Rep. N. A0204A/9/2020 del 24/01/2020

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200C	Codice Settore	A0204A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	3.10.2 / 4 / 2019

OGGETTO

Acquisizione dalle emittenti televisive locali operanti in Piemonte di spazi per la diffusione dei format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale e delle sue articolazioni per l'anno 2020. Impegni di spesa per complessivi € 221.698,64 o.f.c. sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2020/2022 con imputazione sull'esercizio finanziario 2020.

PREMESSA

vista la deliberazione di Consiglio n. 48-27475 del 19 dicembre 2019 che approva il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2020-2021-2022;

vista la deliberazione dell'Ufficio di presidenza n. 212 del 23 dicembre 2019 "Approvazione del Documento Tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale del Consiglio regionale per gli esercizi 2020-2021-2022. Contestuale assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";

visto l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte;

vista la legge 7 giugno 2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

visto il d. lgs. 31 luglio 2005 n. 177 "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici";

vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica";

visto in particolare l'art. 1 comma 2 della suddetta l.r. n. 25/2009 il quale stabilisce che la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;

visto altresì il successivo articolo 4 della suddetta l.r. n. 25/2009 il quale, nel dettare i principi generali per il sostegno delle emittenti radiotelevisive locali operanti in Piemonte, individua, al comma 2, lettera n), quello di favorire la produzione e la diffusione di notiziari radiotelevisivi su base locale, prevedendo, al successivo articolo 6, quali strumenti di intervento, le convenzioni e i contratti con le società di telecomunicazione;

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/171/2019 del 29 novembre 2019 con la quale sono stati autorizzati gli adempimenti connessi allo svolgimento di un'indagine di mercato per l'affidamento, per il biennio 2020/2021, a fornitori di servizi di media audiovisivi operanti in Piemonte del servizio di produzione di format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni;

vista la successiva determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/6/2020 del 23 gennaio 2020 con la quale, all'esito dell'indagine di mercato, si è preso atto dell'unica manifestazione di interesse pervenuta, presentata dalla società consortile a responsabilità limitata Consorzio TV scrl, con sede in Torino, via Rossetti n. 4/b, codice fiscale e partita IVA 08778790017, raggruppamento di fornitori di servizi media audiovisivi operanti in Piemonte così composto:
Beacom srl – esercente emittente televisiva SESTA RETE;
Grp Reti srl - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE;
Pirenei srl - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA;
Primantenna srl u.s. - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA;
Rete 7 spa - esercente emittente televisiva RETE 7;
T.L.T. srl - esercente emittente televisiva TELECUPOLE;
Telecity srl - esercente emittente televisiva TELECITY;
Televco 2000 srl - esercente emittente televisiva VCO AZZURRA TV;

dato atto che con la medesima determinazione rep. n. A0204A/6/2020, rilevato che il suddetto Consorzio TV scrl risulta, per la sua composizione, ampiamente rappresentativo del mercato di riferimento delle emittenti televisive locali operanti in Piemonte ed evidenziata la comprovata affidabilità e il soddisfacente livello qualitativo dei servizi realizzati dal medesimo Consorzio TV scrl nel corso degli anni 2018 e 2019, si è proceduto ad affidare a tale raggruppamento di fornitori di servizi media audiovisivi il servizio di produzione di format videogiornalistici sull'attività del Consiglio regionale per il biennio 2020/2021, per l'importo complessivo di € 181.218,80 oneri fiscali compresi;

considerato che la medesima determinazione rinviava a successivo provvedimento l'acquisizione degli spazi di diffusione sulle emittenti televisive locali piemontesi dei format videogiornalistici prodotti dal Consorzio Tv scrl;

richiamate nuovamente le risultanze dell'indagine di mercato svolta tramite avviso pubblico per l'affidamento del servizio di produzione dei format, dalle

quali è emerso l'interesse delle otto emittenti sopra citate, facenti parte del Consorzio TV scrl, verso l'attività di comunicazione istituzionale promossa dal Consiglio regionale ai sensi della citata l.r. n. 25/2009;

richiamata ugualmente la considerazione, basata sui dati del Registro degli operatori della comunicazione (ROC) tenuto presso il Corecom Piemonte, che il suddetto Consorzio TV scrl risulta, per la sua composizione, ampiamente rappresentativo del mercato di riferimento delle emittenti televisive locali operanti in Piemonte;

rilevato inoltre, come da dichiarazioni acquisite all'atto della presentazione della manifestazione di interesse, che le sopra citate emittenti sono in possesso dei seguenti requisiti previsti dall'art. 5 comma 3 della citata l.r. n. 25/2009 per i beneficiari degli interventi a sostegno delle emittenti radiotelevisive locali del Piemonte;

considerati infine:
- l'affidabilità dimostrata da ciascuna emittente, in particolare con riguardo al rispetto dei termini e delle modalità di diffusione stabiliti contrattualmente, nell'espletamento dell'analogo servizio di diffusione affidato nell'anno 2019;
- il soddisfacente risultato ottenuto, in termini di conoscenza e visibilità dell'attività istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni, attraverso la diffusione dei format videogiornalistici sui canali televisivi delle emittenti sopra citate, che ha permesso peraltro di raggiungere anche fasce di popolazione regionale escluse o che accedono difficilmente ad altri canali di comunicazione quali i social media, i siti internet o gli stessi quotidiani cartacei;

ritenuto pertanto, sulla base delle motivazioni sopra illustrate, di procedere anzitutto all'acquisizione di spazi di diffusione dei format videogiornalistici sulle otto emittenti sopra elencate facenti parte del citato Consorzio Tv scrl;

ritenuto altresì di procedere all'acquisizione degli spazi di diffusione per il solo anno 2020, in considerazione del mutevole panorama delle emittenti televisive locali, riservandosi una nuova ricognizione del mercato e la verifica dell'efficacia della diffusione al termine dell'anno in corso ai fini dell'affidamento per l'anno 2021;

ritenuto di definire, sulla base di quanto stabilito all'atto dell'affidamento del servizio di produzione, le caratteristiche degli spazi e le modalità di diffusione richieste come segue:
a) diffusione nell'anno 2020 di un massimo di n. 40 (quaranta) format della durata di 8 (otto) minuti ciascuno e di n. 3 (tre) format speciali della durata di 4 (quattro) minuti ciascuno;
b) diffusione di ciascun format attraverso tre messe in onda settimanali sull'emittente, in fasce orarie rigide così identificate:
· una messa in onda nella fascia oraria pre-pomeridiana, tra le 13:00 e le 14:30, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale del giorno, ove presente in palinsesto, e in ogni caso nel rispetto degli orari indicati;
· una messa in onda in fascia preserale, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale della sera dalle ore 19:00 alle ore 21:00;
· una messa in onda nella fascia serale dalle ore 22.00 alle 23.59.
c) messa in onda di ciascun format sull'LCN principale dell'emittente;

considerato che nell'anno 2018, per analogo servizio di diffusione, l'amministrazione aveva definito gli importi netti riconosciuti a ciascuna emittente attraverso la formulazione di una graduatoria, approvata con determinazione rep. n. A0204A/76/2018 del 6 aprile 2018, effettuata sulla base di criteri, approvati dall'Ufficio di Presidenza con DUP n. 240/2017 e integrati con DUP n. 31/2018, che tenevano conto del bacino territoriale raggiunto da ciascuna emittente e del numero di personale impiegato a tempo pieno o parziale dall'emittente tra giornalisti professionisti o pubblicisti e altri dipendenti;

considerato altresì che si è proceduto analogamente nel 2019, con determinazione rep. n. A0204A/5/2019 del 21 gennaio 2019, riconoscendo a ciascuna emittente i medesimi importi;

ritenuto di individuare, anche per l'anno 2020, negli importi netti a minuto riconosciuti in base alla graduatoria sopra citata a ciascuna emittente nel 2018 e nel 2019, valutandone la perdurante congruità, il valore massimo per l'acquisto degli spazi di diffusione;

dato atto che con lettere del 7 gennaio 2020 la struttura competente ha quindi proceduto a richiedere VIA PEC l'offerta economica per l'acquisto di spazi di diffusione dei format videogiornalistici come sopra definito alle otto emittenti facenti parte del Consorzio TV scrl;

preso atto che sono pervenute via PEC all'amministrazione entro il termine fissato nella lettera di invito le seguenti offerte economiche, espresse in costo netto al minuto, acquisite agli atti della struttura competente:
Beacom srl , con sede in Grugliasco (TO), via Grandi n. 10, codice fiscale e partita IVA 09593560015 – esercente emittente televisiva SESTA RETE – offerta economica di € 20,01 IVA esclusa al minuto;
Grp reti srl, con sede in Torino, lungo dora Firenze n. 123 bis, codice fiscale e partita IVA 11180650019 - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE - offerta economica di € 20,41 IVA esclusa al minuto;
Pirenei srl, con sede in Novara, via dei Cattaneo n. 14, codice fiscale e partita IVA 01019100039 - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA – offerta economica di € 19,67 IVA esclusa al minuto;
Primantenna srl u.s., con sede in Rivoli (TO), via Carlo Leone n. 2/a, codice fiscale e partita IVA 01126050069 - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA – offerta economica di € 22,18 IVA esclusa al minuto;
Rete 7 spa, con sede in Torino, corso Regio Parco n. 146, codice fiscale e partita IVA 05327330014 - esercente emittente televisiva RETE 7 – offerta economica di € 24,00 IVA esclusa al minuto;
T.L.T. spa, con sede in Cavallermaggiore (CN), strada regionale n. 20, codice fiscale e partita IVA 00534020045 - esercente emittente televisiva TELECUPOLE – offerta economica di € 22,41 IVA esclusa al minuto;
Telecity srl, con sede legale in Assago (MI), via idiomi n. 1/45 e sede amministrativa in Castelletto d'Orba (AL), via Lavagello n. 31, codice fiscale e partita IVA 00425070067 - esercente emittente televisiva TELECITY - offerta economica di € 23,77 IVA esclusa al minuto;
Televco 2000 srl, con sede in Verbania Fondotoce, via Montorfano n. 1, codice fiscale e partita IVA 00877200030 - esercente emittente televisiva VCO AZZURRA TV - offerta economica di € 15,00 IVA esclusa al minuto;

rilevata la congruità delle offerte presentate, ciascuna delle quali risulta pari al costo netto al minuto come definito in base ai criteri sopra citati e riconosciuto alle medesime emittenti negli anni 2018 e 2019;

calcolati, sulla base delle offerte formulate, gli importi netti dovuti a ciascuna emittente per tre messe in onda di n. 40 format della durata di otto minuti ciascuno (costo netto al minuto x 8 x 3 x 40), come da tabella allegata alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

calcolati inoltre, sulla base delle offerte formulate, gli importi netti dovuti a ciascuna emittente per tre messe in onda di n. 3 format della durata di quattro minuti ciascuno (costo netto al minuto x 4 x 3 x 3);

preso atto inoltre della comunicazione (acquisita agli atti, prot cr n. 1108/A0204A-R del 20 gennaio 2020) pervenuta dall'associazione Alpi TV, con sede in Biella, via Gustavo di Valdengo n. 1, codice fiscale 01949180028, esercente emittente televisiva RETEBIELLA, non facente parte del suddetto consorzio, con la quale si manifesta interesse alla diffusione dei format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale;

rilevato, come da dichiarazione agli atti, che la suddetta emittente RETEBIELLA attesta il possesso dei requisiti sopra elencati di cui al citato art. 5 comma 3 della l.r. n. 25/2009;

ritenuto pertanto di procedere all'acquisizione degli spazi di diffusione dei format videogiornalistici del Consiglio regionale anche su tale emittente, alle medesime condizioni e con le stesse modalità di trasmissione previste per le altre televisioni;

rilevato altresì, in forza dei criteri disposti con le citate DUP n. 240/2017 e n. 31/2018, che l'emittente televisiva RETEBIELLA, il cui bacino territoriale di diffusione è limitato a una sola provincia e che non annovera dipendenti (trattandosi di emittente comunitaria di un'associazione no profit) raggiunge un punteggio in graduatoria corrispondente all'importo netto al minuto di € 15,00 (pari al minimo definito sulla base dei medesimi criteri);

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso dell'esercizio finanziario 2020;

ritenuto pertanto di procedere ai relativi distinti impegni di spesa in favore delle emittenti televisive e per gli importi riportati nella tabella alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2020/2022 del Consiglio regionale con imputazione sull'esercizio finanziario 2020 per un importo complessivo pari a € 221.698,64 o.f.c.;

vista la DUP n. 10/2011 e preso atto che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall'art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;

acquisti i CIG, come riportati nella tabella allegata alla presente determinazione;

dato atto che sono stati attivati i prescritti controlli in merito al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016 in capo agli affidatari;

dato atto che si procederà alla stipulazione dei contratti mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d. lgs. n. 50/2016;

dato atto altresì che si procederà alla liquidazione dei corrispettivi con cadenza trimestrale, sulla base dei format effettivamente diffusi e su presentazione di regolari fatture elettroniche;

verificato, sulla base degli accertamenti svolti dai funzionari della struttura competente, che Consip s.p.a. a tutt'oggi non ha stipulato alcuna convenzione o attivato altro strumento d'acquisto e che sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip s.p.a. non sono acquisibili i servizi di diffusione oggetto dell'affidamento;

ritenuto di riservarsi la facoltà, qualora altre emittenti televisive, in possesso dei requisiti richiesti dal citato art. 5 comma 3 della l.r. n. 25/2009 e che risultino produrre e diffondere quotidianamente informazione locale, dovessero manifestare interesse nel corso dell'anno 2020 alla diffusione dei format sull'attività del Consiglio, di procedere all'acquisizione di ulteriori spazi, nel limite delle risorse disponibili a bilancio;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la D.C.R 48-27475 del 19.12.2019;

j. Vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25;

k. Visto l'articolo 36 del d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

l. visto il disciplinare approvato con DUP n. 95/2012 relativo all'applicazione dell'art. 1 del d.l. n. 95/2012 convertito in l. n. 135/2012 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" e dell'art. 7 del d.l. n. 52/2012 convertito in legge n. 94/2012 "Disposizioni in materia di procedure di acquisto";

m. visto il Piano triennale di prevenzione della corruzione e delle buone pratiche delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte, aggiornamento anni 2019-2021, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37/2019;

n. In conformità con gli indirizzi dettati nella materia del presente provvedimento dall'Ufficio di Presidenza nella seduta del 19 novembre 2019;

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.212 del 23.12.2019

D E T E R M I N A

1.	di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa, gli adempimenti connessi all'acquisizione di spazi di diffusione dei format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale e delle sue articolazioni per l'anno 2020 sulle seguenti emittenti televisive locali piemontesi: Beacom srl – esercente emittente televisiva SESTA RETE; Grp reti srl - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE; Pirenei srl - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA; Primantenna srl - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA; Rete 7 spa - esercente emittente televisiva RETE 7; T.L.T. spa - esercente emittente televisiva TELECUPOLE; Telecity srl - esercente emittente televisiva TELECITY; Televco 2000 srl - esercente emittente televisiva VCO AZZURRA TV Associazione Alpi TV – esercente emittente televisiva RETE BIELLA TV;
2.	di definire le caratteristiche degli spazi e le modalità di diffusione oggetto dell'acquisizione come segue: a) diffusione nel corso dell'anno anno 2020 di n. 40 format della durata di 8 (otto) minuti ciascuno e di 3 format speciali di 4 (quattro) minuti ciascuno; b) diffusione di ciascun format attraverso tre messe in onda settimanali sull'emittente, in fasce orarie rigide così identificate: 1) una messa in onda nella fascia oraria pre-pomeridiana, tra le 13:00 e le 14:30, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale del giorno, ove presente in palinsesto, e in ogni caso nel rispetto degli orari indicati; 2) una messa in onda in fascia preserale, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale della sera dalle ore 19:00 alle ore 21:00; 3) una messa in onda nella fascia serale dalle ore 22.00 alle 23.59. c) messa in onda di ciascun format sull'LCN principale dell'emittente;
3.	di approvare, per le motivazioni e secondo i criteri riportati in premessa, sulla base delle offerte economiche pervenute espresse in costo netto al minuto, gli importi riconosciuti a ciascuna emittente per l'acquisizione degli spazi di diffusione con le caratteristiche e le modalità sopra definite, come risultanti dalla tabella allegata alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
4.	di dare atto che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso dell'esercizio finanziario 2020;
5.	di procedere ai relativi distinti impegni di spesa, in favore delle emittenti televisive e per gli importi come calcolati e riportati nella tabella allegata alla presente determinazione, sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2020/2022 del Consiglio regionale con imputazione sull'esercizio finanziario 2020 per un importo complessivo pari a € 221.698,64 o.f.c.;

6.	di prendere atto che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall’art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;
7.	di procedere alla stipulazione dei contratti mediante corrispondenza secondo l’uso del commercio ai sensi dell’art. 32, comma 14, del d. lgs. n. 50/2016;
8.	di procedere alla liquidazione dei corrispettivi con cadenza trimestrale, sulla base dei format effettivamente diffusi e su presentazione di regolari fatture elettroniche;
9.	di dare atto infine che l’amministrazione si riserva la facoltà, qualora altre emittenti televisive, in possesso dei requisiti richiesti dal citato art. 5 comma 3 della l.r. n. 225/2009 e che risultino produrre e diffondere quotidianamente informazione locale, dovessero manifestare interesse nel corso dell’anno 2020 alla diffusione dei format sull’attività del Consiglio, di procedere all’acquisizione di ulteriori spazi di diffusione, nel limite delle risorse disponibili a bilancio.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
tabella impegni diffusione tv 2020	*8bbab0d0c99409e98a48ba1a4bdcb831054dd390f7a0422a12d02dc2e28a234c*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

CHIEZZI ANDREA CARLO ANTONIO

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

COSIMO POPPA **In data:** *2020-01-24 12:03:39.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI **In data:** *2020-01-24 12:30:31.0*