Rep. N. A0204A/5/2020 del 23/01/2020

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200C	Codice Settore	A0204A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	3.10.2 / 1 / 2019

OGGETTO

Acquisizione a seguito di indagine di mercato di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni per l'anno 2020 sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte. Impegni di spesa per complessivi € 64.113,44 o.f.c. sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2020/2022 del Consiglio regionale, esercizio finanziario 2020.

PREMESSA

Vista la deliberazione di Consiglio n. 48-27475 del 19 dicembre 2019 che approva il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2020-2021-2022;

vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 212 del 23 dicembre 2019 "Approvazione del Documento Tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale del Consiglio regionale per gli esercizi 2020-2021-2022. Contestuale assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";

visto l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in base al quale la Regione garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale;

vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica";

visto in particolare l'art. 1 comma 2 della suddetta l.r. n. 25/2009 il quale stabilisce che la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale dotandosi di strutture e attività di comunicazione istituzionale;

vista la legge regionale 25 giugno 2008 n. 18 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";

visto in particolare l'art. 9 bis ("Testate giornalistiche online"), comma 1, della citata l.r. n. 18/2008, come inserito dall'art. 25 della legge regionale 17 dicembre 2018 n. 19 ("Legge annuale di riordino dell'ordinamento regionale. Anno 2018"), in base al quale la Regione sostiene, promuove e valorizza lo sviluppo sul proprio territorio delle testate giornalistiche online quali strumento della diffusione dell'informazione giornalistica regionale;

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/132/2019 del 7 agosto 2019 con la quale sono stati autorizzati gli adempimenti connessi all'espletamento di un'indagine di mercato, rivolta agli operatori economici che editino testate giornalistiche online operanti in Piemonte, per l'acquisizione di spazi di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni;

dato atto che con la medesima determinazione sono stati approvati lo schema di avviso esplorativo e il modulo per la manifestazione di interesse, disponendone la pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di quindici giorni;

dato atto che l'avviso è stato pubblicato sul sito istituzionale dell'ente in data 2 settembre 2019 con termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse fissato al 18 settembre 2019;

vista la successiva determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/140/2019 del 10 ottobre 2019 che ha disposto la riapertura dei termini per la presentazione delle manifestazioni di interesse, al fine di favorire la massima partecipazione degli operatori potenzialmente interessati e avere una rappresentazione massimamente definita del mercato di riferimento;

dato atto pertanto che l'avviso è stato nuovamente pubblicato sul sito istituzionale dell'ente per ulteriori dieci giorni, con nuova scadenza per la presentazione delle manifestazioni di interesse fissata al 21 ottobre 2019;

preso atto che alla definitiva scadenza dell'avviso sono pervenute complessivamente n. 52 manifestazioni di interesse (acquisite agli atti della struttura competente);

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/161/2019 del 27 novembre 2019 con la quale si è preso atto degli esiti dell'istruttoria tecnica svolta dalla struttura competente sulle manifestazioni di interesse pervenute, disponendo l'esclusione dalle successive fasi del procedimento di otto testate online risultate prive di alcuni dei requisiti di partecipazione richiesti nell'avviso esplorativo approvato con la citata determinazione rep. n. A0204A/132/2019;

dato atto che con la medesima determinazione rep. n. A0204A/161/2019 sono state definite le caratteristiche del servizio richiesto alle testate online come segue:
- acquisizione di uno spazio permanente (banner statico dedicato) dimensioni 300x250 px o similari sulla parte destra alta della home page della testata,

collegato al sito del Consiglio regionale, contenente informazione istituzionale, documentazione o video;
- pubblicazione, una volta al mese, sulla home page della testata, di un articolo pubbli-redazionale inviato dall'ufficio stampa del Consiglio regionale;

dato atto inoltre che con la stessa determinazione si è proceduto, aderendo in parte alle proposte pervenute dalla F.I.P.E.G., Federazione Italiana dei Piccoli Editori di Giornali, consultata in quanto unico soggetto largamente rappresentativo delle testate, anche online, di informazione locale piemontesi:

· a suddividere le testate online che hanno manifestato interesse e risultate in possesso dei requisiti richiesti, sulla base del numero di visualizzazioni annue certificate, nelle seguenti fasce:

fascia A: da uno a tre milioni di visualizzazioni;
fascia B: da tre a sei milioni di visualizzazioni;
fascia C: da sei a dodici milioni di visualizzazioni;
fascia D: da dodici a ventiquattro milioni di visualizzazioni;
fascia E: da ventiquattro a novantasei milioni di visualizzazioni;
fascia F: oltre novantasei milioni di visualizzazioni;

· a definire, sulla base delle proposte economiche formulate dalla F.I.P.E.G e tenuto conto delle ordinarie tariffe di mercato, delle limitate risorse disponibili e dell'elevato numero di manifestazioni di interesse pervenute in risposta all'avviso pubblicato dall'ente, il costo massimo annuale del servizio per ciascuna fascia come segue:

fascia A: € 1.200,00 oltre IVA;
fascia B: € 1.500,00 oltre IVA;
fascia C: € 1.800,00 oltre IVA;
fascia D: € 2.200,00 oltre IVA;
fascia E: € 5.000,00 oltre IVA;
fascia F: € 10.000,00 oltre IVA;

dato atto che l'amministrazione, sulla base di quanto stabilito con la citata determinazione rep. n. A0204A/161/2019, ha conseguentemente proceduto a richiedere, con lettera del 2 dicembre 2019 trasmessa via PEC, a ciascuna delle 44 testate risultate in possesso dei requisiti richiesti la presentazione di un'offerta economica per il servizio sopra descritto entro il limite massimo di costo annuale definito per la fascia di appartenenza;

preso atto che sono pervenute offerte economiche, acquisite agli atti della struttura competente, da n. 27 testate online, come risultano dalla tabella allegata alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

ritenuto, considerato l'interesse dell'amministrazione ad acquisire spazi di informazione istituzionale sul maggior numero di testate online interessate e in possesso dei requisiti richiesti, di ammettere anche le offerte pervenute oltre il termine - avente peraltro valore meramente ordinatorio - del 5 dicembre 2019 indicato nella lettera di invito a presentare offerta;

valutata la congruità delle offerte presentate, che risultano, per ciascuna testata, pari o inferiori al limite massimo stabilito per la rispettiva fascia di appartenenza e come tali eque - in quanto frutto, come detto, di una proposta fondata su un criterio oggettivo e ragionevole quale il numero di visualizzazioni annue formulata da un'organizzazione largamente rappresentativa delle stesse testate online - e vantaggiose per l'amministrazione, in quanto sensibilmente inferiori ai normali valori di mercato;

ritenuto pertanto di approvare le offerte economiche presentate e di procedere all'acquisizione, tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d. lgs. n. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici), per l'anno 2020, degli spazi di informazione istituzionale, secondo le caratteristiche definite con la precedente determinazione rep. n. A0204A/161/2019, in favore delle singole testate online indicate nella tabella allegata;

calcolato, come risulta dalla tabella allegata, che l'importo complessivo a carico dell'ente per l'acquisizione degli spazi sulle testate online per l'anno 2020 ammonta ad € 52.552,00 oltre IVA 22% e così per un totale di € 64.113,44 oneri fiscali compresi;

dato atto le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso degli esercizio finanziario 2020;

ritenuto pertanto di assumere i relativi impegni di spesa in favore delle testate online, con trasformazione della prenotazione di impegno n. 72/2020 assunta per € 195.200,00 con la citata determinazione rep. n. A0204A/132/2019 sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale del Consiglio regionale, esercizio finanziario 2020, in impegni distinti corrispondenti a ciascuna testata beneficiaria, come da elenco e da importi indicati nella tabella allegata alla presente determinazione;

calcolato altresì che occorre procedere alla contestuale riduzione della suddetta prenotazione n. 72/2020 per l'importo di € (195.200,00 – 64.113,44 =) 131.086,56;

preso atto altresì che la prenotazione di impegno n. 637/2019 – assunta, in previsione del possibile avvio dei contratti con le testate online già nell'ultima parte dell'anno 2019, con la citata determinazione rep. n. A0204A/132/2019 sul medesimo capitolo 13040 articolo 2 a valere sull'esercizio finanziario 2019 - è stata cancellata ai sensi dell'art. 27 comma 5 del Regolamento per l'autonomia contabile del Consiglio regionale;

dato atto che sono stati attivati i prescritti controlli sugli affidatari in ordine al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d. lgs. n. 50/2016;

ritenuto di procedere alla stipulazione dei contratti di acquisizione degli spazi mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d. lgs. n. 50/2016;

dato atto altresì che l’operatore economico affidatario con la stipulazione del contratto andrà a vincolarsi al rispetto di quanto prescritto all’art. 53 comma 16 - ter del d. lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di “pantouflage”;

vista la DUP n. 10/2011 e preso atto che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall’art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;

acquisiti i CIG, come risultanti dalla tabella allegata;

dato atto che si procederà alla liquidazione dei corrispettivi su presentazione di regolari fatture elettroniche e previa attestazione di regolarità del servizio prestato;

verificato, sulla base degli accertamenti svolti dai funzionari della struttura competente, che Consip s.p.a. a tutt’oggi non ha stipulato alcuna convenzione o attivato altro strumento d’acquisto e che sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip s.p.a. non sono acquisibili i servizi oggetto dell’affidamento;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la D.C.R 48-27475 del 19.12.2019;

j. visto l’art. 36 del d. lgs. n. 50/2016 “Codice dei contratti pubblici”;

k. visto il Piano triennale di prevenzione della corruzione e delle buone pratiche delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte, aggiornamento anni 2019-2021, approvato con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza n. 37/2019;

l. visto il Regolamento per l’autonomia contabile del Consiglio regionale;

m. In conformità con gli indirizzi formulati nella materia del presente provvedimento dall’Ufficio di Presidenza nelle sedute del 1 agosto e del 19 novembre 2019;

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.212 del 23.12.2019

D E T E R M I N A

1.	di procedere, all’esito dell’indagine di mercato avviata con determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/132/2019 e secondo quanto disposto con successiva determinazione rep. n. A0204A/161/2019, all’acquisizione per l’anno 2020 di spazi di informazione istituzionale sull’attività del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte;
2.	di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, le offerte economiche presentate e di acquisire, tramite affidamento diretto, gli spazi di informazione istituzionale secondo le caratteristiche definite con la citata determinazione rep. n. A0204A/161/2019, da n. 27 testate online, elencate nella tabella allegata alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
3.	di dare atto le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso dell’esercizio finanziario 2020;
4.	di assumere i relativi impegni di spesa in favore delle testate online, con trasformazione della prenotazione di impegno n. 72/2020, assunta per € 195.200,00 sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale del Consiglio regionale, esercizio finanziario 2020, in impegni distinti corrispondenti a ciascuna testata beneficiaria, come da elenco e da importi indicati nella tabella allegata alla presente determinazione, per un totale complessivo di € 52.552,00 oltre IVA 22% e così per € 64.113,44 oneri fiscali compresi;
5.	di procedere alla contestuale riduzione di € 131.086,56 della suddetta prenotazione n. 72/2020;

6.	di dare atto che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall’art. 3 della l. n. 136/2010;
7.	di procedere alla stipulazione dei contratti di acquisizione degli spazi mediante corrispondenza secondo l’uso del commercio ai sensi dell’art. 32, comma 14, del d. lgs. n. 50/2016;
8.	di procedere alla liquidazione dei corrispettivi su presentazione di regolari fatture elettroniche e previa attestazione di regolarità del servizio prestato.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
tabella impegni testate online	*420f25b3c0118a06711748b6d3d19a2c67a93aa847dfc41fd56ee22bf0aea062*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

CHIEZZI ANDREA CARLO ANTONIO

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

COSIMO POPPA **In data:** *2020-01-16 10:52:15.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI **In data:** *2020-01-16 15:45:26.0*