Rep. N. A0204A/3/2021 del 18/01/2021

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200C	Codice Settore	A0204A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	1.21.2/3/2020

OGGETTO

Affidamento diretto in seguito ad indagini di mercato tramite trattative dirette (T.D.) sul Me.pa per la realizzazione di video emozionali nell'ambito dell'attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte in favore dell'associazione di promozione sociale Kosmoki. Impegno di spesa complessivo di euro 21.960,00 o.f.c. sul capitolo 13040, articolo 2, del bilancio gestionale 2021–2023 del Consiglio regionale con imputazione sull'esercizio finanziario 2021.

PREMESSA

Vista la deliberazione di Consiglio regionale n. 118-20305 del 29 dicembre 2020 con la quale è stato approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2021-2022-2023;

vista la DUP n.1 dell'8 gennaio 2021 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2021-2022-2023. Conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2021-2022-2023 recante l'assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione";

Viste le proposte per il Piano di comunicazione dell'ente per gli anni 2019 e seguenti, formulate dalla competente struttura della Direzione Processo legislativo e Comunicazione istituzionale e accolte dall'Ufficio di Presidenza nella seduta del 1 agosto 2019;

considerato che tali proposte prevedono la realizzazione di servizi, che favoriscono attraverso uno strumento di forte e immediato impatto comunicativo, la condivisione delle informazioni e la comprensibilità delle decisioni degli organi regionali;

rilevata la necessità, per esigenze di informazione e comunicazione istituzionale, di procedere alla realizzazione di brevi video emozionali, in occasione di iniziative, manifestazioni o eventi pubblici di particolare rilevanza per il Consiglio regionale o le sue articolazioni;

considerato che il formato visual, nella comunicazione attuale, ha la capacità di trasmettere concetti semplici o complessi con estrema immediatezza ed è in grado di suscitare una risposta emotiva istantanea;

dato atto che con determinazione rep. n. A0204A/165/2020 sono stati autorizzati gli adempimenti connessi all'espletamento di un'indagine di mercato per l'affidamento, per la durata di anni uno, del servizio di realizzazione di video emozionali nell'ambito dell'attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale, approvando l'avviso esplorativo e il relativo modulo per la presentazione della manifestazione d'interesse;

dato atto che con la medesima determinazione si è proceduto alla prenotazione n. 98/2021 di euro 30.500,00 o.f.c. sul capitolo 13040 articolo 2, esercizio finanziario 2021;

dato atto che il suddetto avviso esplorativo è stato pubblicato per 15 gg sul sito istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte;

dato atto che sono pervenute 53 manifestazioni d'interesse;

dato atto che l'Amministrazione ha provveduto con comunicazione inviata via pec, prot. n. 18510 del 2.12.2020, a tutti gli operatori economici che hanno manifestato interesse nell'ambito della procedura in oggetto, ad informarli circa il proprio intendimento nel procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, riportando la descrizione e le condizioni generali dei servizi richiesti nell'avviso;

dato altresì atto che al fine di consentire all'Amministrazione di acquisire elementi di conoscenza e valutazione propedeutici all'affidamento del servizio, agli operatori economici sono stati richiesti a titolo di prova:
- un video emozionale della durata massima di 2 minuti, avente a tema "il Piemonte", ricomprendente una base musicale e lo storytelling di una vicenda dal forte carattere emotivo in grado di trasmettere un messaggio alto nel quale potersi riconoscere;
- una breve presentazione dell'impresa, comprensiva di indicazioni sulle qualifiche e l'esperienza del personale o dei collaboratori che verranno effettivamente impiegati nello svolgimento dell'appalto nonché di eventuali incarichi o campagne di comunicazione curate per conto di pubbliche amministrazioni e dell'esperienza maturata nello specifico settore della comunicazione istituzionale pubblica;

considerato che ai fini dell'affidamento del servizio è stata data rilevanza, oltre che all'aspetto economico, alla valutazione della qualità del video di prova, all'esperienza e alla professionalità maturata nell'ambito del servizio richiesto;

considerato che nel termine fissato delle ore 12.00, prorogato per problemi tecnici al sistema di ricezione della posta elettronica certificata, alle ore 14,00 del 10.12.2020, sono pervenute n. 18 proposte;

considerato che in seguito all'esame effettuato da parte degli uffici competenti e che successivamente a tale valutazione, la proposta dell'associazione di promozione sociale Kosmoki è apparsa la proposta più rispondente alle esigenze dell'Amministrazione per la qualità del video e l'originalità dei contenuti;

rilevato che a seguito degli adempimenti citati l'operatore economico risultato idoneo, è iscritto al Mepa e abilitato nel bando "Servizi";

dato atto pertanto che l'Amministrazione ha avviato con suddetta associazione, una trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Mepa) al fine di giungere alla formalizzazione dell'offerta e alla stipulazione del contratto;

dato atto in particolare che la prestazione richiesta è stata dettagliata come segue:
- realizzazione per la durata di dodici mesi, in occasione di eventi o manifestazioni promossi dal Consiglio regionale o dalle sue articolazioni, di video emozionali della durata massima di 2 minuti ciascuno, prevedendo un massimo di 10 video nell'arco di durata del contratto;
- opzioni extra come lo speakeraggio, l'utilizzo di musiche fuori dallo standard della library o l'aggiunta di secondi ulteriori rispetto alla durata standard di 2 minuti;

ritenuto di approvare l'offerta presentata sul Mepa nell'ambito della Trattativa diretta n. 1551069 del 22.12.2020 dell'operatore economico Kosmoki a.p.s.., con sede in Torino, via Gioberti n. 53, cap. 10128, partita IVA 10056760019, pari a complessivi euro 18.000,00 (oltre iva 22% per un totale di euro 21.960,00), in relazione al servizio di video emozionali;

ritenuto pertanto di procedere all'affidamento diretto del servizio riferito alla realizzazione di video emozionali nell'ambito dell'attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte, in favore dell'operatore economico Kosmoki a.p.s. per l'importo di euro 18.000,00 oltre IVA 22% e così per un totale di euro 21.960,00 o.f.c. ;

dato atto che suddetto importo si intende comprensivo dello sconto del 1% quale esonero cauzionale ai sensi dell'art. 103 comma 12 del d.lgs. 50/2016;

considerato che con la determinazione sopra citata si è proceduto alla prenotazione dell'impegno di spesa n. 98/2021 per complessivi euro 30.500,00 o.f.c. a valere sul capitolo13040, articolo 2 esercizio finanziario 2021;

ritenuto di impegnare in favore della Kosmoki a.p.s.. l'importo complessivo di euro 18.000,00 o.f.e. (oltre iva 22% per un totale di euro 21.960,00) sul cap. 13040 (Organizzazione eventi), articolo 2(iniziative di carattere informativo e promozionale attività del C.R.), nell'ambito della prenotazione n. 98/2021, esercizio finanziario 2021;

ravvisato di procedere conseguentemente alla riduzione della prenotazione n. 98/2021 per euro 8.540 ,00 o.f.c. (euro 30.500,00 – euro 21.960,00 = euro 8.540,00) sul capitolo 13040 articolo 2, esercizio finanziario 2021;

visto l'art. 1, comma 1 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95 recante: "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica" come sostituito dalla legge di conversione 7 agosto 2012, n. 135;

visto l'articolo 7 del d.l. 7 maggio 2012, n. 52, convertito in legge 6 luglio 2012, n. 94 "disposizioni in materia di procedure di acquisto", ai sensi del quale le pubbliche amministrazioni, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario (Euro 221.000,00) sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

visto il d.l. 16 luglio 2020 n. 76 così come convertito dalla L. n. 120 dell'11 settembre 2020, in base al quale per appalti di importo inferiore a 75.000,00 euro è possibile procedere mediante affidamento diretto del servizio;

dato atto che sono stati attivati i prescritti controlli volti a verificare l'assenza nei confronti dell'affidatario dei motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 80 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e che il DURC è risultato regolare;

valutato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte dell' operatore economico affidatario nel corso dell' esercizio finanziario 2021;

dato atto che l'affidamento del servizio verrà formalizzato attraverso il "documento di stipula" prodotto automaticamente dalla piattaforma Mepa e che conterrà i dati della trattativa diretta predisposta dall'Amministrazione nonché i dati dell'offerta presentata, e che tale documento si riterrà validamente perfezionato al momento della sottoscrizione digitale del Punto Ordinante;

dato atto che l'operatore economico affidatario con la stipulazione del contratto andrà a vincolarsi al rispetto di quanto prescritto all'art. 53 comma 16- ter del D. lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di "pantouflage";

dato altresì atto che si procederà alla liquidazione del corrispettivo, riconosciuto esclusivamente per il servizio effettivamente ordinato e prestato, su presentazione di fattura elettronica e previa attestazione di regolarità della prestazione;

vista la DUP n. 10/2011 e preso atto che l'operatore economico affidatario è tenuto ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall'art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;

acquisito i CIG n. ZD22FEA525;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. Vista la D.C.R 118-20305 del 29.12.2020;

j. visto l'art. 36 comma 2 lettera a) del d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

k. visto il Regolamento per l'autonomia contabile del Consiglio regionale del Piemonte;

l. visto il Piano Triennale di prevenzione della corruzione (e delle buone pratiche) e Programma per la trasparenza e l'integrità delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte – aggiornamento anni 2020-2022, approvato con DUP n. 99/2020;

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.ro 1 del 08.01.2021

D E T E R M I N A

1.	di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa e a seguito dell'indagine di mercato espletata, gli adempimenti connessi all'affidamento diretto, tramite trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Mepa) di Consip spa, del servizio di realizzazione di video emozionali nell'ambito dell'attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte, anno 2021;
2.	di approvare l'offerta presentata sul Mepa nell'ambito della Trattativa diretta n. 1551069 del 22.12.2020 dell'associazione di promozione sociale Kosmoki, con sede in Torino, via Gioberti n. 53, cap.10128 , partita IVA 10056760019, pari a complessivi euro 18.000,00 o.f.e. (oltre iva 22% euro 21.960,00), in relazione ai servizi di video emozionali nell'ambito dell'attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte e di affidare il relativo servizio alla suddetta associazione;
3.	di impegnare in favore della suddetta associazione l'importo complessivo di euro 18.000,00 o.f.e. (oltre iva 22% euro 21.960,00) sul cap. 13040, articolo 2, nell'ambito della prenotazione n. 98/2021, esercizio finanziario 2021;
4.	di procedere conseguentemente alla riduzione della prenotazione n. 98/2021 per euro 8.540,00 o.f.c. (euro 30.500,00 - euro 21.960,00 = euro 8.540,00 o.f.c.) sul capitolo13040 articolo 2, sull'esercizio finanziario 2021;
5.	di dare atto che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili da parte dell'operatori economico affidatario nel corso dell'esercizio finanziario 2021;
6.	di dare atto che l'affidamento del servizio verrà formalizzato attraverso il "documento di stipula" prodotto automaticamente dalla piattaforma Mepa e che conterrà i dati della trattativa diretta predisposta dall'Amministrazione nonché i dati dell'offerta presentata, e che tale documento si riterrà validamente perfezionato al momento della sottoscrizione digitale del Punto Ordinante;
7.	di prendere atto che, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 3 della Legge 136/2010, l'affidatario è tenuto ad ottemperare agli obblighi previsti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
8.	di procedere alla liquidazione dei corrispettivi esclusivamente per il servizio effettivamente ordinato e prestato, su presentazione di fatture elettronica e previa attestazione di regolarità della prestazione.

Elenco allegati:

oggetto	impronta

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

GIANNONE CLAUDIO

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

COSIMO POPPA	**In data:** *2021-01-14 10:14:42.0*

Il responsabile della direzione proponente

AURELIA JANNELLI	**In data:** *2021-01-14 10:22:57.0*