Rep. N. A0203B/175/2024 del 23/12/2024

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200F	Codice Settore	A0203B
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	1.21.2_6

OGGETTO

Affidamento, a seguito di manifestazione di interesse, della pubblicazione di pagine di informazione istituzionale ed acquisizione di banner, sulle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, per l'anno 2025. Affidamenti diretti ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del d. lgs. n. 36/2023, alle società editrici delle testate giornalistiche. Impegno complessivo di spesa di € 355.386,00 o.f.c. sull'esercizio finanziario 2025 - capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2024/2026 del Consiglio regionale.

PREMESSA

Richiamato l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in base al quale la Regione riconosce, quale presupposto della partecipazione, l'informazione sui programmi, le decisioni e gli atti di rilevanza regionale e garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività al fine di promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale;

visto l'art. 1 comma 2 della legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica", in base al quale la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;
vista la legge regionale 25 giugno 2008 n. 18 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";

richiamato in particolare l'art. 9 bis ("Testate giornalistiche online"), comma 1, della citata l.r. n. 18/2008, in base al quale la Regione sostiene, promuove e valorizza lo sviluppo sul proprio territorio delle testate giornalistiche online quali strumento della diffusione dell'informazione giornalistica regionale;

considerato che il piano di comunicazione del Consiglio regionale del Piemonte prevede che, in conformità a quanto disposto dalla legge statale n. 150 del 2000, l'attività di comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni venga realizzata attraverso una pluralità di strumenti integrati, al fine di garantire un'informazione completa, trasparente e plurale e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale come previsto dall'art. 12 dello Statuto regionale;

richiamata la determinazione dirigenziale rep. n. A0203B/99/2024 del 23/10/2024 con la quale il Consiglio Regionale del Piemonte ha approvato l'avviso per richiedere una manifestazione d'interesse degli operatori economici del settore, per affidare, con successiva trattativa diretta sulla piattaforma Me.Pa di Consip S.p.a., il servizio di pubblicazione di pagine di informazione istituzionale e di banner promozionali sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee e online operanti in Piemonte per l'anno 2025;

dato atto che la procedura ha ad oggetto, per la durata di anni 1 (uno), l'affidamento dei seguenti servizi:
- pubblicazione su testate giornalistiche locali, sulla base delle esigenze comunicative dell'Ente, fino a numero massimo di 12 pagine, che possono essere utilizzate anche come 24 mezze pagine, di informazione istituzionale sull'attività dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni;
- acquisizione di uno spazio permanente di informazione istituzionale (banner statico dedicato), sulla home page delle testate giornalistiche online operanti in Piemonte, per un massimo di n. 15 banner annuali, sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni;

preso atto che con la medesima determinazione sono stati approvati lo schema di avviso esplorativo, il modulo per la manifestazione di interesse e il disciplinare di gara ed è stata disposta la pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di 15 giorni, a partire dal 23/10/2024 con termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse fissato alle ore 12,00 del 07/11/2024;

dato atto che alla scadenza dell'avviso sono pervenute nr. 35 manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici elencati nell'Allegato A, accluso al presente atto;

attestato che il Rup per la fase dell'affidamento ha provveduto preliminarmente a verificare, in capo agli operatori economici partecipanti, il possesso dei requisiti generali e speciali previsti all'art. 4 dell'avviso, sulla base delle dichiarazioni dei concorrenti e della documentazione richiesta a comprova, come indicato all'articolo 10 dell'avviso (presenza delle fatture allegate per i giornali cartacei e dei dati relativi alle visualizzazioni utente unico rilevate) ai fini del successivo affidamento;

considerato che:
- sulla base dell'istruttoria svolta, di cui alla relazione denominata "risultanze dell'istruttoria", conservato agli atti del Settore, sono stati ammessi alla successiva Trattativa Diretta nr. 33 operatori economici già elencati nel citato allegato A, mentre non sono state ammesse, per carenza di requisiti, le società editrici Bersini Editoria e PG Service S.r.l., come da relativa comunicazione inviata a mezzo pec, rispettivamente con prot. n. 27750/2024 e con prot. n. 27821/2024;
- si è provveduto, altresì, ad avviare, con gli operatori Editoriale Argo S.r.l. e A.N.S.A. Soc. Coop., che non avevano presentato la manifestazione di interesse, n. 2 trattative dirette sulla piattaforma Me.Pa di Consip, ritenendo opportuno disporre di almeno due editori in grado di garantire una copertura, su tutto il territorio del Piemonte, dell'attività di comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni;

richiamato l’art.7.1 dell’avviso che disponeva che “ai fini della determinazione del corrispettivo per la pubblicazione cartacee le testate verranno suddivise nelle seguenti fasce, sulla base della tiratura media annua delle singole edizioni, autodichiarata in sede di partecipazione e attestata con copia delle fatture della tipografia riferite alla singola edizione ed al periodo 1° settembre 2023- 31 agosto 2024 come segue:
A. fino a 4 mila copie di tiratura per singola edizione
B. fino a 8 mila copie di tiratura per singola edizione
C. fino a 12 mila copie di tiratura per singola edizione
D. fino a 20 mila copie di tiratura per singola edizione
E. oltre 20 mila copie di tiratura per singola edizione
Con il corrispettivo annuo per ciascuna fascia riconosciuto come segue:
Per la Pagina intera:
Fascia A € 450,00 + Iva
Fascia B € 620,00 + Iva
Fascia C € 900,00 + Iva
Fascia D € 1.120,00 + Iva
Fascia E € 1.240,00 + Iva
Per la Mezza Pagina
Fascia A € 225,00 + Iva
Fascia B € 310,00 + Iva
Fascia C € 450,00 + Iva
Fascia D € 560,00 + Iva
Fascia E € 620,00+ Iva

richiamato l’art.7.2 dell’avviso che individuava ai fini della determinazione del corrispettivo per l’acquisizione degli spazi on line la collocazione delle testate on line nelle seguenti fasce, sulla base del numero di “utente unico” annuo riferito al periodo 1° settembre 2023- 31 agosto 2024 e rilevato attraverso Google analytics o altra piattaforma di analytics, terza rispetto al provider del sito, da allegare alla domanda di partecipazione:
fascia A fino a 1.000.000 di “utente unico”
fascia B da 1.000.001 a 3.000.000 di “utente unico”
fascia C da 3.000.001 a 5.000.000 di “utente unico”
fascia D da 5.000.001 a 10.000.000 di “utente unico”
fascia E oltre 10.000.000 di “utente unico”
Con il corrispettivo annuo per ciascuna fascia riconosciuto come segue:
Fascia A € 1.000,00 + Iva
Fascia B € 1.500,00 + Iva
Fascia C € 2.000,00 + Iva
Fascia D € 2.500,00 + Iva
Fascia E € 3.000,00 + Iva

visto l’art. 62, comma 1, del Dlgs n. 36/2023, ai sensi del quale l’Amministrazione, fermo restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, può procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione dei servizi individuati;

constatato che i servizi in oggetto, relativamente a ciascun operatore economico interessato, rientrano nei limiti di valore di cui sopra, per i quali è consentito ricorrere all’affidamento diretto;

richiamato l’art. 17, comma 2, del Dlgs n. 36/2023 che prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

rilevata la necessità di procedere all’affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 tramite td Mepa, nei confronti delle singole società editrici delle testate giornalistiche cartacee e on line in possesso dei requisiti prestabiliti, sulla base dei corrispettivi determinati in base alle tirature dichiarate e comprovate, elencati ed indicati nell’allegato B, suddiviso per servizio pubblicazioni cartacee e servizio pubblicazioni online (banner istituzionali);

verificato, sulla base degli accertamenti effettuati, che sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) di Consip Spa non sono acquisibili i servizi sopra descritti

dato atto che il servizio di pubblicazione pagine cartacee e il servizio acquisizione banner on line dovrà essere avviato, al fine di garantire la pubblicità delle attività istituzionali, a partire dal 1° gennaio 2025 e avrà scadenza al 31 dicembre 2025, senza possibilità di proroga;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'amministrazione, diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso dell’esercizio finanziario 2025;

dato atto che con la determinazione rep. n. A0203B/99/2024 del 23/10/2024 si è provveduto alla prenotazione di impegno per un totale di € 433.100,00 o.f.c. finanziario 2025, sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2024/2026 del consiglio regionale del Consiglio regionale (prenotazione n. 78/2025 di cui € 366.00,00 o.f.c. per il servizio di pubblicazione di pagine cartecee ed € 67.100,00 o.f.c. per l’acquisizione di banner);

considerato che il servizio viene affidato per l’importo complessivo di € 291.300,00 o.f.e. e quindi per complessivi € 355.386,00 o.f.c., così suddiviso:

- € 316.956,00 o.f.c. per il servizio di pubblicazione di pagine di informazione istituzionale sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee operanti in Piemonte;

- € 38.430,00 o.f.c. per l'acquisizione di banner sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche online operanti in Piemonte;

ritenuto di procedere alla trasformazione della prenotazione n. 78/2025 per complessivi € 355.386,00 o.f.c. in distinti impegni di spesa effettivi - per gli importi e in favore dei beneficiari riportati nella tabella B allegata alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale-, sul capitolo 13040 art. 2 del bilancio gestionale 2024/2026 del Consiglio regionale con imputazione, in base alla relativa esigibilità, sull'esercizio finanziario 2025;

ritenuto di procedere alla contestuale cancellazione dell'impegno n. 78/2025 per l'importo di € 77.714,00, in quanto quota prevista nella prenotazione eccedente le effettive esigenze a seguito dell'aggiudicazione;

dato atto altresì che la liquidazione dei corrispettivi avverrà dietro presentazione di regolari fatture elettroniche distinte per i due servizi (fatturazione semestrale per le pubblicazioni cartacee e fatturazione annua per i banner);

dato atto che, ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023, con determinazione dirigenziale rep. n. A0203B/99/2024 del 23/10/2024 sono stati nominati quale responsabile unico di progetto la dirigente del Settore Comunicazione Istituzionale, Eventi, URP e Biblioteca dott.ssa Daniela BARTOLI e Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento la dirigente del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale, dott.ssa Silvia SALVAI;

dato atto che sono state acquisite le autocertificazioni attestanti il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94-95 del d. lgs. n. 36/2023, che verranno effettuati i controlli ai sensi dell'articolo 52 del d.lgs n. 36/2023 e che i DURC degli affidatari sono risultati regolari;

ritenuto di procedere alla stipulazione dei contratti di acquisizione degli spazi mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art.18, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023;

vista la deliberazione del Consiglio regionale n. 308-27526 del 19 dicembre 2023, con la quale è stato approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2024-2025-2026;

vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 411/2023 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2024-2025-2026 e conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2024-2025-2026 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";
vista la Legge n. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e il "Piano triennale di prevenzione della corruzione (e delle buone pratiche) e programma per la trasparenza e l'integrità delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte — aggiornamento anni 2024-2026", contenuto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione del Consiglio regionale 2024 - 2026 approvato con DUP n. 23/2024;
vista la Legge n.136/2010 recante "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i. di cui alla Legge n. 217/2010;

preso atto che gli operatori economici affidatari, con la stipula del contratto sono vincolati al rispetto di quanto prescritto all'Art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., in merito alla tracciabilità dei flussi e di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Disposizioni generali" – "Atti generali" – e la cui inosservanza potrà comportare la decadenza del Contratto;

visto il patto di integrità del Consiglio regionale del Piemonte approvato con D.U.P. n. 7/2015 del 15/01/2015;

acquisiti i CIG, come risultanti dalla tabella allegata (allegato B);

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la DCR 308 -27526 del 19.12.2023;

i. Vista la D.C.R. 14-23589 del 15.10.2024;

j. visto D. lgs 36/23

k. vista la L.R. 18/2018

Nell'ambito delle risorse assegnate con D.U.P. n. 207 del 30.10.2024

D E T E R M I N A

1.	di prendere atto dell'esito dell'indagine di mercato avviata con determinazione dirigenziale rep. n. A0203B/99/2024 del 23/10/2024, per l'affidamento per l'anno 2025 del servizio di pubblicazione di pagine di informazione istituzionale ed acquisizione di banner promozionali sull'attività del Consiglio regionale e delle sue articolazioni, sulle testate giornalistiche cartacee ed online operanti in Piemonte e del fatto che entro il termine del 07/11/2024 sono pervenute nr. 35 manifestazioni di interesse per la pubblicazione di pagine istituzionali su testate cartacee e banner promozionali (all A);
2.	di dare atto che, a seguito dell'istruttoria effettuata, è stata disposta la non ammissione, alla successiva trattativa diretta, delle società editrici Bersini Editoria e PG Service S.r.l., per carenza dei requisiti richiesti all'articolo 4 dell'Avviso di manifestazione pubblico di manifestazione d'interesse;
3.	di dare atto che sono state avviate le relative trattative dirette su MePA nei confronti delle restanti n. 33 società editrici;
4.	di dare atto che si è provveduto, altresì, ad avviare, con le società editrici Argo S.r.l. e ANSA Soc. Coop. n. 2 trattative dirette sulla piattaforma Me.Pa di Consip al fine di disporre di due operatori in grado di garantire una copertura, su tutto il territorio del Piemonte, dell'attività di comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni;
5.	di procedere - per le motivazioni espresse in premessa e qui richiamate -con l'affidamento diretto ai sensi dell'art, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 dei servizi in oggetto, in favore delle singole società editrici delle testate giornalistiche elencate nell'Allegato B e per gli importi ivi riportati, calcolati - sulla base delle tariffe individuate e della rispettiva fascia di appartenenza - per un spesa complessiva di € 355.386,00 o.f.c.;
6.	di dare atto che con la determinazione rep. n. A0203B/99/2024 del 23/10/2024 si è provveduto alla prenotazione di impegno per un totale di € 433.100,00 o.f.c. finanziario 2025, sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2024/2026 del consiglio regionale del Consiglio regionale (prenotazione n. 78/2025);
7.	di procedere alla trasformazione della prenotazione n. 78/2025 per complessivi € 355.386,00 o.f.c. in distinti impegni di spesa effettivi - per gli importi e in favore dei beneficiari riportati nella tabella B allegata alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale-, sul capitolo 13040 art. 2 del bilancio gestionale 2024/2026 del Consiglio regionale con imputazione, in base alla relativa esigibilità, sull'esercizio finanziario 2025;
8.	di procedere alla contestuale cancellazione dell' impegno n. 78/2025 per l'importo di € 77.714,00, in quanto quota prevista nella prenotazione eccedente le effettive esigenze a seguito dell'aggiudicazione;
9.	di disporre che, essendo le trattative intercorse con gli operatori economici terminate il 13 dicembre 2024, l'affidamento del servizio emarginato in oggetto debba essere avviato con urgenza, al fine di consentire la pubblicazione di pagine istituzionali sin dai primi giorni dell'anno 2025;
10.	di disporre che i servizi affidati avranno decorrenza dal 1° gennaio 2025 e scadenza al 31 dicembre 2025, senza possibilità di proroga;
11.	di dare atto che sono state acquisite le autocertificazioni attestanti il possesso dei requisiti di ordine generale all'art. 94-95 del d. lgs. n. 36/2023, che verranno effettuati i controlli ai sensi dell'articolo 52 del d.lgs n. 36/2023 e che i DURC degli affidatari sono risultati regolari;
12.	di procedere alla stipulazione dei contratti di acquisizione degli spazi mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art.18, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023;
13.	di procedere alla liquidazione dei corrispettivi dietro presentazione di regolari fatture elettroniche distinte per i due servizi (fatturazione semestrale per le pubblicazioni cartacee e fatturazione annua per i banner);
14.	di dare atto che, ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023, con determinazione dirigenziale rep. n. A0203B/99/2024 del 23/10/2024 sono stati nominati quale responsabile unico di progetto la dirigente del Settore Comunicazione Istituzionale, Eventi, URP e Biblioteca dott.ssa Daniela BARTOLI e Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento la dirigente del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale, dott.ssa Silvia SALVAI;

15. di disporre infine che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare al rispetto di quanto prescritto all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 in merito alla tracciabilità dei flussi, nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e di quanto prescritto all'articolo 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", la cui inosservanza potrà comportare la decadenza dal Contratto;

16. di approvare con la presente determinazione gli allegati A e B, acclusi alla presente e facenti parte integrale e sostanziale della stessa.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
All A	*3c425c5b4123f0cdf840fedc80c51099f8699b2c85cea97417b21aa5e9c689d3*
All B	*0a0aeef4383cece958e0b83476ce5d2f31a40601ea73cc56fe05ab1a05a2d4e6*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

MARCHESE MJRIAM

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

SILVIA SALVAI **In data:** *2024-12-20 10:17:23.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI **In data:** *2024-12-20 11:06:51.0*