Rep. N. A0204A/6/2020 del 23/01/2020

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200C	Codice Settore	A0204A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	3.10.2 / 4 / 2019

OGGETTO

Presa d'atto degli esiti dell'indagine di mercato e affidamento al raggruppamento di fornitori di servizi di media audiovisivi Consorzio TV Scrl del servizio di produzione di format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni per gli anni 2020 e 2021. Impegni di spesa di € 87.352,00 o.f.c. e di € 3.257,40 o.f.c. nell'ambito delle prenotazioni n. 97 e n. 98/2020 esercizio finanziario 2020 e di € 87.352,00 o.f.c. e di € 3.257,40 o.f.c. nell'ambito delle prenotazioni n. 48 e n. 49/2021 esercizio finanziario 2021 sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2020/2022 del Consiglio regionale.

PREMESSA

Vista la deliberazione di Consiglio n. 48-27475 del 19 dicembre 2019 che approva il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2020-2021-2022;

Vista la deliberazione dell'Ufficio di presidenza n. 212 del 23 dicembre 2019 "Approvazione del Documento Tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale del Consiglio regionale per gli esercizi 2020-2021-2022. Contestuale assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";

visto l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte;

vista la legge 7 giugno 2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

visto il d. lgs. 31 luglio 2005 n. 177 "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici";

vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica";

visto in particolare l'art. 1 comma 2 della suddetta l.r. n. 25/2009 il quale stabilisce che la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;

visto altresì il successivo articolo 4 della suddetta l.r. n. 25/2009 il quale, nel dettare i principi generali per il sostegno delle emittenti radiotelevisive locali operanti in Piemonte, individua, al comma 2, lettera n), quello di favorire la produzione e la diffusione di notiziari radiotelevisivi su base locale, prevedendo, al successivo articolo 6, quali strumenti di intervento, le convenzioni e i contratti con le società di telecomunicazione;

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/171/2019 del 29 novembre 2019 con la quale sono stati autorizzati gli adempimenti connessi allo svolgimento di un'indagine di mercato per l'affidamento, per il biennio 2020/2021, ai fornitori di servizi di media audiovisivi operanti in Piemonte del servizio di produzione di format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni;

dato atto che con la medesima determinazione è stata disposta la pubblicazione di un avviso esplorativo sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di dieci giorni al fine di acquisire manifestazioni di interesse da fornitori di servizi di media audiovisivi in possesso dei requisiti previsti dalla citata legge regionale n. 25/2009, che producono e diffondono informazione e format giornalistici di carattere locale con frequenza quotidiana;

considerato che il servizio oggetto dell'indagine di mercato è la produzione, finalizzata alla diffusione sulle emittenti televisive locali piemontesi, di format videogiornalistici inerenti l'attività dell'assemblea legislativa, gli eventi promossi e organizzati dall'ente, nonché l'attività svolta dagli organi di garanzia e dagli organismi consultivi del Consiglio regionale;

considerato altresì che per il biennio 2020/2021 è stata prevista la produzione di un massimo di n. ottanta format standard, della durata di 8 minuti ciascuno, oltre un massimo di n. sei format speciali della durata di 4 minuti ciascuno;

preso atto che, a seguito della pubblicazione dell'avviso esplorativo sul sito istituzionale dell'ente, è pervenuta la manifestazione di interesse (acquisita agli atti con prot. n. 26848/A0204A del 16 dicembre 2019) dalla società consortile a responsabilità limitata Consorzio TV scrl, con sede in Torino, via Rossetti n. 4/b, codice fiscale e partita IVA 08778790017, raggruppamento di fornitori di servizi media audiovisivi operanti in Piemonte così composto:
Beacom srl – esercente emittente televisiva SESTA RETE;
Grp Reti srl - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE;
Pirenei srl - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA;
Primantenna srl u.s. - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA;
Rete 7 spa - esercente emittente televisiva RETE 7;
T.L.T. srl - esercente emittente televisiva TELECUPOLE;

Telecity srl - esercente emittente televisiva TELECITY;
Televco 2000 srl - esercente emittente televisiva VCO AZZURRA TV;

dato atto che alla manifestazione di interesse presentata dal Consorzio sono state regolarmente allegate le domande di partecipazione di ciascuna delle otto sopra elencate emittenti televisive consorziate, attestanti il possesso dei requisiti richiesti ad ogni singolo operatore dall'avviso esplorativo;

preso atto che entro il termine perentorio delle ore 12.00 del 16 dicembre 2019 fissato dall'avviso non sono pervenute altre manifestazioni di interesse da parte di operatori economici singoli o da raggruppamenti, anche temporanei, di imprese;

dato atto che con la citata determinazione rep. n. A0204A/171/2019 l'amministrazione si è riservata la facoltà di richiedere l'offerta economica per il servizio di produzione dei format videogiornalistici anche in caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, sia essa di un operatore economico singolo o di un raggruppamento di concorrenti;

rilevato peraltro, sulla base dei dati ricavati dal registro degli operatori della comunicazione (ROC) tenuto presso il Corecom Piemonte, che il suddetto Consorzio TV scrl risulta, per la sua composizione, ampiamente rappresentativo del mercato di riferimento delle emittenti televisive locali operanti in Piemonte;
considerata altresì la comprovata affidabilità e il soddisfacente livello qualitativo dei servizi videogiornalistici sull'attività del Consiglio regionale realizzati, in forza di precedenti affidamenti, dal medesimo Consorzio TV scrl nel corso degli anni 2018 e 2019;

dato atto che l'amministrazione ha pertanto proceduto ad inviare a mezzo PEC in data 23 dicembre 2019 al Consorzio TV richiesta di offerta economica per l'espletamento del servizio oggetto dell'avviso;

considerato che con la citata determinazione rep. n. A0204A/171/2019 il costo massimo unitario per la produzione di un format videogiornalistico standard della durata di 8 minuti è stato individuato, sulla base dei costi sostenuti negli anni precedenti, in € 1.800,00 IVA esclusa, per un valore massimo stimato del servizio pari pertanto, per la realizzazione dei n. 80 format previsti nel biennio 2020/2021, ad € 144.000,00 IVA esclusa;

considerato altresì che il costo massimo unitario per la produzione di un format speciale della durata di 4 minuti è stato individuato in € 900,00 IVA esclusa, per un valore massimo stimato del servizio pari pertanto, per la realizzazione dei n. 6 format speciali previsti nel biennio 2020/2021, ad € 5.400,00 IVA esclusa;
vista l'offerta economica presentata dal Consorzio TV scrl, acquisita agli atti con prot. n. 27950/A0204A del 30 dicembre 2019, che propone un costo unitario, per un format standard di 8 minuti, avente le caratteristiche tecniche e contenutistiche richieste nell'avviso esplorativo, di € 1.790,00 IVA esclusa, per un importo complessivo, per la produzione di n. 80 format, pari ad € 143.200,00 IVA esclusa;

preso atto altresì che il Consorzio propone, per un format speciale di 4 minuti, un costo unitario di € 890,00 IVA esclusa, per un importo complessivo, per la produzione di n. 6 format, pari ad € 5.340,00 IVA esclusa;

valutata la congruità dell'offerta economica presentata dal Consorzio TV, inferiore agli importi massimi individuati dall'amministrazione per il servizio;
ritenuto pertanto di procedere all'affidamento, in favore del Consorzio TV scrl, del servizio di realizzazione, per il biennio 2020/2021, di un massimo di n. 80 format videogiornalistici standard per un importo complessivo di € 174.704,00 IVA 22% compresa e di un massimo di n. 6 format speciali per un importo complessivo di € 6.514,80 IVA 22% compresa;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte dell'operatore economico affidatario nel corso degli esercizi finanziari 2020 e 2021;

ritenuto pertanto di impegnare - suddividendo gli importi sopra riportati in parti uguali per le due annualità del contratto - in favore della società consortile a responsabilità limitata Consorzio TV scrl le seguenti somme sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2020/2022 del Consiglio regionale:
€ 71.600,00, oltre IVA 22%, pari a € 15.752,00, e così per un totale di € 87.352,00 o.f.c. con trasformazione in impegno definitivo - e contestuale riduzione di € 488,00 – della prenotazione di impegno n. 97/PR/2020 (assunta per € 87.840,00) per la realizzazione di n. 40 format standard con imputazione sull'esercizio finanziario 2020;
€ 2.670,00 oltre IVA 22%, pari ad € 587,40, e così per un totale di € 3.257,40 o.f.c. con trasformazione in impegno definitivo - e contestuale riduzione di € 36,60 - della prenotazione di impegno n. 98/PR/2020 (assunta per € 3.294,00) per la realizzazione di n. 3 format speciali con imputazione sull'esercizio finanziario 2020;
€ 71.600,00, oltre IVA 22%, pari a € 15.752,00, e così per un totale di € 87.352,00 o.f.c. con trasformazione in impegno definitivo - e contestuale riduzione di € 488,00 - della prenotazione di impegno n. 48/PR/2021 (assunta per € 87.840,00) per la realizzazione di n. 40 format standard con imputazione sull'esercizio finanziario 2021;
€ 2.670,00 oltre IVA 22%, pari ad € 587,40, e così per un totale di € 3.257,40 o.f.c., con trasformazione in impegno definitivo - e contestuale riduzione di € 36,60 - della prenotazione di impegno n. 49/PR/2021 (assunta per € 3.294,00) per la realizzazione di n. 3 format speciali con imputazione sull'esercizio finanziario 2021;

vista la DUP n. 10/2011 e preso atto che l'operatore economico affidatario è tenuto ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall'art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;

richiamato il CIG 811928451D;

dato atto che si procederà alla stipulazione del contratto con il Consorzio TV scrl mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d. lgs. n. 50/2016;

dato atto altresì che si procederà alla liquidazione dei corrispettivi con cadenza trimestrale, sulla base dei format effettivamente prodotti e su presentazione di

regolari fatture elettroniche;

verificato, sulla base degli accertamenti svolti dai funzionari della struttura competente, che Consip s.p.a. a tutt'oggi non ha stipulato alcuna convenzione o attivato altro strumento d'acquisto e che sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip s.p.a. non sono acquisibili i servizi di informazione videogiornalistica oggetto dell'affidamento;

dato atto infine che si procederà con successivo provvedimento all'acquisizione diretta degli spazi di diffusione sulle emittenti televisive locali piemontesi dei format videogiornalistici prodotti dal Consorzio Tv scrl;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la D.C.R 48-27475 del 19.12.2019;

j. vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25;

k. visti gli articoli 30 e 36 del d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

l. visto il disciplinare approvato con DUP n. 95/2012 relativo all'applicazione dell'art. 1 del d.l. n. 95/2012 convertito in l. n. 135/2012 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" e dell'art. 7 del d.l. n. 52/2012 convertito in legge n. 94/2012 "Disposizioni in materia di procedure di acquisto";

m. visto il Piano triennale di prevenzione della corruzione e delle buone pratiche delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte, aggiornamento anni 2019-2021, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37/2019;

n. vista la D.C.R. n. 48-27475 del 19 dicembre 2019;

o. Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n. 212 del 23.12.2019;

p. In conformità con gli indirizzi dettati nella materia del presente provvedimento dall'Ufficio di Presidenza nella seduta del 19 novembre 2019;

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.212 del 23.12.2019

D E T E R M I N A

1.	di prendere atto, a seguito dello svolgimento di un'indagine di mercato per l'affidamento ai fornitori di servizi di media audiovisivi operanti in Piemonte del servizio di produzione per gli anni 2020 e 2021 di format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni, della manifestazione di interesse presentata dalla società consortile a responsabilità limitata Consorzio TV scrl, con sede in Torino, via Rossetti n. 4/b, codice fiscale e partita IVA 08778790017;
2.	di approvare l'offerta economica per il servizio di produzione di un format videogiornalistico della durata di 8 minuti presentata dal Consorzio TV scrl, al costo unitario di € 1.790,00 IVA esclusa, per un importo complessivo, per la realizzazione di n. 80 format nel biennio, pari ad € 143.200,00 IVA esclusa;
3.	di approvare altresì l'offerta economica per il servizio di produzione di un format speciale della durata di 4 minuti al costo unitario di € 890,00 IVA esclusa, per un importo complessivo, per la produzione di n. 6 format nel biennio, pari ad € 5.340,00 IVA esclusa;
4.	di affidare pertanto, richiamate le motivazioni espresse in premessa, al sopra citato raggruppamento di fornitori di servizi media audiovisivi Consorzio TV SCRL il servizio per la realizzazione, nel biennio 2020/2021, di un massimo n. 80 format videogiornalistici standard, per un importo complessivo di € 174.704,00 IVA 22% compresa, e di un massimo di n. 6 format speciali per un importo complessivo di € 6.514,80 IVA 22% compresa;
5.	di dare atto le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente, diverranno esigibili da parte dell'operatore economico affidatario nel corso degli esercizi finanziari 2020 e 2021;

6.	di impegnare in favore della società consortile a responsabilità limitata Consorzio TV scrl con sede in Torino, via Rossetti n. 4/b, codice fiscale e partita IVA 08778790017le seguenti somme sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2020/2022 del Consiglio regionale: € 71.600,00, oltre IVA 22%, pari a € 15.752,00, e così per un totale di € 87.352,00 o.f.c. con trasformazione in impegno definitivo - e contestuale riduzione di € 488,00 – della prenotazione di impegno n. 97/PR/2020 per la realizzazione di n. 40 format standard con imputazione sull'esercizio finanziario 2020; € 2.670,00 oltre IVA 22%, pari ad € 587,40, e così per un totale di € 3.257,40 o.f.c. con trasformazione in impegno definitivo - e contestuale riduzione di € 36,60 - della prenotazione di impegno n. 98/PR/2020 per la realizzazione di n. 3 format speciali con imputazione sull'esercizio finanziario 2020; € 71.600,00, oltre IVA 22%, pari a € 15.752,00, e così per un totale di € 87.352,00 o.f.c. con trasformazione in impegno definitivo - e contestuale riduzione di € 488,00 - della prenotazione di impegno n. 48/PR/2021 per la realizzazione di n. 40 format standard con imputazione sull'esercizio finanziario 2021; € 2.670,00 oltre IVA 22%, pari ad € 587,40, e così per un totale di € 3.257,40 o.f.c., con trasformazione in impegno definitivo - e contestuale riduzione di € 36,60 - della prenotazione di impegno n. 49/PR/2021 per la realizzazione di n. 3 format speciali con imputazione sull'esercizio finanziario 2021;
7.	di procedere alla stipulazione del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32 comma 14 del d. lgs. n. 50/2016;
8.	di procedere alla liquidazione dei corrispettivi con cadenza trimestrale, sulla base dei format effettivamente prodotti e su presentazione di regolari fatture elettroniche;
9.	di prendere atto che l'operatore economico affidatario è tenuto ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall'art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;
10.	di dare atto, sulla base degli accertamenti svolti dai funzionari della struttura competente, che Consip s.p.a. a tutt'oggi non ha stipulato alcuna convenzione o attivato altro strumento d'acquisto e che sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip s.p.a. non sono acquisibili i servizi di informazione videogiornalistica oggetto della procedura;
11.	di rinviare a successivo provvedimento l'acquisizione diretta degli spazi di diffusione dei format videogiornalistici sulle emittenti televisive locali piemontesi.

Elenco allegati:

oggetto	impronta

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

CHIEZZI ANDREA CARLO ANTONIO

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

COSIMO POPPA	**In data:** *2020-01-14 10:16:30.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI	**In data:** *2020-01-15 09:50:22.0*