Rep. N. A0204A/2/2021 del 18/01/2021

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200C	Codice Settore	A0204A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	3.10.2

OGGETTO

Acquisizione dalle emittenti televisive locali operanti in Piemonte di spazi per la diffusione dei format videogiornalistici sull'attività istituzionale delConsiglio regionale e delle sue articolazioni per l'anno 2021. Impegni di spesa per complessivi € 221.698,64 o.f.c. sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2021/2023 con imputazione sull'esercizio finanziario 2021.

PREMESSA

Vista la deliberazione di Consiglio regionale n. 118-20305 del 29 dicembre 2020 con la quale è stato approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2021-2022-2023;
vista la DUP 1 dell'8 gennaio 2021 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2021-2022-2023. Conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2021-2022-2023 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione".
visto l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte;
vista la legge 7 giugno 2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni";
visto il d. lgs. 31 luglio 2005 n. 177 "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici";
vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica";
visto in particolare l'art. 1 comma 2 della suddetta l.r. n. 25/2009 il quale stabilisce che la Regione promuove l'informazione sugli atti e sulle attività dellaGiunta e del Consiglio regionale;
visto altresì il successivo articolo 4 della suddetta l.r. n. 25/2009 il quale, nel dettare i principi generali per il sostegno delle emittenti radiotelevisive locali operanti in Piemonte, individua, al comma 2, lettera n), quello di favorire la produzione e la diffusione di notiziari radiotelevisivi su base locale, prevedendo, al successivo articolo 6, quali strumenti di intervento, le convenzioni e i contratti con le società di telecomunicazione;
verificato, sulla base degli accertamenti svolti dai funzionari della struttura competente, che Consip s.p.a. a tutt'oggi non ha stipulato alcuna convenzione attiva o altro strumento d'acquisto e che sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip s.p.a. non sono acquisibili i servizi di diffusione oggetto dell'affidamento;
vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/6/2020 del 23 gennaio 2020 con la quale, all'esito dell'indagine di mercato del servizio di produzione di format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte e delle sue articolazioni, si è preso atto dell'unica manifestazione di interesse pervenuta, presentata dalla società consortile a responsabilità limitata Consorzio TV scrl, con sede in Torino, via Rossetti n. 4/b, codice fiscale e partita IVA 08778790017, raggruppamento di fornitori di servizi media audiovisivi operanti in Piemonte così composto:
Beacom srl – esercente emittente televisiva SESTA RETE;
Grp Reti srl - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE;
Pirenei srl - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA;
Primantenna srl u.s. - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA;
Rete 7 spa - esercente emittente televisiva RETE 7;
T.L.T. srl - esercente emittente televisiva TELECUPOLE;
Telecity srl - esercente emittente televisiva TELECITY;
Televco 2000 srl - esercente emittente televisiva VCO AZZURRA TV;
considerato che la medesima determinazione rinviava a successivo provvedimento l'acquisizione degli spazi di diffusione sulle emittenti televisive locali piemontesi dei format videogiornalistici prodotti dal Consorzio Tv scrl;
dato atto che con determinazione rep. A0204A/9/2020 del 24/01/2020 è stata autorizzata l'acquisizione di spazi di diffusione dei format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale e delle sue articolazioni per l'anno 2020;
Dato atto che è stato affidato tale servizio di diffusione a ciascuna delle otto emittenti, di seguito elencate, componenti il consorzio su menzionato:
Beacom srl – esercente emittente televisiva SESTA RETE;
Grp Reti srl - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE;
Pirenei srl - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA;
Primantennasrl u.s. - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA;
Rete 7 spa - esercente emittente televisiva RETE 7;
T.L.T. srl - esercente emittente televisiva TELECUPOLE;
Telecitysrl - esercente emittente televisiva TELECITY;
Televco 2000 srl - esercente emittente televisiva VCO AZZURRA TV;
dato atto dell'affidabilità dimostrata da ciascuna emittente, in particolare con riguardo al rispetto dei termini e delle modalità di diffusione stabiliti contrattualmente, nell'espletamento dell'analogo servizio di diffusione affidato nell'anno 2019 e 2020;
dato atto, inoltre, del soddisfacente risultato ottenuto, in termini di conoscenza e visibilità dell'attività istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni, attraverso la diffusione dei format videogiornalistici sui canali televisivi delle emittenti sopra citate, che ha permesso peraltro di raggiungere anche fasce di popolazione regionale escluse o che accedono difficilmente ad altri canali di comunicazione quali i social media, i siti internet o gli stessi quotidiani cartacei;

preso atto inoltre che con medesima determinazione A0204A/9/2020 del 24/01/2020 è stata affidato il servizio di diffusione dei format video giornalistici, a seguito della comunicazione (acquisita agli atti, prot. CR n. 1108/A0204A-R del 20 gennaio 2020) pervenuta dall'associazione Alpi TV, con sede in Biella, via Gustavo di Valdengo n. 1, codice fiscale 01949180028, anche all'esercente l'emittente televisiva RETEBIELLA, non facente parte del suddetto consorzio, con la quale si manifesta interesse alla diffusione dei format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale;
rilevato, come da dichiarazione agli atti, che la suddetta emittente RETEBIELLA attesta il possesso dei requisiti sopra elencati di cui al citato art. 5 comma 3della l.r. n. 25/2009;
dato atto che nella stessa determinazione si era ritenuto di procedere all'acquisizione degli spazi di diffusione per il solo anno 2020, in considerazione dell'eventuale ampliamento del panorama delle emittenti televisive locali con requisiti previsti dall'art.5, comma 3 della l.r. 25 del 2009, riservandosi una nuova ricognizione del mercato e della l verifica dell'efficacia della diffusione al termine dell'anno appena trascorso;
dato atto che è stata effettuata nel 2021 una nuova ricognizione delle emittenti televisive aventi i requisiti richiesti attraverso il Registro degli operatori della comunicazione presso il Corecom Piemonte ed è risultato che ad oggi il mercato non è sostanzialmente modificato, salvo l'iscrizione di due nuove imprese nell'anno 2020;
dato atto che qualora altre emittenti televisive, in possesso dei requisiti richiesti dal citato art. 5 comma 3 della l.r. n. 25/2009 e che risultino produrre e diffondere quotidianamente informazione locale, dovessero manifestare interesse nel corso dell'anno 2021 alla diffusione dei format sull'attività del Consiglio, di procedere all'acquisizione di ulteriori spazi di diffusione, nel limite delle risorse disponibili a bilancio;
ritenuto di definire, sulla base di quanto stabilito all'atto dell'affidamento del servizio di produzione, le caratteristiche degli spazi e le modalità di diffusione richieste come segue:
a) diffusione nell'anno 2021 di un massimo di n. 40 (quaranta) format della durata di 8 (otto) minuti ciascuno e di n. 3 (tre) format speciali della durata di 4 (quattro) minuti ciascuno;
b) diffusione di ciascun format attraverso tre messe in onda settimanali sull'emittente, in fasce orarie rigide così identificate:
· una messa in onda nella fascia oraria pre-pomeridiana, tra le 13:00 e le 14:30, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale delgiorno, ove presente in palinsesto, e in ogni caso nel rispetto degli orari indicati;
· una messa in onda in fascia preserale, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale della sera dalle ore 19:00 alle ore 21:00;
· una messa in onda nella fascia serale dalle ore 22.00 alle 23.59.
c) messa in onda di ciascun format sull'LCN principale dell'emittente;
ritenuto di confermare, anche per l'anno 2021, l'importo riconosciuto a ciascuna emittente nel 2020 valutandone la perdurante congruità;
dato atto che la struttura competente ha quindi proceduto a richiedere a ciascuna emittente conferma dell'offerta economica per l'acquisto di spazi di diffusione dei format videogiornalistici nella misura indicata per il 2020;
preso atto che sono pervenute all'amministrazione le seguenti offerte economiche, valide anche per l'anno 2021, espresse in costo netto al minuto, acquisite agli atti della struttura competente di seguito elencate:
Beacom srl , con sede in Grugliasco (TO), via Grandi n. 10, codice fiscale e partita IVA 09593560015 – esercente emittente televisiva SESTA RETE – offertaeconomica di € 20,01 IVA esclusa al minuto (prot. n. 528 dell'11/1/2021);
Grp reti srl, con sede in Torino, lungo Dora Firenze n. 123 bis, codice fiscale e partita IVA 11180650019 - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE- offerta economica di € 20,41 IVA esclusa al minuto (prot. n. 532 dell'11/1/2021);
Pirenei srl, con sede in Novara, via dei Cattaneo n. 14, codice fiscale e partita IVA 01019100039 - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA – offertaeconomica di € 19,67 IVA esclusa al minuto (prot. n. 612 dell'12/1/2021);
Primantenna srl u.s., con sede in Rivoli (TO), via Carlo Leone n. 2/a, codice fiscale e partita IVA 01126050069 - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA – offerta economica di € 22,18 IVA esclusa al minuto (prot. n. 530 dell'11/1/2021);
Rete 7 spa, con sede in Torino, corso Regio Parco n. 146, codice fiscale e partita IVA 05327330014 - esercente emittente televisiva RETE 7 – offertaeconomica di € 24,00 IVA esclusa al minuto (prot. n. 553 dell'11/1/2021);
T.L.T. spa, con sede in Cavallermaggiore (CN), strada regionale n. 20, codice fiscale e partita IVA 00534020045 - esercente emittente televisiva TELECUPOLE – offerta economica di € 22,41 IVA esclusa al minuto (prot. n. 548 dell'11/1/2021);
Telecity srl, con sede legale in Assago (MI), via Idiomi n. 1/45 e sede amministrativa in Castelletto d'Orba (AL), via Lavagello n. 31, codice fiscale e partitaIVA 00425070067 - esercente emittente televisiva TELECITY - offerta economica di € 23,77 IVA esclusa al minuto (prot. n. 558 dell'11/1/2021);
Televco 2000 srl, con sede in Verbania Fondotoce, via Montorfano n. 1, codice fiscale e partita IVA 00877200030 - esercente emittente televisiva VCOAZZURRA TV - offerta economica di € 15,00 IVA esclusa al minuto (prot. n. 555 dell'11/1/2021);
Associazione Alpi Tv – Retebiella, con sede in Biella, via Gustavo di Valdengo n. 1, codice fiscale 01949180028 – offerta economica di € 15,00 IVA esclusa al minuto (prot. n. 556 dell'11/1/2021);
calcolati, sulla base delle offerte formulate, gli importi netti dovuti a ciascuna emittente per tre messe in onda di n. 40 format della durata di otto minuticiascuno (costo netto al minuto x 8 x 3 x 40), come da tabella allegata alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
calcolati inoltre, sulla base delle offerte formulate, gli importi netti dovuti a ciascuna emittente per tre messe in onda di n. 3 format della durata di quattrominuti ciascuno (costo netto al minuto x 4 x 3 x 3);
considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso dell'esercizio finanziario 2021;
ritenuto pertanto di procedere ai relativi distinti impegni di spesa in favore delle emittenti televisive e per gli importi riportati nella tabella alla presentedeterminazione per farne parte integrante e sostanziale sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2021/2023 del Consiglio regionale con imputazione sull'esercizio finanziario 2021 per un importo complessivo pari a € 221.698,64 o.f.c.;
vista la DUP n. 10/2011 e preso atto che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussifinanziari previsti dall'art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;
acquisti i CIG, come riportati nella tabella allegata alla presente determinazione;
dato atto che sono stati attivati i prescritti controlli in merito al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016 in capo agli affidatari;
dato atto che si procederà alla stipulazione dei contratti mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d. lgs. n.50/2016;
dato atto altresì che si procederà alla liquidazione dei corrispettivi con cadenza trimestrale, sulla base dei format effettivamente diffusi e su presentazione diregolari fatture elettroniche;
ritenuto di riservarsi la facoltà, qualora altre emittenti televisive, in possesso dei requisiti richiesti dal citato art. 5 comma 3 della l.r. n. 25/2009 e che risultino produrre e diffondere quotidianamente informazione locale, dovessero manifestare interesse nel corso dell'anno 2021 alla diffusione dei format sull'attivitàdel

Consiglio, di procedere all’acquisizione di ulteriori spazi, nel limite delle risorse disponibili a bilancio;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la D.C.R 118-20305 del 29.12.2020;

j. Vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25;

k. Visto l’articolo 36 del d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

l. visto il disciplinare approvato con DUP n. 95/2012 relativo all’applicazione dell’art. 1 del d.l. n. 95/2012 convertito in l. n. 135/2012 “Riduzione della spesa per l’acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure” e dell’art. 7 del d.l. n. 52/2012 convertito in legge n. 94/2012“Disposizioni in materia di procedure di acquisto”;

m. visto il Piano triennale di prevenzione della corruzione e delle buone pratiche delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte, aggiornamento anni 2020/2022 approvato con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza n. 99/2020;

n. In conformità con gli indirizzi dettati nella materia del presente provvedimento dall’Ufficio di Presidenza nella seduta del 19 novembre 2019;

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.ro 1 del 08.01.2021

D E T E R M I N A

1.	di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa, gli adempimenti connessi all’acquisizione di spazi di diffusione dei formatvideogiornalistici sull’attività istituzionale del Consiglio regionale e delle sue articolazioni per l’anno 2021 sulle seguenti emittenti televisivelocali piemontesi: Beacom srl – esercente emittente televisiva SESTA RETE; Grp reti srl - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE; Pirenei srl - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA; Primantenna srl - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA; Rete 7 spa - esercente emittente televisiva RETE 7; T.L.T. spa - esercente emittente televisiva TELECUPOLE; Telecity srl - esercente emittente televisiva TELECITY; Televco 2000 srl - esercente emittente televisiva VCO AZZURRA TV Associazione Alpi TV – esercente emittente televisiva RETE BIELLA TV;
2.	di definire le caratteristiche degli spazi e le modalità di diffusione oggetto dell’acquisizione come segue: a) diffusione nel corso dell’anno anno 2021 di n. 40 format della durata di 8 (otto) minuti ciascuno e di 3 format speciali di 4 (quattro) minuticiascuno; b) diffusione di ciascun format attraverso tre messe in onda settimanali sull’emittente, in fasce orarie rigide così identificate: 1) una messa in onda nella fascia oraria pre-pomeridiana, tra le 13:00 e le 14:30, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornaleprincipale del giorno, ove presente in palinsesto, e in ogni caso nel rispetto degli orari indicati; 2) una messa in onda in fascia preserale, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale della sera dalle ore 19:00 alle ore21:00; 3) una messa in onda nella fascia serale dalle ore 22.00 alle 23.59. c) messa in onda di ciascun format sull’LCN principale dell’emittente;
3.	di approvare, per le motivazioni e secondo i criteri riportati in premessa, sulla base delle offerte economiche pervenute espresse in costo netto

alminuto, gli importi riconosciuti a ciascuna emittente per l'acquisizione degli spazi di diffusione con le caratteristiche e le modalità sopra definite, come risultanti dalla tabella allegata alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

4. di approvare, per le motivazioni e secondo i criteri riportati in premessa, sulla base delle offerte economiche pervenute espresse in costo netto alminuto, gli importi riconosciuti a ciascuna emittente per l'acquisizione degli spazi di diffusione con le caratteristiche e le modalità sopra definite, come risultanti dalla tabella allegata alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
5. di procedere ai relativi distinti impegni di spesa, in favore delle emittenti televisive e per gli importi come calcolati e riportati nella tabellaallegata alla presente determinazione, sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2021/2023 del Consiglio regionale con imputazionesull'esercizio finanziario 2021 per un importo complessivo pari a € 221.698,64 o.f.c.;
6. di prendere atto che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziariprevisti dall'art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;
7. di procedere alla stipulazione dei contratti mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d. lgs. n.50/2016;
8. di procedere alla liquidazione dei corrispettivi con cadenza trimestrale, sulla base dei format effettivamente diffusi e su presentazione di regolarifatture elettroniche;
9. di dare atto infine che l'amministrazione si riserva la facoltà, qualora altre emittenti televisive, in possesso dei requisiti richiesti dal citato art. 5comma 3 della l.r. n. 25/2009 e che risultino produrre e diffondere quotidianamente informazione locale, dovessero manifestare interesse nelcorso dell'anno 2021 alla diffusione dei format sull'attività del Consiglio, di procedere all'acquisizione di ulteriori spazi di diffusione, nel limite delle risorse disponibili a bilancio.

Elenco allegati:

oggetto	impronta
tabella tv diffusione 2021	*3de02e75ec6587ac218e613ffdb3ddbf130722c460071f80fde5c6b625497892*

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

CASOLO ANGELO

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

COSIMO POPPA	**In data:** *2021-01-14 10:14:01.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI	**In data:** *2021-01-14 10:23:49.0*