Rep. N. A0204A/11/2021 del 02/02/2021

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200C	Codice Settore	A0204A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	1.21.2.6/20

OGGETTO

Acquisizione a seguito di indagine di mercato di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni per gli anni 2021e 2022 sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte. Impegni di spesa per € 79.100,00 o.f.e. (oltre iva 22%) sul capitolo 13040 articolo 2 esercizio finanziario 2021, e per € 79.100,00 o.f.e. (oltre iva 22%) sul capitolo 13040 articolo 2 esercizio finanziario 2022, del bilancio gestionale 2021-2022-2023 del Consiglio regionale.

PREMESSA

Vista la deliberazione del Consiglio regionale n. 118-20305 del 29 dicembre 2020, che ha approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2021-2022-2023;

vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 1, dell' 8 gennaio 2021"Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2021-2022-2023. Conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2021-2022-2023 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";

visto l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in base a cui la Regione garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale;

vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica";

visto in particolare l'art. 1 comma 2 della suddetta l.r. n. 25/2009, che stabilisce che la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale dotandosi di strutture e attività di comunicazione istituzionale;

vista la legge regionale 25 giugno 2008 n. 18 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";

visto in particolare l'art. 9 bis ("Testate giornalistiche online"), comma 1, della citata l.r. n. 18/2008, come inserito dall'art. 25 della legge regionale 17 dicembre 2018 n. 19 ("Legge annuale di riordino dell'ordinamento regionale. Anno 2018"), in base al quale la Regione sostiene, promuove e valorizza lo sviluppo sul proprio territorio delle testate giornalistiche online quali strumento della diffusione dell'informazione giornalistica regionale;

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/176 del 2 dicembre 2020, con cui sono stati autorizzati gli adempimenti connessi all'espletamento di un'indagine di mercato, rivolta agli operatori economici che editino testate giornalistiche online operanti in Piemonte, per l'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni;

dato atto che con la medesima determinazione sono stati approvati lo schema di avviso esplorativo e il modulo per la manifestazione di interesse, disponendone in data 14.12.2020, la pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di 15 giorni, con termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse fissato alle ore 12,00 del 29 12.2020;

dato atto, inoltre, che con la medesima determinazione sono state definite le caratteristiche del servizio richiesto alle testate online come segue:

- l'acquisizione, per la durata di anni due, di uno spazio permanente di informazione istituzionale (banner statico dedicato), di dimensione 300x250 px, curato dell'ufficio stampa del Consiglio regionale e avente ad oggetto l'attività dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni, sulla home page della testata giornalistica online;

dato atto inoltre che con la stessa determinazione si è proceduto, aderendo in parte alle proposte pervenute dalla F.I.P.E.G., Federazione Italiana dei Piccoli Editori di Giornali, consultata in quanto unico soggetto largamente rappresentativo delle testate, anche online, di informazione locale piemontesi:

· a suddividere le testate online che hanno manifestato interesse e risultate in possesso dei requisiti richiesti, sulla base del numero di visualizzazioni annue certificate, nelle seguenti fasce:

fascia A: da uno a tre milioni di visualizzazioni;
fascia B: da tre a sei milioni di visualizzazioni;
fascia C: da sei a dodici milioni di visualizzazioni;
fascia D: da dodici a ventiquattro milioni di visualizzazioni;
fascia E: da ventiquattro a novantasei milioni di visualizzazioni;

fascia F: oltre novantasei milioni di visualizzazioni;

· a definire, sulla base delle proposte economiche formulate dalla F.I.P.E.G e tenuto conto delle ordinarie tariffe di mercato, nonché delle limitate risorse disponibili e dell'elevato numero di manifestazioni di interesse pervenute in risposta all'avviso pubblicato dall'ente, il corrispettivo annuo per ciascuna fascia come segue:

fascia A: € 1.200,00 oltre IVA;
fascia B: € 1.500,00 oltre IVA;
fascia C: € 1.800,00 oltre IVA;
fascia D: € 2.200,00 oltre IVA;
fascia E: € 5.000,00 oltre IVA;
fascia F: € 10.000,00 oltre IVA

preso atto che sono pervenute offerte economiche, acquisite agli atti della struttura competente, da n. 37 testate online, come risultano dalla tabella allegata alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, oltre ad una offerta esclusa, poiché priva di alcuni dei requisiti di partecipazione richiesti nell'avviso esplorativo;

valutata la congruità delle offerte presentate, che risultano, per ciascuna testata, pari o inferiori al limite massimo stabilito per la rispettiva fascia di appartenenza e come tali ritenute eque in base al criterio oggettivo costituito dal numero di visualizzazioni annue;

visto il d.l.16 luglio 2020 n. 76 così come convertito dalla L. n. 120 dell'11 settembre 2020, in base a cui per appalti di importo inferiore a 75.000,00 euro è possibile procedere mediante affidamento diretto del servizio;

preso atto che gli importi singoli di ogni testata risultano inferiori a tale cifra;

preso atto che il totale delle offerte presentate per ciascun anno supera di € 11.102.00 o.f.c. (€ 9.100,00+ IVA) la prenotazione di spesa prevista per l'esercizio finanziario 2021 e per pari importo la prenotazione di spesa relativa all'esercizio finanziario 2022, a riprova del successo della manifestazione di interesse e della risposta positiva da parte degli organi di informazione online in merito alla richiesta del Consiglio regionale;

ritenuto, quindi, nel rispetto delle risorse di bilancio, di incrementare gli impegni in sede di trasformazione delle prenotazioni (n.104/2021 e n.34/2022) a copertura della maggior somma, (79.100,00 o.f.e. in luogo di 70.000,00 o.f.e. per anno di imputazione) pari al totale delle offerte delle manifestazioni accolte, in modo da consentire la più ampia diffusione e conoscibilità delle attività del Consiglio regionale;

ritenuto pertanto di approvare le offerte economiche presentate e di procedere all'acquisizione, tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d. lgs. n. 50/2016, per gli anni 2021 - 2022, degli spazi di informazione istituzionale in favore delle singole testate online indicate nella tabella allegata;

calcolato, come risulta dalla stessa tabella, che l'importo complessivo a carico dell'ente per l'acquisizione degli spazi sulle testate online ammonta complessivamente ad € 158.200,00 IVA esclusa da suddividersi in € 79.100,00 oltre IVA per l'anno 2021 ed € 79.100,00 oltre IVA per l'anno 2022;

dato atto che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso degli esercizi finanziari 2021 e 2022;

dato atto che sono stati attivati i prescritti controlli sugli affidatari in ordine al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d. lgs. n. 50/2016;

ritenuto di procedere alla stipulazione dei contratti di acquisizione degli spazi mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d. lgs. n. 50/2016;

dato atto altresì che l'operatore economico affidatario con la stipulazione del contratto andrà a vincolarsi al rispetto di quanto prescritto all'art. 53 comma 16 - ter del d. lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di "pantouflage";

vista la DUP n. 10/2011 e preso atto che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall'art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;

acquisiti i CIG, come risultanti dalla tabella allegata;

dato atto che si procederà alla liquidazione dei corrispettivi su presentazione di regolari fatture elettroniche e previa attestazione di regolarità del servizio prestato;

verificato, sulla base degli accertamenti svolti dai funzionari della struttura competente, che Consip s.p.a. a tutt'oggi non ha stipulato alcuna convenzione o attivato altro strumento d'acquisto e che sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) non sono acquisibili i servizi oggetto dell'affidamento;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la D.C.R 118-20305 del 29.12.2020;

j. visto il Regolamento per l'autonomia contabile del Consiglio regionale;

k. in conformità con gli indirizzi formulati nella materia del presente provvedimento dall'Ufficio di Presidenza;

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.ro 1 del 08.01.2021

D E T E R M I N A

1.	. di procedere, all'esito dell'indagine di mercato avviata con determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/176 del 2 dicembre 2020, all'acquisizione per l'anno 2021 e per l'anno 2022 di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni sulle testate giornalistiche on line operanti in Piemonte;
2.	di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, le offerte economiche presentate e di acquisire, tramite affidamento diretto, gli spazi di informazione istituzionale secondo le caratteristiche definite con la citata determinazione, da n. 37 testate online, elencate nella tabella allegata alla presente determinazione, per farne parte integrante e sostanziale;
3.	di aumentare, nel rispetto delle risorse di bilancio, la prenotazione di impegno n. 104/2021 per € 11.102,00 o.f.c. sul capitolo 13040 art. 2, relativa all'esercizio finanziario 2021, e la prenotazione di impegno n. 34/2021 per € 11.102,00 o.f.c sul capitolo 13040 art.2, per l'esercizio finanziario 2022, (per un totale di € 22.204,00 o.f.c.) del bilancio gestionale 2021-2023 del Consiglio regionale;
4.	di assumere i relativi impegni di spesa in favore delle testate on line, pari ad € 96.502,00 o.f.c. (€ 85.400,00 + € 11.102,00) o.f.c. sul cap. 13040 art 2 esercizio finanziario 2021, e la somma di euro 96.502,00 o.f.c., (€ 85.400,00 + € 11.102,00) sul capitolo 13040 articolo 2, esercizio finanziario 2022 del bilancio gestionale del Consiglio regionale, in impegni distinti, corrispondenti a ciascuna testata beneficiaria, come da elenco e da importi indicati nella tabella allegata alla presente determinazione, per un totale complessivo di € 193.004,00 o.f.c.;
5.	di dare atto che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso dell'esercizio finanziario 2021 e dell'esercizio finanziario 2022;
6.	di dare atto che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall'art. 3 della l. n. 136/2010;
7.	di procedere alla stipulazione dei contratti di acquisizione degli spazi mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d. lgs. n. 50/2016;
8.	di procedere alla liquidazione dei corrispettivi su presentazione di regolari fatture elettroniche e previa attestazione di regolarità del servizio prestato.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
Acquisizione a seguito di indagine di mercato di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni per gli anni 2021e 2022 sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte. Impegn	*2d03bb71ed0a3ca12e1e74b671a6a3ee45608505e152c6a6931173ff1fddaf51*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

GIANNONE CLAUDIO

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

COSIMO POPPA	**In data:** *2021-01-25 11:54:54.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI	**In data:** *2021-01-25 12:31:32.0*