AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE CELEBRAZIONI DEL 50° ANNIVERSARIO DELLA REGIONE PIEMONTE E DEL 15° ANNIVERSARIO DEL NUOVO STATUTO REGIONALE.

Considerato che nel 2020 ricorre il cinquantesimo anniversario dell'istituzione della Regione Piemonte e della prima elezione del Consiglio regionale del Piemonte;

considerato altresì che nel 2020 decorre inoltre il quindicesimo anniversario della promulgazione e dell'entrata in vigore del nuovo Statuto della Regione Piemonte, adottato con legge regionale statutaria 22 marzo 2005 n. 1;

dato atto che il Consiglio regionale del Piemonte, in quanto organo che rappresenta l'intera Regione, intende promuovere, d'intesa con la giunta regionale, gli enti locali e altre realtà del territorio piemontese, una serie di iniziative pubbliche celebrative di tali ricorrenze, anche al fine di rafforzare l'identità e il senso di appartenenza alla comunità regionale avvicinando l'istituzione regionale alla cittadinanza;

visto l'art. 19 del d. lgs. n. 50/2016 "*Codice dei contratti pubblici*" e s.m.i.;

vista la determinazione dirigenziale della Responsabile della Direzione Processo legislativo e Comunicazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte rep. n. A0204A/192/2019 del 23 dicembre 2019 che ha approvato il presente avviso;

SI RENDE NOTO CHE:

1 – Oggetto dell'avviso

1. Il Consiglio regionale del Piemonte (di seguito Consiglio regionale) intende procedere alla ricerca di sponsor per la realizzazione delle iniziative di celebrazione promosse in occasione del cinquantesimo anniversario dell'istituzione della Regione Piemonte e del quindicesimo anniversario della promulgazione e dell'entrata in vigore del nuovo Statuto della Regione Piemonte che si terranno nell'anno 2020.
2. La sponsorizzazione potrà consistere nel versamento di una somma di denaro a sostegno delle spese di realizzazione delle iniziative previste (sponsorizzazione pura) o nella prestazione, a cura e spese dello sponsor, di beni o servizi richiesti per lo svolgimento delle stesse (sponsorizzazione tecnica).

3. Il Consiglio regionale, in qualità di beneficiario della sponsorizzazione (sponsee), assumerà a titolo di corrispettivo gli obblighi relativi all'associazione del nome, del marchio o dell'immagine dello sponsor nella comunicazione pubblica delle iniziative sponsorizzate.

2- Caratteristiche dell'avviso

1. Il presente avviso, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, proporzionalità, trasparenza e pubblicità, è finalizzato esclusivamente a ricevere proposte di sponsorizzazione da parte operatori economici interessati a promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Consiglio regionale nelle celebrazioni in oggetto.

2. Le proposte di sponsorizzazione non vincolano in alcun modo il Consiglio regionale, in quanto hanno come unico scopo quello di rendere nota la disponibilità dei soggetti interessati ed in possesso dei requisiti richiesti a concorrere alla realizzazione delle iniziative previste assumendo il ruolo di sponsor.

3. L'Amministrazione si riserva di individuare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni, uno o più proponenti con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione, senza garantire un diritto di esclusiva, che potrà essere eventualmente riconosciuto previa valutazione dell'entità e della convenienza della proposta.

4. L'Amministrazione si riserva altresì la facoltà di non dare seguito al presente avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno presentato proposta di sponsorizzazione abbiano nulla a pretendere.

3 – Destinatari dell'avviso

1. Sono destinatari del presente avviso gli operatori economici rientranti nella definizione di cui all'art. 3, comma 1, lettera p) del d. lgs. n. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici).

2. Gli operatori economici possono partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal codice dei contratti pubblici.

3. In caso di proposta di sponsorizzazione in forma associata, ciascun operatore deve essere in possesso dei requisiti previsti dal successivo articolo 4, a pena di esclusione.

4 – Requisiti degli sponsor

1. Gli operatori economici, sia in forma individuale sia in forma associata, devono possedere i seguenti requisiti alla data di presentazione della proposta di sponsorizzazione:

a) non incorrere in alcuno dei motivi di esclusione dagli appalti pubblici di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016;

b) ai sensi dell'art. 53, comma 16 ter, del d.lgs. n. 165/2001 "*Attività successiva alla cessazione dei rapporti di pubblico impiego*", non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti del Consiglio regionale del Piemonte che abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali nei confronti dell'operatore economico.

2. L'Amministrazione si riserva di non accettare proposte di sponsorizzazioni ritenute, a proprio insindacabile giudizio, pregiudizievoli, offensive o dannose per l'immagine dell'Amministrazione stessa o delle iniziative o comunque giudicate incompatibili o confliggenti con il ruolo istituzionale dell'ente o non coerenti con le finalità e gli obiettivi delle celebrazioni.

3. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda di natura politica, sindacale o religiosa, la divulgazione di messaggi di odio, razzismo o violenza e la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, armi, materiale pornografico o all'attività di gioco d'azzardo.

4. Qualora per motivi riconducibili a quanto sopra previsto, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche se precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo.

5 – Oggetto della sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione ha ad oggetto le iniziative di celebrazione, promosse dal Consiglio regionale in collaborazione con altri enti pubblici o privati, del 50° anniversario dell'istituzione della Regione Piemonte e del 15° anniversario della promulgazione e dell'entrata in vigore del nuovo Statuto della Regione Piemonte.

2. Il programma delle iniziative verrà trasmesso agli operatori economici interessati in tempo utile e in ogni caso prima della conclusione del singolo contratto di sponsorizzazione di cui all'articolo 8.

3. Le sponsorizzazioni pure potranno avere ad oggetto l'insieme delle iniziative previste nel programma delle celebrazioni.

4. Le sponsorizzazioni tecniche potranno avere ad oggetto singoli eventi o manifestazioni rientranti nel programma delle celebrazioni.

5. La sponsorizzazione tecnica potrà ricomprendere, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la fornitura delle seguenti categorie merceologiche di beni o servizi:

a) prodotti di cancelleria: quaderni, taccuini, penne, matite, pennarelli;

b) articoli da viaggio, gadget o accessori: zainetti, sacche, borracce;

c) articoli di abbigliamento: magliette, t-shirt, felpe;

d) prodotti alimentari o bevande: pane e sostitutivi, dolci confezionati, caramelle, cioccolata e cioccolatini, bevande non alcoliche;

e) servizi di catering o caffetteria.

6. Sono ammesse più offerte presentate da aziende/soggetti diversi e autonomi fra di loro, anche operanti nell'ambito del medesimo settore merceologico. In questo caso il Consiglio regionale, fatto salvo quanto previsto in ordine al diritto di esclusiva nel precedente articolo 2, comma 3, opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l'iniziativa e di compresenza.

6 - Caratteristiche della proposta

1. La proposta di sponsorizzazione dovrà contenere una breve presentazione dell'impresa, delle caratteristiche della propria attività o produzione e ogni altro elemento utile (quali a titolo esemplificativo precedenti sponsorizzazioni a favore di enti pubblici o privati, politiche di sostenibilità ambientale o responsabilità sociale adottate) a fornire una descrizione della missione aziendale.

2. Per le sponsorizzazioni pure, l'operatore economico è tenuto a presentare una proposta recante l'indicazione della somma offerta a sostegno delle iniziative.

3. Per le sponsorizzazioni tecniche, l'operatore economico è tenuto ad indicare la prestazione proposta - preferibilmente tra le categorie di beni e servizi indicate all'articolo 5, comma 5 - e il valore economico stimato della prestazione offerta.

4. L'offerta presentata dallo sponsor sarà per esso vincolante per l'intera durata dell'evento.

7 -Impegni dello sponsee

1. Il Consiglio regionale, quale sponsee, si obbliga, tenuto conto dell'entità della sponsorizzazione, ad associare – secondo le specifiche modalità tecniche che

saranno definite in sede di contrattazione - il nome, il marchio, il logo o altri segni distintivi dello sponsor ai materiali e/o strumenti di comunicazione e diffusione previsti dal piano di comunicazione delle celebrazioni.
2. A titolo esemplificativo, il piano di comunicazione delle celebrazioni potrà prevedere la realizzazione e la diffusione di opuscoli, locandine o manifesti, di comunicati stampa, di spot radiofonici o televisivi, di videoclip promozionali, di banner, articoli di presentazione o inserzioni sulle testate giornalistiche cartacee e on line piemontesi, di campagne di comunicazione sui social network.
3. Il piano di comunicazione definitivo, contenente le singole azioni previste, sarà trasmesso dal Consiglio regionale al candidato sponsor prima della stipulazione del contratto di cui all'art. 8.
4. Il Consiglio regionale si impegna inoltre a garantire la visibilità dello sponsor nelle conferenze stampa e negli altri eventi pubblici di presentazione delle celebrazioni.
5. Il Consiglio regionale riconosce infine all'operatore economico la possibilità di utilizzare e promuovere lo status di sponsor nelle proprie attività di comunicazione e promozione per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione.
6. Il Consiglio regionale non assume alcun obbligo o garanzia in ordine all'effettivo ritorno di immagine in capo allo sponsor derivante dall'associazione del nome o del segno distintivo ai materiali, agli strumenti e alle azioni di comunicazione e diffusione previste.

8 - Contratto di sponsorizzazione

1. I rapporti tra il Consiglio regionale, quale sponsee, e lo sponsor saranno disciplinati dal contratto di sponsorizzazione che sarà negoziato tra le parti nell'ambito delle condizioni previste dal presente avviso.

9 - Durata del contratto

1. Il contratto avrà durata dalla data di stipulazione sino alla conclusione del programma delle celebrazioni per le sponsorizzazioni pure o dei singoli eventi oggetto della sponsorizzazione tecnica.

10 –Disciplina fiscale

1. Lo sponsor potrà godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione ai sensi della normativa vigente.

2. Restano a carico dello sponsor tutte le eventuali spese, imposte e oneri conseguenti alla stipulazione del contratto.

11- Patto di integrità

1. Lo sponsor sarà tenuto a sottoscrivere il Patto di integrità tra il Consiglio regionale e i partecipanti alle gare d'appalto approvato con DUP n. 7/2015.

12- Modalità di presentazione

1. La proposta di sponsorizzazione, redatta su carta intestata e sottoscritta dal rappresentante legale mediante **firma digitale**, dovrà pervenire **entro le ore 12.00 di venerdì 29 maggio 2020**, **a mezzo PEC** (posta elettronica certificata) al seguente indirizzo:

set.informazione@cert.cr.piemonte.it

2. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: "**Proposta di sponsorizzazione per le celebrazioni del 50° della Regione Piemonte e del 15° dello Statuto regionale.**"

3. Non verranno prese in considerazione proposte prive di sottoscrizione.

4. Il Consiglio regionale non assume alcuna responsabilità in merito al ritardato ricevimento di domande, per eventuali disguidi imputabili all'istante o a terzi, al caso fortuito o a forza maggiore.

5. Nel caso in cui la proposta non sia completa di tutti gli elementi richiesti dal presente avviso, il proponente sarà invitato a integrare la medesima in un congruo termine.

6. L'Amministrazione si riserva in ogni caso di valutare proposte di sponsorizzazione pervenute anche oltre il termine di cui al comma 1 del presente articolo.

13 - Trattamento dei dati personali

1. Il trattamento dei dati personali forniti dagli interessati al momento del contatto iniziale sarà effettuato ai sensi del GDPR 2016/679 e del d.lgs. n. 196/2003 come modificato e integrato con d.lgs. n. 101/2018.

2. I dati forniti verranno raccolti e trattati per le finalità e le attività istituzionali del Consiglio regionale, limitatamente alle attività connesse al presente avviso e per gli adempimenti contrattuali, amministrativi e contabili connessi; saranno trattati con strumenti manuali e/o informatici e con modalità cartacee e/o informatiche;

non saranno oggetto di diffusione e comunicazione a terzi se non per motivi strettamente legati alle attività oggetto del presente avviso ed al loro svolgimento, fermo restando, in ogni caso, il rispetto delle disposizioni vigenti in materia.

3. Il titolare del trattamento dei dati personali è il Consiglio regionale del Piemonte.

14 – Responsabile del procedimento

1. Responsabile del procedimento di cui al presente avviso è il dirigente del Settore Organismi consultivi, Osservatori e Informazione del Consiglio regionale dott. Cosimo Poppa.

Punto di contatto

Consiglio regionale del Piemonte

Via Alfieri 15 - 10121 Torino

Direzione Processo legislativo e Comunicazione istituzionale

Settore Organismi consultivi, osservatori e informazione

Tel. 011.57.57. 507/702

PEC *set.informazione@cert.cr.piemonte.it*

Il presente avviso e la modulistica sono scaricabili dal sito istituzionale del Consiglio regionale all'indirizzo: www.cr.piemonte.it nella sezione "Appalti e gare".

Torino, lì 24 dicembre 2019.

Il Responsabile del procedimento
Cosimo Poppa
(Firmato digitalmente)

PPPCSM64P27G674V/POPPA/COSIMO
Firmato digitalmente da PPPCSM64P27G674V/POPPA/COSIMO
Data: 2019.12.23 16:43:59 +01'00'