Rep. N. A0204A/132/2019 del 07/08/2019

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200C	Codice Settore	A0204A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	3.10.2

OGGETTO

Disposizioni per l'espletamento di un'indagine di mercato per l'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte. Approvazione dell'avviso esplorativo e del modulo per la manifestazione di interesse. Prenotazioni di impegno di spesa di € 40.000,00 oltre IVA per l'esercizio finanziario 2019 e di € 160.000,00 oltre IVA per l'esercizio finanziario 2020 sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2019/2021 del Consiglio regionale.

PREMESSA

vista la D.C.R. n. 337-42583 del 18 dicembre 2018 che ha approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2019-2020-2021;

vista la deliberazione n. 269 del 20 dicembre 2018 con cui l'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale ha approvato il "Documento tecnico di accompagnamento al bilancio finanziario del Consiglio regionale per gli esercizi 2019-2020-2021" ed il "Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2019-2020-2021" ed ha assegnato alle e ai Responsabili di Direzione le risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi;

visto l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in base al quale la Regione riconosce, quale presupposto della partecipazione, l'informazione sui programmi, le decisioni e gli atti di rilevanza regionale e garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale;

vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica";

visto in particolare l'art. 1 comma 2 della suddetta l.r. n. 25/2009 il quale stabilisce che la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale dotandosi di strutture e attività di comunicazione istituzionale;

vista la legge regionale 25 giugno 2008 n. 18 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";

visto in particolare l'art. 9 bis ("Testate giornalistiche online"), comma 1, della citata l.r. n. 18/2008, come inserito dall'art. 25 della legge regionale 17 dicembre 2018 n. 19 ("Legge annuale di riordino dell'ordinamento regionale. Anno 2018"), in base al quale la Regione sostiene, promuove e valorizza lo sviluppo sul proprio territorio delle testate giornalistiche online quali strumento della diffusione dell'informazione giornalistica regionale;

dato atto che il Consiglio regionale procede da molti anni, anche in forza di uno specifico protocollo d'intesa con la federazione rappresentativa dell'editoria locale, alla pubblicazione di pagine di informazione istituzionale sulle testate giornalistiche di informazione periodica locale piemontese;

considerato che il Piano di comunicazione dell'ente per l'anno 2019 prevede, tra le ipotesi di lavoro, di estendere la pubblicazione dei contenuti dell'informazione istituzionale anche alla testate giornalistiche online di cui al citato articolo 9 bis della l.r. n. 18/2008, al fine di ampliarne la diffusione e raggiungere i sempre più numerosi utenti dell'informazione online e del giornalismo digitale;

dato atto che l'Ufficio di Presidenza, nella seduta del 1 agosto 2019, preso atto delle note aventi ad oggetto "Piano di comunicazione del Consiglio regionale per l'anno 2019. Contenuti fondamentali e ipotesi di lavoro" e "Attività di informazione e comunicazione istituzionale sulle testate giornalistiche online del Piemonte", ha accolto la proposta di pubblicazione di un avviso esplorativo di manifestazione di interesse volto a individuare l'assetto del mercato e le potenziali testate online interessate alla diffusione della comunicazione istituzionale dell'ente;

ritenuto pertanto di autorizzare gli adempimenti connessi all'espletamento di un'indagine di mercato rivolta agli operatori economici che editino testate giornalistiche online operanti in Piemonte per l'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni;

considerato che oggetto dell'avviso è l'acquisizione, per la durata del contratto, di uno spazio (banner) permanente di informazione istituzionale, curato dell'ufficio stampa del Consiglio regionale, sull'attività dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni o, in alternativa, la pubblicazione, con cadenza mensile, sulla home page della testata di un articolo pubbli-redazionale inviato dall'ufficio stampa del Consiglio regionale;

visto lo schema di avviso esplorativo di manifestazione di interesse, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (all. A);

ritenuto, preso atto delle caratteristiche richieste alle testate online dal comma 3 del citato art. 9 bis della l.r. n. 18/2008 per l'accesso ai contributi della Giunta regionale, di rivolgere l'avviso alle testate operanti in Piemonte in possesso dei seguenti requisiti:

a) edizione in formato digitale, dinamico e multimediale della testata;
b) frequenza di aggiornamento almeno quotidiana;
c) diffusione di informazioni di interesse locale o regionale;
d) sede della redazione in Piemonte;
e) registrazione da almeno due anni della testata giornalistica presente anche online presso il tribunale nella cui circoscrizione la testata ha la redazione;
f) direttore responsabile iscritto all'ordine dei giornalisti;
g) iscrizione della testata al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC);
h) media di visualizzazioni non inferiore al milione all'anno certificabile;
i) non configurare come meri aggregatori di notizie;
j) utilizzare come collaboratori redazionali almeno due giornalisti pubblicisti regolarmente retribuiti;
k) accessibilità del sito per persone con disabilità.

ritenuto inoltre di stabilire che il possesso di una struttura minima di almeno due dipendenti, anche part time, pur non costituendo requisito di partecipazione, potrà costituire elemento preferenziale per l'acquisizione dello spazio sulla testata online;

ritenuto infine di escludere dalla manifestazione di interesse le imprese editrici di organi di informazione dei partiti, dei movimenti politici e sindacali;

visto il modulo per la manifestazione di interesse, anch'esso allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (all. B);

ritenuto di approvare l'avviso e la modulistica sopra richiamati e di disporre la loro pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di quindici giorni;

considerato che le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante, in quanto hanno come unico scopo quello di rendere nota la disponibilità dei soggetti interessati a prestare il servizio oggetto dell'avviso;

dato atto che l'Amministrazione si riserva la facoltà di non dare seguito all'avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere;

dato atto altresì che, sulla base del numero di testate che avranno manifestato interesse e nel limite delle risorse disponibili, l'amministrazione procederà all'acquisizione diretta degli spazi di informazione istituzionale, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. n. 50/2016, previa verifica del possesso dei requisiti richiesti;

considerato che le caratteristiche dello spazio oggetto di acquisizione (dimensioni e posizione del banner nell'home page e nelle pagine interne, contenuti e altre specifiche grafiche e tecniche) verranno definite in sede di contrattazione con le testate;

ritenuto di procedere, in fase di prima applicazione, alla stipulazione di contratti - che si presume possano essere attivati già nell'ultimo trimestre 2019 - della durata di almeno dodici mesi e comunque con scadenza entro e non oltre il 31 dicembre 2020;

ritenuto altresì, sulla base di un raffronto con i costi sostenuti per la pubblicazione delle pagine istituzionali sulle testate cartacee e tenuto conto delle risorse disponibili a bilancio, di stimare l'importo massimo per l'acquisizione dei servizi oggetto della presente procedura in € 200.000,00 IVA esclusa così suddivisi:
€ 40.000,00 oltre IVA per l'ultimo trimestre 2019;
€ 160.000,00 oltre IVA per l'anno 2020;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente, diverranno esigibili da parte degli eventuali operatori economici affidatari nel corso degli esercizi finanziari 2019 e 2020;

ritenuto pertanto di procedere, sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2019/2021 del Consiglio regionale, alla prenotazione dell'impegno di spesa di € 40.000,00 oltre IVA 22%, e così per un totale di € 48.800,00 o.f.c. con imputazione sull'esercizio finanziario 2019 e di € 160.000,00 oltre IVA 22%, e così per un totale di € 195.200,00 con imputazione sull'esercizio finanziario 2020;

dato atto che alla trasformazione in impegni di spesa effettivi si procederà all'esito dell'indagine di mercato con successiva determinazione dirigenziale di acquisizione degli spazi dalle singole testate online;

verificato, sulla base degli accertamenti svolti dai funzionari della struttura competente, che Consip s.p.a. a tutt'oggi non ha stipulato alcuna convenzione o attivato altro strumento d'acquisto e che sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip s.p.a. non sono acquisibili i servizi oggetto della procedura;

ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 31 del d. lgs. n. 50/2016 quale responsabile unico del procedimento il dott. Cosimo Poppa, responsabile del Settore Organismi consultivi, Osservatori e Informazione;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. vista la D.C.R. n. 337-42583 del 18.12.2018;

i. visto l'art. 36 del d. lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici";

j. visto il Piano triennale di prevenzione della corruzione e delle buone pratiche delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte, aggiornamento anni 2019-2021, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37/2019;

k. visto il disciplinare approvato con DUP n. 95/2012 relativo all'applicazione dell'art. 1 del d.l. n. 95/2012 convertito in l. n. 135/2012 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" e dell'art. 7 del d.l. n. 52/2012 convertito in legge n. 94/2012 "Disposizioni in materia di procedure di acquisto";

l. In conformità con gli indirizzi e i criteri formulati nella materia del presente provvedimento dall'Ufficio di Presidenza nella seduta del 1 agosto 2019;

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.269 del 20.12.2018

D E T E R M I N A

1. di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa, gli adempimenti connessi all'espletamento di un'indagine di mercato per l'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte;

2. di approvare lo schema di avviso esplorativo (all_A) e il modulo per la manifestazione di interesse (all. B), allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

3. di disporre la pubblicazione dell'avviso e del relativo modulo sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di quindici giorni;

4. di dare atto che le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante e che l'Amministrazione si riserva la facoltà di non dare seguito all'avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere;

5. di stimare l'importo massimo complessivo per l'acquisizione degli spazi oggetto della procedura in € 200.000,00 IVA esclusa così suddivisi:
€ 40.000,00 oltre IVA per l'ultimo trimestre 2019;
€ 160.000,00 oltre IVA per l'anno 2020;

6. di procedere, dato atto che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte degli eventuali operatori economici affidatari nel corso degli esercizi finanziari 2019 e 2020, alle seguenti prenotazioni di impegno di spesa sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2019 - 2021 del Consiglio regionale:
€ 40.000,00 oltre IVA 22%, per un totale di € 48.800,00 o.f.c con imputazione sull'esercizio finanziario 2019;
€ 160.000,00 oltre IVA 22%, per un totale di € 195.200,00 o.f.c. con imputazione sull'esercizio finanziario 2020;

7. di dare atto che alla trasformazione in impegni di spesa effettivi si procederà, all'esito dell'indagine di mercato, con successiva determinazione dirigenziale di acquisizione diretta degli spazi di informazione istituzionale sulle singole testate online;

8. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del d. lgs. n. 50/2016 quale responsabile unico del procedimento il dott. Cosimo Poppa, responsabile del Settore Organismi consultivi, Osservatori e Informazione.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
All_A Avviso esplorativo testaste on line	*9b10141538f19e24b11ee8ce4a519c344679139d0c2b2a04d3921f896fd75396*
All_B Modulo manifestazione interesse testate online	*a30a788ea835b91e044dad197373ed237cba8650aa2f4667be100fc6c2d536a9*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

FRIGATI ROSELLA

Il responsabile del settore

Il responsabile della direzione proponente

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.