Rep. N. A0203A/42/2022 del 23/03/2022

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200D	Codice Settore	A0203A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	1.21.2/3

OGGETTO

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i, mediante Trattativa Diretta su Mepa, per la realizzazione di video emozionali in occasione di iniziative o eventi promossi dal Consiglio regionale del Piemonte in favore dell'associazione di promozione sociale Kosmoki. Impegno di spesa complessivo di euro 48.800,00 o.f.c, con imputazione della spesa limitata all'esercizio finanziario 2022 sul capitolo 13040, articolo 2, del bilancio gestionale 2021–2023 del Consiglio regionale

PREMESSA

Richiamato l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte, in particolare il comma 2 che stabilisce che "la Regione garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale";

visto il d. lgs. 31 luglio 2005 n. 177 "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici";

richiamata la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica", in particolare l'art. 1 comma 2 che stabilisce che la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale;

considerato che il piano di comunicazione del Consiglio regionale del Piemonte prevede, in conformità a quanto disposto dalla legge statale n. 150 del 2000, che l'attività di comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni venga realizzata attraverso una pluralità di strumenti integrati, al fine di garantire un'informazione completa, trasparente e plurale e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale, come previsto dall'art. 12 dello Statuto regionale;

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/3/2021 del 18 gennaio 2021 con la quale, a seguito di indagine di mercato, tramite avviso di manifestazione di interesse, è stato affidato all'associazione di promozione sociale Kosmoki, con sede in Torino, via Gioberti n. 53, cap.10128, partita IVA 10056760019 il servizio di realizzazione di video emozionali del Consiglio regionale e delle sue articolazioni per l'anno 2021;

considerato che a fine anno è scaduto il contratto di cui sopra;

considerata l'efficacia riscontrata, in termini di diffusione e conoscibilità dell'attività istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni, attraverso la realizzazione di video emozionali;

ritenuto pertanto, in conformità a quanto previsto dalla proposta di Piano di Comunicazione del Consiglio regionale e in attuazione della sopra citata legge regionale n. 25/2009, di proseguire in tale attività di comunicazione istituzionale anche per gli anni 2022 e 2023;

richiamata altresì la necessità di rispettare il principio del più ampio pluralismo di informazione, nel potenziare le attività di comunicazione istituzionale;

dato atto che, sulla base dell'esperienza degli anni precedenti ed a seguito di una valutazione aggiornata sulle esigenze comunicative dell'Ente, si prevede la realizzazione di video emozionali, che dovranno documentare gli eventi promossi e organizzati dall'Ente e dalle sue articolazioni, della durata variabile, fino ad un massimo complessivo di 50 (cinquanta) minuti, per l'intera durata biennale del contratto;

dato atto che la struttura del video potrà avere oltre allo storytelling, un tappeto musicale e lo speakeraggio;

ritenuto, relativamente ai prezzi di mercato di riferimento, di definire il costo massimo unitario a minuto per la realizzazione dei video emozionali come segue:
- euro 820,00 per l'ideazione, la realizzazione, il montaggio, motion graphic (titolazione dinamica e animazioni semplici), lo speakeraggio e l'utilizzo di musiche per il video emozionale - inteso come costo per singolo minuto - e pertanto con una base d'asta stimata in euro 41.000,00 per la realizzazione di un massimo complessivo di 50 (cinquanta) minuti;

dato atto che s'intende procedere all'affidamento del servizio per la durata di due anni con decorrenza dalla data di stipula del contratto fino 31 dicembre 2023;

visto l'art. 37, comma 1 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., ai sensi del quale le stazioni appaltanti, fermo restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione anche telematici, possono procedere autonomamente all'acquisizione di servizi di importo inferiore a € 40.000,00;

dato atto della disciplina derogatoria di cui all'art.1 c.2 lett a) del D.L. 76/20 (convertito in L. 120/20 come integrato e modificato dal D.L. 77/2021

(convertito in L. 108/2021) che ha esteso, fino al 30 giugno 2023, l'importo della soglia per gli affidamenti diretti di servizi e forniture ad euro 139.000,00 anziché euro 75.000,00 come previsto dal primo decreto semplificazioni;

constatato che il sevizio in oggetto rientra nei limiti di valore per i quali è consentito ricorrere all'affidamento diretto;

visto l'art. 1, comma 1 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95 come sostituito dalla legge di conversione 7 agosto 2012, n. 135;

visto l'articolo 7 del d.l. 7 maggio 2012, n. 52, convertito in legge 6 luglio 2012, n. 94 "Disposizioni in materia di procedure di acquisto", ai sensi del quale le pubbliche amministrazioni, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilevo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

visto l'art. 32, comma 2 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., ai sensi del quale, in caso di affidamento diretto, occorre individuare gli elementi indicati nel suddetto comma;

verificato che Consip s.p.a. a tutt'oggi non ha stipulato alcuna convenzione o attivato altro strumento d'acquisto nel settore di interesse, mentre sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip s.p.a. è attivo il seguente bando "SERVIZI – Categoria "Servizi Audio, Foto, Video e Luci", dove è acquisibile il servizio oggetto della procedura;

considerata la comprovata affidabilità e il soddisfacente livello qualitativo dei video realizzati dalla associazione di promozione sociale Kosmoki, in forza del precedente affidamento del 2021;

evidenziato, in particolare che la medesima ha saputo interpretare ed elaborare idee in maniera efficace e le ha tradotte in proposte comunicative d'impatto e mai banali, attraverso un linguaggio sempre attinente alla pubblica amministrazione, prediligendo però uno stile innovativo e creativo, in grado di veicolare i messaggi istituzionali in maniera fresca e originale;

rilevato la particolare capacità dimostrata dell'Associazione nell'accompagnare al linguaggio scritto e verbale un impianto visivo che ha reso il prodotto comunicativo accattivante e riconoscibile;

dato atto che l'operatore economico uscente ha fornito, pertanto, in precedenza, un servizio di livello, con notevole soddisfazione in termine di riscontro, utilizzando personale qualificato, rispettando i tempi stabiliti, rispettando le condizioni d'appalto, offrendo un prezzo adeguato;

considerata, pertanto, la specificità del mercato e le pregresse esperienze nello specifico settore da parte dell'associazione di promozione sociale Kosmoki per attività svolte di tipologia similare con realizzazioni di video istituzionali, spot aziendali, serie web o documentarie per aziende e istituzioni pubbliche;

ritenuto pertanto di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., mediante trattativa diretta sul MePA;

viste le "Condizioni Particolari" per l'affidamento diretto del servizio in oggetto (Prot. C.R. n. 3763 del 22.02.2022), che definiscono le caratteristiche dei servizi richiesti e le condizioni di contratto, che si allegano alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (allegato A);

vista la trattativa diretta n. 2034741 generata in data 22 febbraio 2022 sul Portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione, Bando Servizi, categoria "Servizi Audio, Foto, Video e Luci", con la quale è stata invitata a presentare offerta l'associazione di promozione sociale Kosmoki , con sede in Torino, via Gioberti n. 53, cap.10128 , partita IVA 10056760019;

visto, ancora, il documento "TD_2034741_RiepilogoPA" (agli atti dell'Amministrazione), generato dal Sistema a seguito dell'invio in piattaforma della citata Trattativa Diretta;

vista l'offerta economica agli atti dell'Amministrazione, presentata dall'associazione di promozione sociale Kosmoki, entro i termini stabiliti dal suddetto portale, con la quale si propone il prezzo complessivo di euro 40.000,00 iva esclusa, con un costo a minuto di euro 800,00 iva esclusa e comprensivo di 1 giornata lavorativa di Ideazione, Ricerca immagini, Montaggio, Motion graphic semplici, Revisione, Realizzazione immagini, Speakeraggio eventuale e Utilizzo di musiche;

ritenuto inoltre opportuno prevedere la quotazione di eventuali servizi aggiuntivi, oltre a quelli individuati nel costo a minuto, relativi ad ulteriori giornate dedicate a montaggio, revisione e realizzazione di immagini;

preso atto che, secondo l'offerta dettagliata allegata alla T.D e conservata agli atti, per le eventuali e ulteriori giornate di lavoro di cui al comma precedente l'Associazione ha formulato la seguente proposta economica:

Fase lavoro	prezzo unitario a giornata
-Montaggio	€ 400,00
-Revisioni	€ 250,00
-Realizzazione immagini	€ 400,00

dato atto che le voci di cui sopra, non ricomprese nell'offerta, saranno oggetto di eventuali successivi atti di impegno, al verificarsi della casistica individuata;

rilevato che l'associazione di promozione sociale Kosmoki, con apposita dichiarazione (prot. CR n . 00004675 del 04/03/2022), conservata agli atti, ha attestato che il prezzo offerto è già comprensivo dell'ulteriore sconto dell'1% per miglioramento economico, ai fini dell'esonero dalla garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D.lgs. 50/2016 e s.mi., così come consentito dalla LR 8/84 e come previsto nelle condizioni particolari all'art. 7 ultimo comma;

valutata la congruità dell'offerta economica presentata dall'associazione di promozione sociale Kosmoki, inferiore agli importi massimi individuati dall'amministrazione relativamente ai prezzi di mercato di riferimento;

ritenuto pertanto di procedere, a seguito di trattativa diretta sul MePA n. 2034741, all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, in favore dell'associazione di promozione sociale Kosmoki, del servizio di realizzazione, per gli anni 2022 e 2023, di più video emozionali della durata variabile, fino ad un massimo complessivo di 50 (cinquanta) minuti per l'intera durata biennale del contratto, al costo al minuto di euro 800,00 iva esclusa, comprensivo di 1 giornata lavorativa di Ideazione, Ricerca immagini, Montaggio, Motion graphic semplici, Revisione, Realizzazione immagini, Speakeraggio eventuale e Utilizzo di musiche, per una spesa totale presunta di € 48.800,00 IVA 22% compresa;

dato atto che la spesa complessiva prevista costituisce il limite massimo del contratto per il servizio affidato, il cui ammontare definitivo sarà determinato dall'effettivo numero di minuti di ciascun video emozionale effettivamente realizzato moltiplicato per il prezzo unitario a minuto indicato nel dettaglio dell'offerta. Il corrispettivo verrà riconosciuto per i soli minuti di video ordinati e regolarmente realizzati;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'Ente diverranno esigibili da parte dell'operatore economico affidatario nel corso degli esercizi finanziari 2022-2023;

ritenuto pertanto di procedere al seguente impegno di spesa sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2021/2023 del Consiglio regionale:
-€ 20.000,00 oltre IVA 22%, pari a € 4.400,00, e così per un totale di € 24.400,00 o.f.c con imputazione sull'esercizio finanziario 2022;

considerato che, essendo in esercizio provvisorio del Bilancio, non è possibile imputare la spesa di € 20.000,00 oltre IVA 22%, pari a € 4.400,00, e così per un totale di € 24.400,00 o.f.c sull'esercizio finanziario 2023;

dato atto che occorre, pertanto, rinviare il relativo impegno di spesa con imputazione sull'esercizio finanziario 2023 a dopo l'approvazione del Bilancio 2022/2024;

ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 31 del d. lgs. n. 50/2016 quale responsabile unico del procedimento per la fase dell'affidamento la dott. Silvia SALVAI Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale e responsabile unico del procedimento per la fase dell'esecuzione la dott. Aurelia JANNELLI Responsabile della Direzione Processo Legislativo e Comunicazione istituzionale;

tenuto conto che all'associazione di promozione sociale Kosmoki, ha presentato il DGUE attestante il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;

atteso che sono stati effettuati i controlli per la verifica del possesso dei requisiti generali di cui sopra su Avcpass e che, tra l'altro, il DURC è risultato regolare;

ritenuto di procedere alla stipulazione del contratto mediante scrittura privata, secondo quanto prescritto dagli artt. 52 e 53 delle Regole del sistema di e-procurement della pubblica amministrazione;

atteso che il suddetto contratto si intenderà validamente perfezionato e, quindi, disciplinato dalla Condizioni Generali di contratto relative al servizio specifico e dalle Condizioni Particolari esistenti, come previsto dalle Regole del Sistema di e-procurement, al momento in cui, firmato digitalmente, verrà caricato a sistema;

dato atto altresì che si procederà alla liquidazione dei corrispettivi con cadenza semestrale, sulla base dei video emozionali effettivamente prodotti e dietro presentazione di regolari fatture elettroniche;

vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 215 del 29 dicembre 2021 ad oggetto" Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Piemonte per il triennio 2022-2023- 2024. Proposta al Consiglio regionale";

vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 216 del 29 dicembre 2021 che ha autorizzato l'esercizio provvisorio del Bilancio del Consiglio regionale del Piemonte a decorrere dal 1° gennaio 2022 e sino alla data di approvazione del bilancio di previsione 2022/2024;

dato atto che l'impegno di spesa per il servizio in oggetto non è suscettibile di frazionamento in dodicesimi, ai sensi del Principio Contabile Applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011, paragrafi 8.6 e 8.7, in quanto trattasi di "spese a carattere continuativo necessarie per garantire il mantenimento del livello qualitativo e quantitativo dei servizi esistenti, impegnate a seguito della scadenza dei relativi contratti";

vista la Legge n. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e il "Piano triennale di prevenzione della corruzione (e delle buone pratiche) e programma per la trasparenza e l'integrità delle strutture del Consiglio Regionale del Piemonte – aggiornamento anni 2021-2023", approvato con DUP n. 100/2021 del 17 giugno 2021;

vista la Legge n.136/2010 recante "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i. di cui alla Legge n. 217/2010;

preso atto che l'associazione di promozione sociale Kosmoki, con la stipulazione del Contratto, si vincolerà al rispetto di quanto prescritto all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., in merito alla tracciabilità dei flussi e di quanto prescritto all'Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs n. 165/2001 in meri-to alla clausola di "Pantouflage", nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal "Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte", approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. (aggiornato con DUP 204/2020) e pubblicato sul sito del Consiglio regionale del Piemonte, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Disposizioni generali" – "Atti generali" – e la cui inosservanza potrà comportare la decadenza del Contratto;

visto il patto di integrità del Consiglio regionale del Piemonte approvato con D.U.P. n. 7/2015 del 15/01/2015;

acquisito il CIG n. 9111856D6E

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la D.U.P. n. 216 del 29.12.2021;

j. Vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25

k. Visto il d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.ro 1 del 08.01.2021

D E T E R M I N A

1.	di dare atto che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando Servizi– Categoria “Servizi Audio, Foto, Video e Luci”;
2.	di procedere - per le motivazioni esplicitate in premessa e qui integralmente richiamate – per il servizio di realizzazione di video emozionali in occasione di iniziative o eventi promossi dal Consiglio regionale del Piemonte e dalle sue articolazioni, all’affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., come modificato in via derogatoria e transitoria dal DL 76/2020 (legge 120/20) e dal DL 77/2021 convertito nella legge 108/2021, mediante trattativa diretta (TD) MEPA;
3.	di affidare, per quanto in premessa, all’associazione di promozione sociale Kosmoki, con sede in Torino, via Gioberti n. 53, cap.10128 , partita IVA 10056760019, il servizio di realizzazione dei video emozionali, di durata variabile, fino ad un massimo complessivo di 50 (cinquanta) minuti per la durata biennale del contratto, sulla base dell’offerta economica presentata per la TD Mepa n. 2034741, ritenuta coerente con le richieste dettagliatamente formulate nelle “Condizioni Particolari” allegate alla presente Determinazione per farne parte integrante e sostanziale (allegato A), per un costo al minuto di euro 800,00 iva esclusa, comprensivo di 1 giornata lavorativa di Ideazione, Ricerca immagini, Montaggio, Motion graphic semplici, Revisione, Realizzazione immagini, Speakeraggio eventuale e Utilizzo di musiche e, pertanto, per una spesa totale presunta di euro 48.800,00 o.f.c.,
4.	di dare atto che il prezzo offerto è già comprensivo dell’ulteriore sconto dell’1% per miglioramento economico, ai fini dell’esonero dalla garanzia definitiva, ai sensi dell’art. 103, comma 11 del D.lgs. 50/2016 e s.mi., così come consentito dalla LR 8/84 e come previsto nelle condizioni particolari all’art. 7 ultimo comma e come risulta da apposita dichiarazione conservata agli atti;
5.	di impegnare la spesa complessiva di euro 48.800,00 o.f.c. a favore dell’associazione di promozione sociale Kosmoki, con sede in Torino, via Gioberti n. 53, cap.10128, partita IVA 10056760019 limitatamente ad €. 24.400,00 o.f.c. sul capitolo 13040 articolo 2 Bilancio gestionale finanziario del C.R.P. 2021- 2023 - annualità 2022, con esigibilità nell’anno 2022;
6.	di rinviare la spesa di € 24.400,00 o.f.c con esigibilità nell’anno 2023, da imputarsi sull’esercizio finanziario 2023, ad un successivo atto di impegno dopo l’approvazione del Bilancio 2022/2024;
7.	di prendere atto ed approvare il seguente listino prezzi per gli eventuali servizi aggiuntivi concernenti ulteriori giornate dedicate a montaggio, revisione e realizzazione di immagini, come formulato dall’associazione di promozione sociale Kosmoki, nell’offerta dettagliata allegata alla T.D e conservata agli atti: Fase lavoro — prezzo unitario a giornata - Montaggio — € 400,00 - Revisioni — € 250,00 - Realizzazione immagini — € 400,00
8.	di dare atto che la spesa eventuale per i servizi aggiuntivi di cui al punto precedente sarà oggetto di successivi atti di impegno, al verificarsi della casistica individuata;

9.	di dare atto che, pur essendo in esercizio provvisorio, l’impegno di spesa per il servizio in oggetto non è suscettibile di frazionamento in dodicesimi, ai sensi del Principio Contabile Applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011, paragrafi 8.6 e 8.7, in quanto trattasi di "spese a carattere continuativo necessarie per garantire il mantenimento del livello qualitativo e quantitativo dei servizi esistenti, impegnate a seguito della scadenza dei relativi contratti";
10.	di nominare, ai sensi dell’art. 31 del d. lgs. n. 50/2016 quale responsabile unico del procedimento per la fase dell’affidamento la dott. Silvia SALVAI Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale e responsabile unico del procedimento per la fase dell’esecuzione la dott. Aurelia JANNELLI Responsabile della Direzione Processo Legislativo e Comunicazione istituzionale;
11.	di procedere alla stipulazione del contratto, con il summenzionato Fornitore, mediante scrittura privata, secondo quanto prescritto dagli artt. 52 e 53 delle Regole del Sistema di E-procurement della Pubblica Amministrazione;
12.	di dare atto che l’appalto avrà una durata di anni due con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto fino al 31 dicembre 2023;
13.	di prendere atto infine che l’affidatario, con la stipulazione del Contratto, sarà vincolato al rispetto di quanto prescritto all’art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 in merito alla tracciabilità dei flussi, nonché al rispetto di quanto prescritto dalle norme dettate dal “Codice di Comportamento del personale del Consiglio regionale del Piemonte”, approvato con D.U.P. n. 9/2014 e s.m.i. e di quanto prescritto all’Art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di “Pantouflage”, la cui inosservanza potrà comportare la decadenza dal Contratto;
14.	di disporre che la liquidazione dei corrispettivi avverrà sulla base video effettivamente prodotti e su presentazione di regolari fatture elettroniche, con cadenza semestrale posticipata, previa idonea documentazione, debitamente vistata.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
all. A condizioni particolari del servizio	*ad931c0682dbcee4066d78d7502890c52cd3fbb3194aa030c782bfcb19b5031c*
dgue	*ed2f12199b17da72d2b7ff35b97e6da0cbc7d9f368d33b8c7c4797f842befab5*
informativa_privacy	*a3f603c118770bdf55de22b6e382064129b59da4f61355603c7d5a10d8f97633*
modulo conto dedicato	*7440df149b09231e3cc35d853d919238cecda07be6eb5520a4ec48e12d8154a8*
modulo pantouflage	*336d8eb0aa0da8ed3d56d7d815869f0c24cb04e63b24eeb7e2981a9b50f45d8f*
bozza contratto nomina responsabile trattamento dati	*9a59a959b62887f667656cf4069d2c2af3e10c0e1bf0dccdb882a16e9b3e214b*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

MARCHESE MJRIAM

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

SILVIA SALVAI **In data:** *2022-03-18 11:29:07.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI **In data:** *2022-03-18 14:21:03.0*