Rep. N. A0204A/5/2021 del 19/01/2021

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200C	Codice Settore	A0204A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	1.20.2/27/2019

OGGETTO

Affidamento diretto in seguito ad indagini di mercato tramite trattative dirette (T.D.) sul Me.pa per la realizzazione di servizi di infografica e videografica e per la realizzazione di grafiche creative nell'ambito dell'attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte, in favore delle ditte Hub editoriale srl e Kaffeina srl. Impegno di spesa complessivo di euro 84.424,00 o.f.c. sul capitolo 13040, articolo 4, del bilancio gestionale 2021–2023 del Consiglio regionale con imputazione sugli esercizi finanziari 2021-2022.

PREMESSA

Vista la deliberazione di Consiglio regionale n. 118-20305 del 29 dicembre 2020 con la quale è stato approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2021-2022-2023;

vista la DUP n.1 dell'8 gennaio 2021 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2021-2022-2023. Conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi2021-2022-2023 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";

dato atto che, in attuazione delle proposte per il Piano di comunicazione dell'ente per gli anni 2019 e seguenti, formulate dalla competente struttura della Direzione Processo legislativo e Comunicazione istituzionale e accolte dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale, si è proceduto, a partire dall'anno 2020, alla realizzazione di infografiche e videografiche sulle leggi e i provvedimenti di maggior complessità o impatto approvati dall'Assemblea legislativa nonchè sulle iniziative e i progetti più significativi promossi dal Consiglio regionale o dalle sue articolazioni;

considerato che tali servizi hanno lo scopo di aumentare la trasparenza dell'attività legislativa e istituzionale dell'ente nei confronti dei cittadini, favorendo, attraverso uno strumento di forte e immediato impatto comunicativo, la condivisione delle informazioni e la comprensibilità delle decisioni degli organi regionali, nell'ottica dell'open government e del principio dell'accessibilità totale a dati, documenti e azioni della pubblica amministrazione;

rilevata inoltre la necessità di ricorrere, in occasione di eventi o iniziative di particolare rilevanza, a progettazioni grafiche coordinate e complesse, che esulano dall'ordinario servizio di elaborazione grafica effettuato dalle strutture interne all'Ente;

dato atto che con determinazione rep. n. A0204A/166/2020 sono stati autorizzati gli adempimenti connessi all'espletamento di un'indagine di mercato per l'affidamento, per gli anni 2021 e 2022, dei servizi di infografica e video-grafica e di realizzazione di grafiche creative nell'ambito dell'attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale, approvando l'avviso esplorativo e il relativo modulo per la presentazione della manifestazione d'interesse;

dato atto che con la medesima determinazione si è proceduto alla prenotazione n. 97/2021 di euro 42.700,00 o.f.c. sul capitolo 13040 articolo 4, esercizio finanziario 2021 e alla prenotazione n. 31/2022 di euro 42.700,00 o.f.c. sul capitolo 13040 articolo 4, esercizio finanziario 2022;

dato atto che il suddetto avviso esplorativo è stato pubblicato per 15 gg sul sito istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte;

dato atto che sono pervenute 64 manifestazioni d'interesse;

dato atto che l'Amministrazione ha provveduto con comunicazione inviata via pec, prot. n. 18509 del 2.12.2020, a tutti gli operatori economici che hanno manifestato interesse nell'ambito della procedura in oggetto, ad informarli circa il proprio intendimento nel procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, riportando la descrizione e le condizioni generali dei servizi richiesti nell'avviso;

dato atto che al fine di consentire all'Amministrazione di acquisire elementi di conoscenza e valutazione propedeutici all'affidamento del servizio, all'operatore economico è stato richiesto a titolo di prova:
- una infografica in tavola formato A4 che, partendo dall'analisi dei dati di una ricerca svolta dall'associazione Save The Children, ad evidenza dei dati rilevanti e significativi per la realtà piemontese;
- una proposta di nuovo logo per la Consulta delle Elette,
- una breve presentazione dell'impresa, comprensiva di indicazioni sulle qualifiche e l'esperienza del personale o dei collaboratori che verranno effettivamente impiegati nello svolgimento dell'appalto;

dato atto che l'Amministrazione si è riservata di affidare i servizi congiuntamente ad un unico operatore economico o di suddividerli tra due diversi operatori.
dato atto che ai fini dell'affidamento del servizio è stata data rilevanza, oltre che all'aspetto economico, alla valutazione della qualità e dell'impatto dell'infografica e del logo di prova, all'esperienza e alla professionalità maturata nell'ambito del servizio richiesto, nonché alla potenzialità e capillarità di diffusione dei canali o flussi di comunicazione gestiti dall'operatore economico;

considerato che nel termine fissato delle ore 12.00, prorogato per problemi tecnici al sistema di ricezione di posta elettronica certificata alle ore 14,00 del 10.12.2020, sono pervenute n. 26 proposte;

considerato che in seguito all'esame effettuato da parte degli uffici competenti e che successivamente a tale valutazione, le proposte delle ditte Hub editoriale srl e Kaffeina srl sono apparse sotto l'aspetto qualitativo le più rispondenti alle esigenze dell'Amministrazione, sia sotto il profilo dell'efficacia che dell'immediatezza del messaggio in relazione alla proposizione dei servizi da realizzare;

rilevato che a seguito degli adempimenti citati gli operatori economici risultati idonei sono iscritti al Mepa e abilitati nel bando "Servizi", specializzati nell'ideazione, progettazione e realizzazione di infografiche, videografiche, presentazioni interattive e videoservizi giornalistici con animazione;

rilevato che sul Mepa è disponibile, nell'ambito del bando "Servizi", il metaprodotto relativo ai servizi di stampa e grafica;

dato atto pertanto che l'Amministrazione ha avviato con le sopra citate ditte, una trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Mepa) al fine di giungere alla formalizzazione delle offerte e alla stipulazione dei contratti;

dato atto in particolare che le prestazioni richieste sono state dettagliate come segue:

a) realizzazione di infografiche e videografiche sulle leggi e provvedimenti di maggiore complessità approvati dall'assemblea legislativa, nonché per eventi o iniziative che ne richiedano l'utilizzo, e relativa diffusione;
b) progettazione grafica complessa e coordinata di materiali di comunicazione in occasione eventi o iniziative di particolare rilevanza promosse dall'ente;
dato atto inoltre che per ciascuna prestazione si intende ricompresa l'ideazione del progetto grafico di base, con declinazioni di contesto rispetto ai diversi utilizzi del materiale (istituzionale, social, convegnistica, e altre) l'eventuale ricerca iconografica o l'acquisto di materiale fotografico integrativo, l'impaginazione e ogni altra prestazione tecnica connessa necessaria o funzionale per la realizzazione del prodotto richiesto;

ritenuto di approvare l'offerta presentata sul Mepa nell'ambito della Trattativa diretta n. 1557352 del 22.12.2020 dell'operatore economico Hub editoriale srl, con sede in Milano, via Rubens n.19, cap. 20158, codice fiscale e partita IVA 09601420962, pari a complessivi euro 52.200,00 (oltre iva 22% per un totale di euro 63.684,00), in relazione ai servizi di infografica e videografica;

ritenuto di approvare l'offerta presentata sul Mepa nell'ambito della Trattativa diretta n. 1557662 del 22.12.2020 dell'operatore economico Kaffeina srl, con sede in Torino, via Pallanza n. 23, cap. 10153 codice fiscale e partita IVA 07867930013, pari a complessivi euro 17.000,00 (oltre iva 22% per un totale di euro 20.740,00), in relazione ai servizi di grafiche creative;

ritenuto pertanto di procedere all'affidamento diretto del servizio riferito alla realizzazione di infografiche e videografiche, in favore dell'operatore economico Hub editoriale srl per l'importo di euro 52.200,00 oltre IVA 22% e così per un totale di euro 63.684,00 o.f.c. ;

dato atto che suddetto importo si intende comprensivo dello sconto del 1% quale esonero cauzionale ai sensi dell'art. 103 comma 12 del d.lgs. 50/2016;

ritenuto altresì di procedere all'affidamento diretto del servizio riferito alla realizzazione di grafiche creative, in favore dell'operatore economico Kaffeina srl per l'importo di euro 17.000,00 oltre IVA 22% e così per un totale di euro 20.740,00 o.f.c. ;

dato atto che l'importo si intende comprensivo dello sconto del 1% quale esonero cauzionale ai sensi dell'art. 103 comma 12 del d.lgs. 50/2016;

considerato che con la determinazione sopra citata si è proceduto alla prenotazione dell'impegno di spesa per complessivi euro 70.000,00 o.f.e. a valere sui capitoli di competenza della Direzione Processo legislativo del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2021 -2022:
prenotazione n. 97/2021 di euro 42.700,00 o.f.c. sul capitolo 13040 articolo 4, esercizio finanziario 2021;
prenotazione n. 31/2022 di euro 42.700,00 o.f.c. sul capitolo 13040 articolo 4, esercizio finanziario 2022;

ritenuto di impegnare in favore della ditta Hub editoriale srl e della ditta Kaffeina srl l'importo complessivo di euro 69.200,00 o.f.e. (oltre iva 22% per un totale di euro 84.424,00) così suddiviso:
- l'importo di euro 26.100,00 o.f.e. (oltre iva 22% euro 31.842,00) sul cap. 13040, articolo 4, nell'ambito della prenotazione n. 97/2021, esercizio finanziario 2021;
- l'importo di euro 8.500,00 o.f.e.,(oltre iva 22% euro 10.370,00) sul cap. 13040, articolo 4 , nell'ambito della prenotazione n. 97/2021, esercizio finanziario 2021;
- l'importo di euro 26.100,00 o.f.e. (oltre iva 22% euro 31.842,00) sul cap. 13040, articolo 4, nell'ambito della prenotazione n. 31/2022, esercizio finanziario 2022;
- l'importo di euro 8.500,00 o.f.e.(oltre iva 22% euro 10.370,00) sul cap. 13040, articolo 4, nell'ambito della prenotazione n. 31/2022, esercizio finanziario 2022;

ravvisato di procedere conseguentemente alla riduzione della prenotazione n. 97/2021 per euro 488,00 o.f.c. (euro 42.700,00 – euro 42.212,00 = euro 488,00) sul capitolo 13040, articolo 4, sull'esercizio finanziario 2021;

ravvisato di procedere conseguentemente alla riduzione della prenotazione n. 31/2022 per euro 488,00 o.f.c. (euro 42.700,00 – euro 42.212,00) sul capitolo 13040, articolo 4, sull'esercizio finanziario 2022;

visto l'art. 1, comma 1 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95 recante: "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica" come sostituito dalla legge di conversione 7 agosto 2012, n. 135;

visto l'articolo 7 del d.l. 7 maggio 2012, n. 52, convertito in legge 6 luglio 2012, n. 94 "disposizioni in materia di procedure di acquisto", ai sensi del quale le

pubbliche amministrazioni, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario (Euro 221.000,00) sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

visto il d.l. 16 luglio 2020 n. 76 così come convertito dalla L. n. 120 dell'11 settembre 2020, in base al quale per appalti di importo inferiore a 75.000,00 euro è possibile procedere mediante affidamento diretto del servizio;

dato atto che sono stati attivati i prescritti controlli volti a verificare l'assenza nei confronti dell'affidatario dei motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 80 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e che il DURC è risultato regolare;

valutato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso degli esercizi finanziari 2021- 2022;

dato atto che l'affidamento dei servizi verranno formalizzati attraverso il "documento di stipula" prodotto automaticamente dalla piattaforma Mepa e che conterrà i dati della trattativa diretta predisposta dall'Amministrazione nonché i dati delle offerte presentate, e che tale documento si riterrà validamente perfezionato al momento della sottoscrizione digitale del Punto Ordinante;

dato atto altresì che gli operatori economici affidatari con la stipulazione dei contratti andranno a vincolarsi al rispetto di quanto prescritto all'art. 53 comma 16- ter del D. lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di "pantouflage";

dato atto che si procederà alla liquidazione dei corrispettivi, riconosciuti esclusivamente per i servizi effettivamente ordinati e prestati, su presentazione di fatture elettroniche e previa attestazione di regolarità delle prestazioni;

vista la DUP n. 10/2011 e preso atto che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall'art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;

acquisiti i CIG n. 8570896F1D e n. 8570917076;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la D.C.R 118-20305 del 29.12.2020;

j. visto l'art. 36 comma 2 lettera a) del d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

k. visto il Regolamento per l'autonomia contabile del Consiglio regionale del Piemonte;

l. visto il Piano Triennale di prevenzione della corruzione (e delle buone pratiche) e Programma per la trasparenza e l'integrità delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte – aggiornamento anni 2020-2022, approvato con DUP n. 99/2020;

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.ro 1 del 08.01.2021

D E T E R M I N A

1.	di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa e a seguito dell'indagine di mercato espletata, gli adempimenti connessi all'affidamento diretto tramite trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Mepa) di Consip spa del servizio di realizzazione di infografiche, videografiche e di grafiche creative a supporto delle attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale anni 2021-2022;
2.	di approvare l'offerta presentata sul Mepa nell'ambito della Trattativa diretta n. 1557352 del 22.12.2020 dell'operatore economico Hub editoriale srl, con sede in Milano, via Rubens n. 19, cap. 20158, codice fiscale e partita IVA 09601420962, pari a complessivi euro 52.200,00 (oltre iva 22% euro 63.684,00), in relazione ai servizi di infografica e videografica e di affidare il relativo servizio alla suddetta ditta;
3.	di approvare l'offerta presentata sul Mepa nell'ambito della Trattativa diretta n. 1557662 del 22.12.2020 dell'operatore economico Kaffeina srl, con sede in Torino, via Pallanza n.23, cap. 10153, codice fiscale e partita IVA 07867930013, pari a complessivi euro17.000,00(oltre iva 22% euro 20.740,00), in relazione ai servizi di grafiche creative e di affidare il relativo servizio alla suddetta ditta;
4.	. di impegnare in favore della ditta Hub srl e della ditta Kaffeina srl l'importo complessivo di euro 69.200,00 o.f.e. (oltre iva 22% euro 84.424,00) così suddiviso: - l'importo di euro 26.100,00 o.f.e. (oltre iva 22% euro 31.842,00) sul cap. 13040, articolo 4 , nell'ambito della prenotazione n. 97/2021, esercizio finanziario 2021; - l'importo di euro 8.500,00 o.f.e. (oltre iva 22% euro 10.370,00) sul cap. 13040, articolo 4 , nell'ambito della prenotazione n. 97/2021, esercizio finanziario 2021; - l'importo di euro 26.100,00 o.f.e. (oltre iva 22% euro 31.842,00) sul cap. 13040, articolo 4 , nell'ambito della prenotazione n. 31/2022, esercizio finanziario 2022; - l'importo di euro 8.500,00 o.f.e. (oltre iva 22% 10.370,00) sul cap. 13040, articolo 4 , nell'ambito della prenotazione n. 31/2022, esercizio finanziario 2022;
5.	di procedere conseguentemente alla riduzione della prenotazione n. 97/2021 per euro 488,00 o.f.c. (euro 42.700 - euro 42.212,00 = euro 488,00 o. f.c.) sull'esercizio finanziario 2021;
6.	di procedere conseguentemente alla riduzione della prenotazione n. 31/2022 per euro 488,00 o.f.c. (euro 42.700 – euro 42.212,00 = euro 488,00 o.f.c.) sull'esercizio finanziario 2022;
7.	di dare atto che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso degli esercizi finanziari 2021 -2022;
8.	di dare atto che gli affidamenti dei servizi verranno formalizzati attraverso il "documento di stipula" prodotto automaticamente dalla piattaforma Mepa e che conterrà i dati della trattativa diretta predisposta dall'Amministrazione nonché i dati dell'offerta presentata, e che tale documento si riterrà validamente perfezionato al momento della sottoscrizione digitale del Punto Ordinante;
9.	di prendere atto che, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 3 della Legge 136/2010, l'affidatario è tenuto ad ottemperare agli obblighi previsti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
10.	di procedere alla liquidazione dei corrispettivi esclusivamente per i servizi effettivamente ordinati e prestati, su presentazione di fatture elettroniche e previa attestazione di regolarità delle prestazioni.

Elenco allegati:

oggetto impronta

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

GIANNONE CLAUDIO

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

COSIMO POPPA	**In data:** *2021-01-14 10:56:49.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI	**In data:** *2021-01-14 11:06:16.0*