.P. n. 7/2015 del 15/01/2015;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la D.U.P. n. 216 del 29.12.2021;

j. Visto l'articolo 19 del d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

k. visto l'art.43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.ro 1 del 08.01.2021

D E T E R M I N A

1.	di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa e qui richiamate, gli adempimenti connessi alla ricerca di sponsorizzazioni per eventi di rilevanza pubblica, di iniziativa del Consiglio regionale, che si svolgeranno nel corso del 2022;
2.	di approvare lo schema di avviso pubblico per la ricerca di sponsor, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (all_1);
3.	di disporre la pubblicazione dell'avviso sul sito istituzionale dell'ente e di fissare come termine, esclusivamente per la presentazione delle proposte di sponsorizzazione per l'evento del 31 marzo e 1 aprile, la data del 14 marzo 2022 - ore 12,00, fatta salva la volontà dell'amministrazione di mantenere pubblicato, per gli altri eventi da svolgersi nel corso del 2022, l'avviso sul sito istituzionale oltre tale termine, per poter ricevere le offerte durante l'intero arco dell'anno;
4.	di dare atto che le proposte di sponsorizzazione non vincolano in alcun modo la stazione appaltante e che l'Amministrazione si riserva la facoltà di non dare seguito all'avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno presentato proposte di sponsorizzazioni abbiano nulla a pretendere;
5.	di dare atto inoltre che l'amministrazione, sulla base delle proposte ricevute, procederà a negoziare con gli operatori interessati, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, le condizioni e i termini del contratto di sponsorizzazione nell'ambito delle condizioni previste dall'avviso;
6.	di nominare, ai sensi dell'art. 31 del d. lgs. n. 50/2016 quale responsabile unico del procedimento quale responsabile unico del procedimento per la fase dell'affidamento la dott. Silvia SALVAI Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale e responsabile unico del procedimento per la fase dell'esecuzione la dott. Aurelia JANNELLI Responsabile della Direzione Processo Legislativo e Comunicazione istituzionale;
7.	di procedere alla stipulazione del contratto di sponsor per ciascun evento, mediante scrittura privata, secondo quanto prescritto dall'avviso stesso all'art.8.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
allegato A Dichiarazione sostitutiva di certificazione	*dd55340a67c9c5ef7f807b99b13b067888d04b87beac09f1eb6a93a2a58d9c1b*
allegato B modulo proposta di sponsorizzazione	*6546c92a0c548002c591141efcc5cf2ffa6ec7f15777bfbae8390052c0dae7bc*
allegato C modulo proposta di sponsorizzazione	*30a9e74d7adc1430d637c11efed8db08fe40fb974be06d099c808175c1ea9611*
Allegato 1_AVVISO_SPONSOR	*28e303a8aa473181cde850a2fbf4de9a90e7beb91bc4c874a8f10cdab41af99c*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

MARCHESE MJRIAM

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

SILVIA SALVAI

In data: *2022-03-04 11:24:02.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI

In data: *2022-03-04 11:31:41.0*