Rep. N. A0203A/6/2023 del 20/01/2023

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200D	Codice Settore	A0203A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	1.21.2/5

OGGETTO

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i, mediante Trattativa Diretta su Mepa, del servizio di realizzazione di prodotti grafici nell'ambito dell'attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte per gli anni 2023-2024 in favore della società KAFFEINA SRL. Impegno di spesa complessivo di euro 21.960,00 o.f.c, con imputazione della spesa sugli esercizi finanziari 2023-24 sul capitolo 13040 articolo 4, del bilancio gestionale 2023–2025 del Consiglio regionale

PREMESSA

Richiamato l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in particolare il comma 2 che stabilisce che "la Regione garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale";

richiamata la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica", in particolare l'art. 1 comma 2 che stabilisce che la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;

considerato che il piano di comunicazione del Consiglio regionale del Piemonte prevede, in conformità a quanto disposto dalla legge statale n. 150 del 2000, che l'attività di comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni venga realizzata attraverso una pluralità di strumenti integrati, al fine di garantire un'informazione completa, trasparente e plurale e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale, come previsto dall'art. 12 dello Statuto regionale;

rilevata la necessità di ricorrere, in occasione di eventi o iniziative di particolare rilevanza, a progettazioni grafiche coordinate e complesse, che esulano dall'ordinario servizio di elaborazione grafica effettuato dalle strutture interne all'Ente;

dato atto che all'interno dell'amministrazione non è possibile reperire tale professionalità specifica tra i dipendenti in servizio;

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/5/2021 del 19/01/2021 con la quale, a seguito di indagine di mercato, tramite avviso di manifestazione di interesse, si è proceduto all'affidamento diretto del servizio di realizzazione di grafiche creative, in favore dell'operatore economico Kaffeina srl per gli anni 2021-2022;

considerato che a fine anno era in scadenza il contratto di cui sopra;

ritenuto di acquisire anche per biennio 2023-24 un servizio di grafica, più specificatamente relativo a:
a) creatività e realizzazione di grafiche native;
b) realizzazione di grafiche declinate da creatività esistente

visto l'art. 37, comma 1 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., ai sensi del quale le stazioni appaltanti, fermo restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione anche telematici, possono procedere autonomamente all'acquisizione di servizi di importo inferiore a € 40.000,00;

constatato che il sevizio in oggetto rientra nei limiti di valore per i quali è consentito ricorrere all'affidamento diretto;

visto l'art. 1, comma 1 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95 come sostituito dalla legge di conversione 7 agosto 2012, n. 135;

visto l'articolo 7 del d.l. 7 maggio 2012, n. 52, convertito in legge 6 luglio 2012, n. 94 "Disposizioni in materia di procedure di acquisto", ai sensi del quale le pubbliche amministrazioni, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilevo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

visto l'art. 32, comma 2 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., ai sensi del quale, in caso di affidamento diretto, occorre individuare gli elementi indicati nel suddetto comma;

verificato che Consip s.p.a. a tutt'oggi non ha stipulato alcuna convenzione o attivato altro strumento d'acquisto nel settore di interesse, mentre sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip s.p.a. è attivo il seguente bando "SERVIZI – Categoria "MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', SOCIAL MEDIA, RICERCHE DI MERCATO", dove è acquisibile il servizio oggetto della procedura;

considerata la comprovata affidabilità e il soddisfacente livello qualitativo delle grafiche realizzati dalla società kaffeina srl , in forza del precedente affidamento;

evidenziato, in particolare che la medesima ha saputo interpretare ed elaborare idee in maniera efficace e le ha tradotte in proposte comunicative d'impatto e mai banali, attraverso un linguaggio sempre attinente alla pubblica amministrazione, prediligendo però uno stile innovativo e creativo, in grado di veicolare i messaggi istituzionali in maniera fresca e originale;

rilevato la particolare capacità dimostrata della società nell'accompagnare al linguaggio scritto e verbale un impianto visivo che ha reso il prodotto comunicativo accattivante e riconoscibile;

dato atto che l'operatore economico uscente ha fornito, pertanto, in precedenza, un servizio di livello, con notevole soddisfazione in termine di riscontro, utilizzando personale qualificato, rispettando i tempi stabiliti, rispettando le condizioni d'appalto, offrendo un prezzo adeguato;

considerata, pertanto, la specificità del mercato e le pregresse esperienze nello specifico settore da parte della società kaffeina per attività svolte di tipologia similare con realizzazioni di grafiche per aziende e istituzioni pubbliche;

ritenuto pertanto di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., mediante trattativa diretta sul MePA;

viste le "Condizioni Particolari" per l'affidamento diretto del servizio in oggetto (Prot. n. 24001 del 05.12.2022), che definiscono le caratteristiche dei servizi richiesti e le condizioni di contratto, che si allegano alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (allegato A);

vista la trattativa diretta n. 3334521 generata in data 5 dicembre 2022 sul Portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione, Bando Servizi, categoria "MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', SOCIAL MEDIA, RICERCHE DI MERCATO", con la quale è stata invitata a presentare offer-ta la società KAFFEINA SRL, con sede in Torino, via Via Pallanza 23 partita IVA 07867930013;

visto, ancora, il documento "RiepilogoNG3334521", (agli atti dell'Amministrazione), generato dal Sistema a seguito dell'invio in piattaforma della citata Trattativa Diretta;

dato atto che l'importo massimo a disposizione per la realizzazione dei prodotti grafici necessari all'informazione e comunicazione viene stimato per il biennio in € 18.000,00 iva esclusa;

vista l'offerta economica agli atti dell'Amministrazione, presentata dalla società Kaffeina srl, entro il termine di scadenza stabilito dal suddetto portale del 15/12/2022, con la quale propone il listino con il dettaglio dei prezzi per i diversi servizi offerti;

valutata la congruità dell'offerta economica del listino con il dettaglio dei prezzi per i diversi servizi offerti, presentata dalla società Kaffeina srl, che risulta in linea con gli importi massimi individuati dall'amministrazione relativamente ai prezzi di mercato di riferimento;

ritenuto pertanto di procedere, a seguito di trattativa diretta sul MePA n. 3334521, all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, in favore dalla società Kaffeina srl, con sede in Torino, via Via Pallanza 23 partita IVA 07867930013 per una spesa totale massima a disposizione per le attività di grafica per il biennio di € 21.960,00 IVA 22% compresa;

dato atto che i servizi che verranno richiesti dall'Amministrazione sono quelli individuati nelle condizioni particolari della TD mepa , relativi a progettazione e realizzazione grafica di materiali di comunicazione di diversa tipologia, quali, a titolo esemplificativo (locandine depliant, roll up, short video, inviti …), connessi ad eventi, manifestazioni, convegni e iniziative promosse o organizzate dall'ente che richiedono l'elaborazione grafica, la declinazione e l'adattamento di loghi ai diversi strumenti e supporti di comunicazione (cartacei, web, social, video) e che nella formulazione del dettaglio dell'offerta economica sono stati indicati i costi unitari per la realizzazione grafica, comprensiva di creatività, redazione contenuti, impaginazione ed esecutivi pronti per produzione/stampa di quanto richiesto nelle condizioni particolari, a cui si rimanda per il dettaglio;

ritenuto che per eventuali prestazioni che si rendessero necessarie, non comprese nel listino fornito, sarà chiesto il preventivo di spesa e, qualora ritenuto congruo dall'amministrazione, verranno affidate sempre nell'ambito dell'importo complessivo individuato dalla presente procedura;

dato atto che il valore complessivo di € 18.000,00 o.f.e. rappresenta il valore massimo del contratto, il cui ammontare definitivo sarà determinato dall'effettivo numero di grafiche richieste ed effettivamente realizzate secondo il listino di dettaglio offerto e che il corrispettivo verrà riconosciuto per le sole grafiche ordinate e regolarmente realizzate;

dato atto che nell'ambito del massimale complessivo biennale dei servizi come sopra definito la suddivisione annua potrebbe subire variazioni, in base alle effettive esigenze dell'Amministrazione ed alle restrizioni derivanti dall'applicazione della disciplina di garanzia nel periodo antecedente ad eventuali consultazioni elettorali;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'Ente diverranno esigibili da parte dell'operatore economico affidatario nel corso degli esercizi finanziari 2023-2024;

ritenuto pertanto di procedere al seguente impegno di spesa sul capitolo 13040 articolo 4 del bilancio gestionale 2023/2025 del Consiglio regionale:
-€ 12.000,00 oltre IVA 22%, pari a € 2.640,00, e così per un totale di € 14.640,00 o.f.c. con imputa-zione sull'esercizio finanziario 2023;
-€ 6.000,00 oltre IVA 22%, pari a € 1.320,00 , e così per un totale di € 7.320,00 o.f.c. con imputa-zione sull'esercizio finanziario 2024;

ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 31 del d. lgs. n. 50/2016 quale responsabile unico del procedimento per la fase dell'affidamento la dott. ssa Silvia SALVAI Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale e responsabile unico del procedimento per la fase dell'esecuzione la dott. ssa Aurelia JANNELLI Responsabile della Direzione Processo Legislativo e Comunicazione istituzionale;

tenuto conto che la società Kaffeina srl, ha presentato il DGUE attestante il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m. i.;

atteso che sono stati avviati i controlli per la verifica del possesso dei requisiti generali di cui sopra e che, tra l'altro, il DURC è risultato regolare;

ritenuto di procedere alla stipulazione del contratto mediante scrittura privata, secondo quanto prescritto dagli artt. 52 e 53 delle Regole del sistema di e-procurement della pubblica amministrazione;

atteso che il suddetto contratto si intenderà validamente perfezionato e, quindi, disciplinato dalla Condizioni Generali di contratto relative al servizio specifico e dalle Condizioni Particolari esistenti, come previsto dalle Regole del Sistema di e-procurement, al momento in cui, firmato digitalmente, verrà caricato a sistema;

dato atto altresì che si procederà alla liquidazione dei corrispettivi con cadenza trimestrale, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche, sulla base delle grafiche effettivamente ordinate e realizzate nel periodo considerato, specificando che le prestazioni svolte entro il 31 dicembre di ciascun anno dovranno essere fatturate entro tale data;

vista la deliberazione del Consiglio regionale n. 254-25283 del 20 dicembre 2022, con la quale è sta-to approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2023-2024-2025;

vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 286/2022 del 28/12/2022 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2023-2024-2025. Conseguente ap-provazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2023-2024-2025 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";

vista la Legge n. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e il "Piano triennale di prevenzione della corruzione (e delle buone pratiche) e programma per la trasparenza e l'integrità delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte – aggiornamento anni 2022-2024", approvato con DUP n. 107/2022 del 22 giugno 2022;

vista la Legge n.136/2010 recante "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i. di cui alla Legge n. 217/2010;

preso atto che la società con la stipulazione del Contratto, si vincolerà al rispetto di quanto prescritto all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., in merito alla tracciabilità dei flussi e di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs n. 165/2001 in merito alla clausola di "Pantouflage", nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s. m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Disposizioni generali" – "Atti generali" – e la cui inosservanza potrà comportare la decadenza del Contratto;

visto il patto di integrità del Consiglio regionale del Piemonte approvato con D.U.P. n. 7/2015 del 15/01/2015;

acquisito il CIG n. 9500134E92

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la D.C.R. 254-25283 del 20.12.2022;

j. Visto il d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Nell'ambito delle risorse assegnate con D.U.P. n. 286 del 28.12.2022

D E T E R M I N A

1.	di dare atto che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando Servizi– Categoria “MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', SOCIAL MEDIA, RICERCHE DI MERCATO”;
2.	di procedere - per le motivazioni esplicitate in premessa e qui integralmente richiamate – per il servizio di realizzazione di prodotti grafici nell’ambito dell’attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale per gli anni 2023-2024, all’affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., mediante trattativa diretta (TD) MEPA;
3.	di affidare alla società Kaffeina srl, con sede in Torino, via Pallanza 23- partita IVA 07867930013, il servizio in oggetto di cui al punto precedente, per la durata biennale del contratto, sulla base dell’offerta economica presentata (listino dei servizi offerti) per la TD mepa n. 3334521, ritenuta coerente con le richieste dettagliatamente formulate nelle “Condizioni Particolari” allegate alla presente Determinazione per farne parte integrante e sostanziale (allegato A), per una importo massimo a disposizione per la realizzazione dei prodotti grafici necessari di € 21.960,00 o.f.c.;
4.	di impegnare la spesa complessiva di € 21.960,00 o.f.c. a favore della società Kaffeina srl, con sede in Torino, via Pallanza 23, partita IVA 07867930013 sul capitolo 13040 articolo 4 del bilancio gestionale 2023/2025 del Consiglio regionale, con la seguente imputazione: -€ 12.000,00 oltre IVA 22%, pari a € 2.640,00, e così per un totale di € 14.640,00 o.f.c con imputazione sull’esercizio finanziario 2023; -€ 6.000,00 oltre IVA 22%, pari a € 1.320,00, e così per un totale di € 7.320,00 o.f.c con imputazione sull’esercizio finanziario 2024;
5.	di nominare, ai sensi dell’art. 31 del d. lgs. n. 50/2016 quale responsabile unico del procedimento per la fase dell’affidamento la dott. ssa Silvia SALVAI Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale e responsabile unico del procedimento per la fase dell’esecuzione la dott.ssa Aurelia JANNELLI Responsabile della Direzione Processo Legislativo e Comunicazione istituzionale;
6.	di procedere alla stipulazione del contratto, con il summenzionato Fornitore, mediante scrittura pri-vata, secondo quanto prescritto dagli artt. 52 e 53 delle Regole del Sistema di E-procurement della Pubblica Amministrazione;
7.	di dare atto che l’appalto avrà una durata di 24 mesi con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto;
8.	di prendere atto infine che l’affidatario, con la stipulazione del Contratto, sarà vincolato al rispetto di quanto prescritto all’art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 in merito alla tracciabilità dei flussi, nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal “Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte”, approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. e di quanto prescritto all’Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di “Pantouflage”, la cui inosservanza potrà comportare la decadenza dal Contratto;
9.	di disporre che la liquidazione dei corrispettivi avverrà trimestralmente, su presentazione di regolari fatture elettroniche, previa idonea documentazione, debitamente vistata e sulla base delle grafiche effettivamente ordinate e realizzate nel periodo considerato, specificando che le prestazioni svolte entro il 31 dicembre di ciascun anno dovranno essere fatturate entro tale data.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
informativa_privacy	*464fb668b7ba060cb9e7dd0af89d6e6850b231079a969a0754ff55f72b417c2a*
DGUE	*df0359799a725a78affe3ac729d7efb2ed38e8ec33fceec3b18fa8615e24f8c5*
modulo conto dedicato	*ae53f1562601c6765d448984955ff102c6076a8cc5caca638d96e84b311dffae*
modulo pantouflage	*6c512003e2b0ad9785b7396205d01c41fbb412a1aefc76667e04ce203a0f0d0e*
all. A condizioni particolari del servizio	*a59a9c1faa41987d7c2c24028c150a28b54e9f51294272167e0d3f0d1746f287*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

MARCHESE MJRIAM

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

SILVIA SALVAI **In data:** *2023-01-18 09:48:54.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI **In data:** *2023-01-18 16:03:19.0*