Rep. N. A0204A/140/2019 del 10/10/2019

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200C	Codice Settore	A0204A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	3.10.2 / 1 / 2019

OGGETTO

Indagine di mercato per l'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte. Riapertura dei termini per la presentazione di manifestazioni di interesse.

PREMESSA

visto l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in base al quale la Regione garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale;

vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica";

visto in particolare l'art. 1 comma 2 della suddetta l.r. n. 25/2009 il quale stabilisce che la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale dotandosi di strutture e attività di comunicazione istituzionale;

vista la legge regionale 25 giugno 2008 n. 18 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";

visto in particolare l'art. 9 bis ("Testate giornalistiche online"), comma 1, della citata l.r. n. 18/2008, come inserito dall'art. 25 della legge regionale 17 dicembre 2018 n. 19 ("Legge annuale di riordino dell'ordinamento regionale. Anno 2018"), in base al quale la Regione sostiene, promuove e valorizza lo sviluppo sul proprio territorio delle testate giornalistiche online quali strumento della diffusione dell'informazione giornalistica regionale;

considerato che il Piano di comunicazione dell'ente per l'anno 2019 prevede, tra le ipotesi di lavoro, di estendere la pubblicazione dei contenuti dell'informazione istituzionale alle testate giornalistiche online di cui al citato articolo 9 bis della l.r. n. 18/2008, al fine di ampliarne la diffusione e raggiungere i sempre più numerosi utenti dell'informazione digitale;

considerato altresì che l'Ufficio di Presidenza, nella seduta del 1 agosto 2019, preso atto delle note aventi ad oggetto "Piano di comunicazione del Consiglio regionale per l'anno 2019. Contenuti fondamentali e ipotesi di lavoro" e "Attività di informazione e comunicazione istituzionale sulle testate giornalistiche online del Piemonte" ha accolto le proposte ivi esposte autorizzando la struttura competente a procedere con lo sviluppo e la realizzazione delle azioni previste;

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/132/2019 del 7 agosto 2019 con la quale sono stati conseguentemente autorizzati gli adempimenti connessi all'espletamento di un'indagine di mercato rivolta agli operatori economici che editino testate giornalistiche on line operanti in Piemonte per l'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni;

dato atto che con la medesima determinazione sono stati approvati lo schema di avviso esplorativo e il modulo per la manifestazione di interesse, disponendone la pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di quindici giorni;

considerato che l'avviso è stato pubblicato sul sito istituzionale dell'ente in data 2 settembre 2019 e che nel medesimo è stato indicato come termine perentorio di presentazione delle manifestazioni d'interesse, a pena di esclusione, il giorno mercoledì 18 settembre alle ore 12,00;

dato atto che entro la scadenza del termine su indicato sono pervenute n. 48 manifestazioni di interesse, acquisite agli atti della struttura competente;
ritenuto, sulla base di una ricognizione del panorama delle testate on line attive in Piemonte e dell'interesse manifestato in via informale da altre testate anche dopo lo scadere del termine sopra indicato, che il mercato di riferimento non si esaurisca negli operatori che hanno presentato la manifestazione di interesse nei termini prescritti e che il numero di testate interessate possa pertanto essere maggiore;

ritenuto altresì che sussista l'interesse dell'amministrazione ad ampliare ulteriormente la platea di testate online da coinvolgere nella diffusione della comunicazione istituzionale dell'ente, in conformità con l'obiettivo di raggiungere fasce sempre maggiori di popolazione e target differenziati di utenti;
valutata conseguentemente l'opportunità di disporre una riapertura dei termini per la presentazione delle manifestazioni di interesse in oggetto, al fine di favorire la massima partecipazione degli operatori potenzialmente interessati e avere una rappresentazione massimamente definita del mercato di riferimento;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. vista la D.C.R. n. 337-42583 del 18.12.2018;

i. visto l'art. 36 del d. lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici";

j. visto il Piano triennale di prevenzione della corruzione e delle buone pratiche delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte, aggiornamento anni 2019-2021, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37/2019;

k. vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/132/2019;

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.269 del 20.12.2018

D E T E R M I N A

1. di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa, nell'ambito dell'indagine di mercato avviata con precedente determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/132/2019, la riapertura dei termini per la presentazione di manifestazioni di interesse per l'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte;
2. di confermare lo schema di avviso esplorativo e il modulo per la manifestazione di interesse già approvati con la precedente determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/132/2019, che si riallegano alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
3. di disporre nuovamente la pubblicazione dell'avviso e del relativo modulo sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di dieci giorni;
4. di dare atto che le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante e che l'Amministrazione si riserva la facoltà di non dare seguito all'avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse abbiano nulla a pretendere;
5. di confermare per ogni altro aspetto del procedimento le disposizioni assunte con la precedente determinazione rep. n. A0204A/132/2019, che si intendono qui integralmente richiamate.
6. di fare salve le manifestazioni di interesse già presentate e acquisite agli atti dell'amministrazione.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
avviso	*153c343cff0021305e04e4f08436e1aada4e6544f58b75cb20f955af1140d0c0*
modulo	*a30a788ea835b91e044dad197373ed237cba8650aa2f4667be100fc6c2d536a9*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

CASOLO ANGELO

Il responsabile del settore

Il responsabile della direzione proponente

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.