Rep. N. A0204A/171/2019 del 29/11/2019

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200C	Codice Settore	A0204A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	3.10.2 / 4 / 2019

OGGETTO

Adempimenti connessi allo svolgimento di un'indagine di mercato per l'affidamento ai fornitori di servizi di media audiovisivi operanti in Piemonte del servizio di produzione di format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni. Approvazione dell'avviso pubblico e dei moduli per la manifestazione di interesse. Prenotazioni di impegno di spesa di complessivi € 91.134,00 o.f.c. sull'esercizio finanziario 2020 e di complessivi € 91.134,00 o.f.c. sull'esercizio finanziario 2021 sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2019/2021 del Consiglio regionale.

PREMESSA

vista la D.C.R. n. 337-42583 del 18 dicembre 2018 che ha approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2019-2020-2021;

vista la deliberazione n. 269 del 20 dicembre 2018 con cui l'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale ha approvato il "Documento tecnico di accompagnamento al bilancio finanziario del Consiglio regionale per gli esercizi 2019-2020-2021" ed il "Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2019-2020-2021" ed ha assegnato alle e ai Responsabili di Direzione le risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi;

visto l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte;

vista la legge 7 giugno 2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

visto il d. lgs. 31 luglio 2005 n. 177 "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici";

vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica";

visto in particolare l'art. 1 comma 2 della suddetta l.r. n. 25/2009 il quale stabilisce che la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;

visto altresì il successivo articolo 4 della suddetta l.r. n. 25/2009 il quale, nel dettare i principi generali per il sostegno delle emittenti radiotelevisive locali operanti in Piemonte, individua, al comma 2, lettera n), quello di favorire la produzione e la diffusione di notiziari radiotelevisivi su base locale, prevedendo, al successivo articolo 6, quali strumenti di intervento, le convenzioni e i contratti con le società di telecomunicazione;

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/4/2019 del 16 gennaio 2019 con la quale, a seguito di indagine di mercato, è stato affidato al raggruppamento di fornitori di servizi media audiovisivi Consorzio TV s.c. a r.l. il servizio di produzione di format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte nonché degli organi di garanzia e degli organismi consultivi per l'anno 2019;

vista la successiva determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/5/2019 del 21 gennaio 2019 con la quale si è proceduto all'acquisizione per l'anno 2019 degli spazi di diffusione dei format videogiornalistici sulle emittenti televisive locali piemontesi aderenti al medesimo Consorzio TV s.c. a r.l.;

considerata l'efficacia riscontrata, in termini di diffusione e conoscibilità dell'attività istituzionale dell'assemblea legislativa e delle sue articolazioni, attraverso la produzione e la diffusione dei format videogiornalistici sulle emittenti televisive locali piemontesi;

ritenuto pertanto, in conformità a quanto previsto dalla proposta di Piano di Comunicazione del Consiglio regionale e in attuazione della sopra citata legge regionale n. 25/2009, di proseguire in tale attività di comunicazione istituzionale;

vista inoltre la legge regionale 30 luglio 2012 n. 9 "Disposizioni per la promozione del riconoscimento della lingua dei segni italiana e per la piena partecipazione delle persone sorde alla vita collettiva";

visto in particolare l'art. 2, comma 2, lettera e), della suddetta l.r. n. 9/2012 in base al quale la Regione promuove e attua, d'intesa con le emittenti pubbliche e private, trasmissioni televisive con traduzione simultanea nella LIS e promuove la realizzazione di trasmissioni fornite di adeguata sottotitolazione;

considerato che la proposta di Piano di comunicazione del Consiglio regionale per l'anno 2019 prevede, tra le ipotesi di lavoro per il potenziamento della comunicazione istituzionale dell'ente in termini di accessibilità, la realizzazione di una versione del rotocalco televisivo nella lingua italiana dei segni o comunque in modalità fruibile per le persone sorde o con difficoltà uditive;

dato atto che le ipotesi di lavoro contenute nella proposta di Piano di comunicazione per l'anno 2019 sono state valutate e accolte dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale nella seduta del 1 agosto 2019, che ha dato mandato alla struttura competente di sviluppare e realizzare le singole azioni previste;

ritenuto pertanto di prevedere, come nuovo elemento caratterizzante del servizio di produzione dei format videogiornalistici da trasmettere sulle emittenti televisive locali piemontesi, che il rotocalco sia realizzato con adeguata sottotitolazione, in modo da renderne accessibili i contenuti alle persone sorde o con difficoltà di udito;

ritenuto inoltre di introdurre, rispetto al servizio di produzione affidato nel 2019, alcune modifiche, elaborate sulla base di una valutazione aggiornata delle esigenze comunicative dell'ente;

ritenuto in particolare di introdurre, oltre alla già citata sottotitolazione, le seguenti modifiche:
- riduzione della durata del format da 12 a 8 minuti, per una maggiore efficacia comunicativa del prodotto;
- aumento del numero di format annuali da 24 a 40, in modo da garantire la copertura settimanale dell'attività istituzionale, fatti salvi i mesi estivi e le pause legate alle festività;
- previsione di n. 6 format speciali della durata di quattro minuti ciascuno, anche cumulabili, per l'approfondimento di temi di particolare rilevanza e interesse per la comunità regionale o la copertura di eventi straordinari (ad esempio le iniziative per il 50° Regione Piemonte previste per il 2020) individuati dall'ufficio stampa del Consiglio regionale;
- introduzione di un conduttore/conduttrice in studio per il lancio dei servizi del tg;
- previsione della copertura videogiornalistica anche di specifiche sedute di commissione, ove richiesta dall'ufficio stampa, in caso di particolare rilevanza dei temi trattati o dei provvedimenti adottati;

ritenuto inoltre, al fine di garantire maggiore stabilità nei rapporti con le emittenti televisive e di consolidare l'attività di comunicazione istituzionale, di procedere all'affidamento del servizio di produzione dei format per la durata di anni due, anche in conformità con la programmazione biennale degli acquisti di beni e servizi prevista dall'art. 21 del codice dei contratti;

dato atto che l'Ufficio di Presidenza, nella seduta del 19 novembre 2019, ha preso atto della nota "Proposte relative alla produzione e diffusione di format videogiornalistici di informazione istituzionale sulle emittenti televisive locali piemontesi", approvando le proposte di modifica sopra elencate, ed ha autorizzato la struttura competente ad avviare l'iter di rinnovo dell'affidamento dei relativi servizi di produzione e diffusione per gli anni 2020 e 2021;

verificato, sulla base degli accertamenti svolti dai funzionari della struttura competente, che Consip s.p.a. a tutt'oggi non ha stipulato alcuna convenzione o attivato altro strumento d'acquisto e che sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip s.p.a. non sono acquisibili, da emittenti televisive operanti in Piemonte, i servizi di informazione videogiornalistica oggetto della procedura;

ritenuto pertanto di autorizzare gli adempimenti connessi allo svolgimento di un'indagine di mercato per l'affidamento ai fornitori di servizi di media audiovisivi operanti in Piemonte del servizio biennale di produzione di format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni;

visto lo schema di avviso pubblico per la presentazione di manifestazione di interesse, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (all. A);

dato atto che, anche al fine di dare attuazione a quanto previsto dalla legge regionale n. 25/2009, sono destinatari dell'avviso le emittenti televisive locali, rientranti nella definizione di fornitori di servizi di media audiovisivi di cui al d. lgs. n. 177/2005, che operano in Piemonte e che producono e diffondono informazione e format giornalistici di carattere locale con frequenza quotidiana;

visti altresì gli allegati moduli per la manifestazione di interesse per operatore economico singolo (all. B) e per raggruppamenti (all. C), che costituiscono anch'essi parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

ritenuto di approvare l'avviso e la modulistica sopra richiamati e di disporre la loro pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di dieci giorni, come previsto dalle linee guida in materia di contratti di cui alla misura n. 12 del Piano triennale di prevenzione della corruzione del Consiglio regionale anni 2019/2021;

considerato che le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante, in quanto hanno come unico scopo quello di rendere nota la disponibilità dei soggetti interessati ad essere invitati a presentare un'offerta economica per il servizio oggetto dell'avviso e che l'Amministrazione si riserva la facoltà di non dare seguito all'avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere;

dato atto che i soggetti i soggetti che avranno manifestato interesse e che risultino in possesso dei requisiti richiesti verranno successivamente invitati a presentare offerta economica per l'espletamento del servizio oggetto dell'avviso;

ritenuto, nel caso di presentazione di più di dieci manifestazioni, di riservarsi di procedere al sorteggio di dieci interessati;

ritenuto inoltre di riservarsi la facoltà di procedere a richiedere l'offerta economica anche in caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, sia essa di un operatore economico singolo o di un raggruppamento di concorrenti;

ritenuto di definire il costo massimo unitario per la produzione di un format standard della durata di otto minuti in € 1.800,00 IVA esclusa, per un valore massimo stimato del servizio pari pertanto, per i n. 80 format previsti nel biennio, ad € (1.800,00x80=) 144.000,00 IVA esclusa;

ritenuto inoltre di definire il costo massimo unitario per la produzione di un format speciale della durata di quattro minuti in € 900,00 IVA esclusa, per un

valore massimo stimato del servizio pari pertanto, per i n. 6 format speciali previsti nel biennio, ad € (900,00x6=) 5.400,00 IVA esclusa;

calcolato pertanto che il valore massimo stimato complessivo del servizio è pari ad € 149.400,00 al netto degli oneri fiscali;

dato atto che si procederà all'affidamento del servizio con il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4 del d.lgs. n. 95/2016;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte dell'operatore economico affidatario nel corso degli esercizi finanziari 2020 e 2021;

ritenuto pertanto di procedere alla prenotazione dei seguenti impegni di spesa sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2019/2021 del Consiglio regionale, suddividendo gli importi sopra riportati in parti uguali per le due annualità del contratto:
€ 72.000,00, oltre IVA 22%, pari a € 15.840,00, e così per un totale di € 87.840,00 o.f.c. per la realizzazione di n. 40 format standard con imputazione sull'esercizio finanziario 2020;
€ 2.700,00 oltre IVA 22%, pari ad € 594,00, e così per un totale di € 3.294,00 o.f.c. per la realizzazione di n. 3 format speciali con imputazione sull'esercizio finanziario 2020;
€ 72.000 oltre IVA 22%, pari a € 15.840,00, e così per un totale di € 87.840,00 o.f.c. per la realizzazione di n. 40 format standard con imputazione sull'esercizio finanziario 2021;
€ 2.700,00 oltre IVA 22%, pari ad € 594,00, e così per un totale di € 3.294,00 o.f.c., per la realizzazione di n. 3 format speciali con imputazione sull'esercizio finanziario 2021;

dato atto che alla trasformazione in impegni di spesa effettivi si procederà con successiva determinazione dirigenziale di affidamento del servizio all'esito dell'indagine di mercato;

vista la DUP n. 10/2011 e preso atto che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall'art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;

acquisito il CIG 811928451D;

preso atto che la somma di € 30,00 quale contributo previsto dalla deliberazione ANAC n. 1174 del 19 dicembre 2018 dovuto dalla stazione appaltante per le procedure di gara di importo netto superiore a € 40.000,00 ed inferiore ad € 150.000,00, sarà impegnata e liquidata direttamente dal Settore Patrimonio, Provveditorato, Bilancio e Ragioneria sui capitoli di competenza (numero gara 7612436);

ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 31 del d. lgs. n. 50/2016 quale responsabile unico del procedimento il dott. Cosimo Poppa, responsabile del Settore Organismi consultivi, Osservatori e Informazione;

dato atto che si procederà con successivo provvedimento, ad avvenuto affidamento del servizio di produzione, all'acquisizione tramite affidamento diretto degli spazi di diffusione sulle emittenti televisive locali piemontesi;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. vista la D.C.R. n. 337-42583 del 18.12.2018;

i. Vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25;

j. Visti gli articoli 30 e 36 del d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

k. visto il disciplinare approvato con DUP n. 95/2012 relativo all'applicazione dell'art. 1 del d.l. n. 95/2012 convertito in l. n. 135/2012 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" e dell'art. 7 del d.l. n. 52/2012 convertito in legge n. 94/2012 "Disposizioni in materia di procedure di acquisto";

l. visto il Piano triennale di prevenzione della corruzione e delle buone pratiche delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte, aggiornamento anni 2019-2021, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37/2019;

m. In conformità con gli indirizzi dettati nella materia del presente provvedimento dall'Ufficio di Presidenza nella seduta del 19 novembre 2019;

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.269 del 20.12.2018

D E T E R M I N A

1. di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa, gli adempimenti connessi allo svolgimento di un'indagine di mercato per l'affidamento, per la durata di anni due, ai fornitori di servizi di media audiovisivi operanti in Piemonte del servizio di produzione di format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni;

2. di approvare lo schema di avviso esplorativo (all_A) e i moduli per la manifestazione di interesse (all. B e C), allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

3. di disporre la pubblicazione dell'avviso e della relativa modulistica sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di dieci giorni;

4. di dare atto che le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante e che l'Amministrazione si riserva la facoltà di non dare seguito all'avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere;

5. di dare atto altresì che i soggetti che avranno manifestato interesse e che risultino in possesso dei requisiti richiesti verranno successivamente invitati a presentare offerta economica per l'espletamento del servizio;

6. di stabilire che nel caso di presentazione di più di dieci manifestazioni di interesse, l'amministrazione si riserva di procedere al sorteggio di dieci interessati, di cui verrà data debitamente notizia;

7. di stabilire inoltre che l'amministrazione si riserva la facoltà di procedere a richiedere l'offerta economica anche in caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, sia essa di un operatore economico singolo o di un raggruppamento di concorrenti;

8. di definire il costo massimo unitario per la produzione di un format standard, con le specifiche indicate in premessa, in € 1.800,00 IVA esclusa, per un valore massimo stimato del servizio pari pertanto, per la realizzazione dei n. 80 format previsti nel biennio, ad € 144.000,00 IVA esclusa;

9. di definire il costo massimo unitario per la produzione di un format speciale, con le specifiche indicate in premessa, in € 900,00 IVA esclusa, per un valore massimo stimato del servizio pari pertanto, per i n. 6 format speciali previsti nel biennio, ad € 5.400,00 IVA esclusa;

10. di dare atto che si procederà all'affidamento del servizio con il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4 del d.lgs. n. 95/2016;

11. di procedere, considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte dell'operatore economico affidatario nel corso degli anni 2020 e 2021, alla prenotazione dei seguenti impegni di spesa:
€ 72.000,00, oltre IVA 22%, pari a € 15.840,00, e così per un totale di € 87.840,00 o.f.c. per la realizzazione di n. 40 format standard con imputazione sull'esercizio finanziario 2020;
€ 2.700,00 oltre IVA 22%, pari ad € 594,00, e così per un totale di € 3.294,00 o.f.c. per la realizzazione di n. 3 format speciali con imputazione sull'esercizio finanziario 2020;
€ 72.000 oltre IVA 22%, pari a € 15.840,00, e così per un totale di € 87.840,00 o.f.c. per la realizzazione di n. 40 format standard con imputazione sull'esercizio finanziario 2021;
€ 2.700,00 oltre IVA 22%, pari ad € 594,00, e così per un totale di € 3.294,00 o.f.c., per la realizzazione di n. 3 format speciali con imputazione sull'esercizio finanziario 2021;

12. di dare atto che alla trasformazione in impegni di spesa effettivi si procederà con successiva determinazione dirigenziale di affidamento del servizio all'esito dell'indagine di mercato;

13. di prendere atto che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall'art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;

14. di prendere atto che la somma di € 30,00 quale contributo previsto dalla deliberazione ANAC n. 1174 del 19 dicembre 2018 dovuto dalla stazione appaltante per le procedure di gara di importo netto superiore a € 40.000,00 ed inferiore ad € 150.000,00, sarà impegnata e liquidata direttamente dal Settore Patrimonio, Provveditorato, Bilancio e Ragioneria sui capitoli di competenza;

15. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del d. lgs. n. 50/2016 quale responsabile unico del procedimento il dott. Cosimo Poppa, responsabile del Settore Organismi consultivi, Osservatori e Informazione;

16. di rinviare a successivo provvedimento l'acquisizione degli spazi di diffusione dei format videogiornalistici sulle emittenti televisive locali piemontesi.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
all A schema avviso	*729fe9ff54101d1cc7b1f9794e02e2e61235805ddbc36501cdcf6640d8138bfc*
all B modulo manifestazione singola	*12bcbb47992138e93611425de0beb58e93c4cd03def7206d2195f17fd4905c75*
all C modulo raggruppamenti	*e39d28a4616b411695eda811fe84bd0d1168c5bc01b57bdd00e77239bd245291*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

Il responsabile del settore

Il responsabile della direzione proponente

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.