Rep. N. A0204A/161/2019 del 27/11/2019

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200C	Codice Settore	A0204A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	3.10.2 / 1 / 2019

OGGETTO

Indagine di mercato per l'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte. Presa d'atto degli esiti dell'istruttoria sulle manifestazioni di interesse pervenute. Disposizioni per la prosecuzione del procedimento e gli adempimenti conseguenti.

PREMESSA

vista la D.C.R. n. 337-42583 del 18 dicembre 2018 che ha approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2019-2020-2021;

vista la deliberazione n. 269 del 20 dicembre 2018 con cui l'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale ha approvato il "Documento tecnico di accompagnamento al bilancio finanziario del Consiglio regionale per gli esercizi 2019-2020-2021" ed il "Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2019-2020-2021" ed ha assegnato alle e ai Responsabili di Direzione le risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi;

visto l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in base al quale la Regione garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale;

vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica";

visto in particolare l'art. 1 comma 2 della suddetta l.r. n. 25/2009 il quale stabilisce che la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale dotandosi di strutture e attività di comunicazione istituzionale;

vista la legge regionale 25 giugno 2008 n. 18 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";

visto in particolare l'art. 9 bis ("Testate giornalistiche online"), comma 1, della citata l.r. n. 18/2008, come inserito dall'art. 25 della legge regionale 17 dicembre 2018 n. 19 ("Legge annuale di riordino dell'ordinamento regionale. Anno 2018"), in base al quale la Regione sostiene, promuove e valorizza lo sviluppo sul proprio territorio delle testate giornalistiche online quali strumento della diffusione dell'informazione giornalistica regionale;

considerato che il Piano di comunicazione dell'ente per l'anno 2019 prevede, tra le ipotesi di lavoro, di estendere la pubblicazione dei contenuti dell'informazione istituzionale alle testate giornalistiche online di cui al citato articolo 9 bis della l.r. n. 18/2008, al fine di ampliarne la diffusione e raggiungere i sempre più numerosi utenti dell'informazione digitale;

considerato altresì che l'Ufficio di Presidenza, nella seduta del 1 agosto 2019, preso atto delle note aventi ad oggetto "Piano di comunicazione del Consiglio regionale per l'anno 2019. Contenuti fondamentali e ipotesi di lavoro" e "Attività di informazione e comunicazione istituzionale sulle testate giornalistiche online del Piemonte" ha accolto le proposte ivi esposte autorizzando la struttura competente a procedere con lo sviluppo e la realizzazione delle azioni previste;

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/132/2019 del 7 agosto 2019 con la quale sono stati conseguentemente autorizzati gli adempimenti connessi all'espletamento di un'indagine di mercato rivolta agli operatori economici che editino testate giornalistiche on line operanti in Piemonte per l'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni;

dato atto che con la medesima determinazione sono stati approvati lo schema di avviso esplorativo e il modulo per la manifestazione di interesse, disponendone la pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di quindici giorni;

dato atto che l'avviso è stato pubblicato sul sito istituzionale dell'ente in data 2 settembre 2019 con termine perentorio per la presentazione delle manifestazioni di interesse al 18 settembre 2019;

vista la successiva determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/140/2019 del 10 ottobre 2019 che ha disposto la riapertura dei termini per la presentazione delle manifestazioni di interesse, al fine di favorire la massima partecipazione degli operatori potenzialmente interessati e avere una rappresentazione massimamente definita del mercato di riferimento;

dato atto pertanto che l'avviso è stato nuovamente pubblicato sul sito istituzionale dell'ente per ulteriori dieci giorni, con scadenza definitiva per la presentazione delle manifestazioni di interesse fissata al 21 ottobre 2019;

preso atto che alla definitiva scadenza dell'avviso risultano pervenute complessivamente n. 52 manifestazioni di interesse (acquisite agli atti della struttura competente), come da tabella allegata (all. 1) alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

considerato che, al fine dell'acquisizione degli spazi di informazione istituzionale, l'art. 4 dell'avviso richiede alle testate online il possesso, alla data di presentazione della manifestazione d'interesse, dei seguenti requisiti:
a) edizione in formato digitale, dinamico e multimediale della testata;
b) frequenza di aggiornamento almeno quotidiana;
c) diffusione di informazioni di interesse locale o regionale;
d) sede della redazione in Piemonte;
e) registrazione da almeno due anni della testata giornalistica presente anche online presso il tribunale nella cui circoscrizione la testata ha la redazione;
f) direttore responsabile iscritto all'ordine dei giornalisti;
g) iscrizione della testa al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC);
h) media di visualizzazioni non inferiore al milione all'anno certificabile;
i) non configurare come meri aggregatori di notizie;
j) utilizzare come collaboratori redazionali almeno due giornalisti pubblicisti regolarmente retribuiti;
k) accessibilità del sito per persone con disabilità.

considerato inoltre che il medesimo art. 4 prevede che il possesso di una struttura minima di almeno due dipendenti, anche part time, pur non costituendo requisito di partecipazione, possa costituire elemento preferenziale per l'affidamento del servizio;

preso atto, all'esito dell'istruttoria effettuata dalla struttura competente e delle verifiche espletate sulle dichiarazioni rese dagli operatori interessati in sede di manifestazione di interesse, le cui risultanze sono riportate nella già citata tabella allegata, che le seguenti testate risultano prive di alcuni dei requisiti richiesti:
Luna Nuova;
Novara Netweek;
Eco Risveglio;
Giornale di Alessandria;
La Fedeltà;
La Voce di Alba;
Giornale di Cuneo;
Canavese News;

ritenuto pertanto di escludere, per la mancanza di alcuni dei requisiti richiesti, le otto testate sopra citate dalle successive fasi del procedimento volto all'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni;

dato atto che si procederà a comunicare per iscritto l'esclusione, e le relative motivazioni, alla sopra citate testate;

calcolato che, al netto delle suddette esclusioni, permangono n. 44 manifestazioni di interesse da parte di testate online operanti in Piemonte in possesso dei requisiti richiesti dall'amministrazione;

rilevato che tra le 44 testate sopra indicate, 18 risultano aderenti alla F.I.P.E.G., Federazione Italiana Piccoli Editori di Giornali, con la quale il Consiglio regionale ha da molti anni in essere un protocollo d'intesa finalizzato alla pubblicazione di pagine di informazione istituzionale sulle edizioni cartacee dei giornali locali piemontesi;

considerata la necessità di predefinire, al fine di procedere all'acquisizione degli spazi dalle testate interessate, sia le specifiche tecniche del servizio richiesto, sia criteri oggettivi e congrui per la remunerazione di tali spazi, tenuto conto che con la citata determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/132/2019 si è proceduto ad una prenotazione di impegno di spesa a copertura complessiva del procedimento di € 160.000,00 IVA esclusa per l'anno 2020 (oltre € 40.000,00 IVA esclusa per la residua parte dell'esercizio finanziario 2019);

ritenuto altresì di definire specifiche tecniche e tariffe di remunerazione omogenee tra le testate aderenti alla F.I.P.E.G. e le altre testate interessate;

ritenuto di definire le caratteristiche del servizio richiesto come segue:
· acquisizione di uno spazio permanente (banner statico dedicato) dimensioni 300x250 px o similari sulla parte destra alta della home page della testata, collegato al sito del Consiglio regionale, contenente informazione istituzionale, documentazione o video;
· pubblicazione, una volta al mese, sulla home page della testata di un articolo pubbli-redazionale inviato dall'ufficio stampa del Consiglio regionale.

preso atto, per quanto concerne la remunerazione degli spazi, delle proposte formulate, per le testate da essa rappresentate, dalla F.I.P.E.G. con nota prot. cr n. 24459/A0204A-R del 18 novembre 2019 in relazione al rinnovo del protocollo d'intesa con il Consiglio regionale per il triennio 2020/2022, che prevedono:
1. la suddivisione delle testate online sulla base del numero di visualizzazioni annue certificate, nelle seguenti fasce:
fascia A: da uno a tre milioni di visualizzazioni;
fascia B: da tre a sei milioni di visualizzazioni;
fascia C: da sei a dodici milioni di visualizzazioni;
fascia D: oltre dodici milioni di visualizzazioni;
2. la remunerazione forfetaria annua nelle seguenti misure:
fascia A: € 1.200,00 oltre IVA;
fascia B: € 1.500,00 oltre IVA;
fascia C: € 1.800,00 oltre IVA;
fascia D: € 2.200,00 oltre IVA;

valutata, anche a seguito di una ricognizione dei normali valori di mercato praticati dalle testate locali per la vendita di spazi online di pubblicità o inserzione, la congruità e la convenienza delle fasce tariffarie proposte dalla F.I.P.E.G.;

ritenuto, tenuto conto che alla manifestazione di interesse hanno risposto anche testate aventi un numero di visualizzazioni maggiore di quelli sopra riportati, di definire, in maniera proporzionale, ulteriori fasce di visualizzazione e tariffarie rispetto a quelle proposte dalla F.I.P.E.G. come segue:
fascia E: da ventiquattro a novantasei milioni di visualizzazioni - tariffa € 5.000,00 oltre IVA (con conseguente ridefinizione del range della fascia D da dodici a ventiquattro milioni di visualizzazioni);
fascia F: oltre novantasei milioni di visualizzazioni - tariffa € 10.000,00 oltre IVA;

richiamata la nota “Indagine di mercato per l’acquisizione di spazi di informazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte” presentata all’Ufficio di Presidenza nella seduta del 19 novembre 2019, con la quale sono stati illustrate le caratteristiche del servizio e i criteri proposti per la remunerazione degli spazi come sopra definiti;

dato atto che l’Ufficio di Presidenza, preso atto di tale nota, ha condiviso le proposte e i criteri sopra esposti, autorizzando la struttura competente a procedere nell’iter amministrativo finalizzato all’affidamento del servizio;

dato atto inoltre che l’Ufficio di Presidenza ha contestualmente disposto, con deliberazione n. 186 del 19 novembre 2019, il rinnovo del protocollo d’intesa tra il Consiglio regionale e la F.I.P.E.G. per il triennio 2020/2022, includendo in tale accordo l’acquisizione, dalle testate aderenti all’intesa e in possesso dei requisiti richiesti dall’amministrazione, di spazi di informazione istituzionale sulle edizioni online con le caratteristiche e secondo le fasce e i costi sopra definiti;

ritenuto pertanto di richiedere a ciascuna delle 44 testate, comprese le 18 aderenti alla F.I.P.E.G., la presentazione di un’offerta economica, entro il limite massimo di costo annuale definito per la fascia di appartenenza;

visto lo schema di lettera di invito a presentare offerta, allegato (all. 2) alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

dato atto che l’amministrazione si riserva in ogni caso la facoltà di non accettare o comunque di rinegoziare le offerte pervenute, anche se inferiori al limite massimo stabilito per ciascuna fascia, e in ogni caso di non dare seguito alla procedura o all’affidamento del servizio anche per soli per motivi di opportunità o convenienza e senza che gli offerenti abbiano nulla a pretendere;

dato atto infine che all’approvazione delle offerte e agli affidamenti diretti del servizio di acquisizione degli spazi di informazione istituzionale in favore delle singole testate online, con conseguente trasformazione della prenotazione assunta con la citata determinazione rep n. A0204A/132/2019 in impegni di spesa effettivi, si procederà con successiva determinazione dirigenziale;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. vista la D.C.R. n. 337-42583 del 18.12.2018;

i. visto l’art. 36 del d. lgs. n. 50/2016 “Codice dei contratti pubblici”;

j. visto il Piano triennale di prevenzione della corruzione e delle buone pratiche delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte, aggiornamento anni 2019-2021, approvato con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza n. 37/2019;

k. vista la DUP n. 186 del 19 novembre 2019;

l. In conformità con gli indirizzi formulati nella materia del presente provvedimento dall’Ufficio di Presidenza nella seduta del 19 novembre 2019;

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.269 del 20.12.2018

D E T E R M I N A

1. di prendere atto, nell'ambito dell'indagine di mercato avviata con determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/132/2019 per l'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte, degli esiti dell'istruttoria tecnica svolta dalla struttura competente sulle manifestazioni di interesse pervenute, come da tabella allegata (all. 1) alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
2. di disporre, per le motivazioni espresse in premessa, l'esclusione dalle successive fasi del procedimento di otto testate online – elencate nella medesima tabella allegata alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale - risultate prive di alcuni dei requisiti di partecipazione richiesti dall'amministrazione nell'avviso esplorativo approvato con la citata determinazione rep. n. A0204A/132/2019;
3. di definire le caratteristiche del servizio richiesto alle testate online come segue:
   · acquisizione di uno spazio permanente (banner statico dedicato) dimensioni 300x250 px o similari sulla parte destra alta della home page della testata, collegato al sito del Consiglio regionale, contenente informazione istituzionale, documentazione o video;
   · pubblicazione, una volta al mese, sulla home page della testata, di un articolo pubbli-redazionale inviato dall'ufficio stampa del Consiglio regionale.
4. di suddividere, per le motivazioni espresse e sulla base delle proposte indicate in premessa, le testate online che hanno manifestato interesse e che risultano in possesso dei requisiti richiesti, sulla base del numero di visualizzazioni annue certificate, nelle seguenti fasce:
   fascia A: da uno a tre milioni di visualizzazioni;
   fascia B: da tre a sei milioni di visualizzazioni;
   fascia C: da sei a dodici milioni di visualizzazioni;
   fascia D: da dodici a ventiquattro milioni di visualizzazioni;
   fascia E: da ventiquattro a novantasei milioni di visualizzazioni;
   fascia F: oltre novantasei milioni di visualizzazioni;
5. di definire, per le motivazioni espresse e sulla base delle proposte indicate in premessa, il costo massimo annuale del servizio per ciascuna fascia come segue:
   fascia A: € 1.200,00 oltre IVA;
   fascia B: € 1.500,00 oltre IVA;
   fascia C: € 1.800,00 oltre IVA;
   fascia D: € 2.200,00 oltre IVA;
   fascia E: € 5.000,00 oltre IVA;
   fascia F: € 10.000,00 oltre IVA;
6. di approvare lo schema di lettera di invito a presentare offerta, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (all. 2);
7. di dare atto che l'amministrazione si riserva in ogni caso la facoltà di non accettare o di rinegoziare le offerte pervenute, anche se inferiori al limite massimo stabilito per ciascuna fascia, e in ogni caso di non dare seguito alla procedura o all'affidamento del servizio anche per soli per motivi di opportunità o convenienza e senza che gli offerenti abbiano nulla a pretendere;
8. di dare atto infine che all'approvazione delle offerte e agli affidamenti diretti del servizio di acquisizione degli spazi di informazione istituzionale in favore delle singole testate online, con conseguente trasformazione della prenotazione assunta con determinazione rep. n. A0204A/132/2019 in impegni di spesa effettivi, si procederà con successiva determinazione dirigenziale.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
tabella istruttoria tecnica	*707d979107efa52b90373cdfefd54417b9b43742dae1e6938374ff095179090e*
schema lettera invito	*c1a6af23ad73af024f70d0a60fb8fed27808aabe0e07d4a35b3d640691389fd8*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

CHIEZZI ANDREA CARLO ANTONIO

Il responsabile del settore

Il responsabile della direzione proponente

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.