Rep. N. A0204A/184/2019 del 13/12/2019

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200C	Codice Settore	A0204A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	1.20.2 / 27 / 2019

OGGETTO

Affidamento diretto, previa indagine di mercato, del servizio di creazione di un logo originale per le celebrazioni del 50° anniversario della Regione Piemonte all'agenzia Kaffeina srl. Impegno di spesa di euro 10.980,00 o.f.c sul capitolo 13040, articolo 4, del bilancio gestionale 2019–2021 del Consiglio regionale con imputazione sull'esercizio finanziario 2019.

PREMESSA

Vista la D.C.R. n. 337-42583 del 18 dicembre 2018 che ha approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2019-2020-2021;

vista la deliberazione n. 269 del 20 dicembre 2018 con cui l'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale ha approvato il "Documento tecnico di accompagnamento al bilancio finanziario del Consiglio regionale per gli esercizi 2019-2020-2021" ed il "Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2019-2020-2021" ed ha assegnato alle e ai Responsabili di Direzione le risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi;

considerato che nel 2020 ricorre il cinquantesimo anniversario dell'istituzione della Regione Piemonte e della prima elezione del Consiglio regionale del Piemonte;

considerato altresì che il Consiglio regionale, in quanto organo che rappresenta l'intera Regione, intende promuovere, d'intesa con la Giunta regionale, gli enti locali e altre realtà del territorio piemontese, una serie di iniziative pubbliche celebrative di tali ricorrenze, anche al fine di rafforzare l'identità e il senso di appartenenza alla comunità regionale avvicinando l'istituzione regionale alla cittadinanza;

ritenuto, al fine di rendere omogenea, riconoscibile e coordinata la comunicazione istituzionale delle iniziative che il Consiglio regionale e la Regione Piemonte promuoveranno per celebrare tali anniversari, di procedere alla creazione di un logo originale, espressamente ideato come segno distintivo per le celebrazioni sopra descritte, nonché all'ideazione di un payoff dedicato;

considerato che l'ideazione e la realizzazione di un logo originale e del relativo payoff costituiscono una prestazione complessa di carattere prevalentemente creativo, in cui è richiesta l'elaborazione di uno strumento di comunicazione istituzionale adattato a un contesto pubblico specifico e conforme alle finalità e agli obiettivi indicati dall'ente;

ritenuto pertanto che tale servizio non sia assimilabile a una normale attività di grafica d'immagine o pubblicitaria;

considerato inoltre che la scelta del logo da parte dell'amministrazione committente comporta una valutazione discrezionale, basata su elementi quali l'impatto, la riconoscibilità e l'efficacia comunicativa della proposta grafica, nonché la necessità di interloquire, nella fase ideativa, con i potenziali affidatari al fine di sviluppare le proposte iniziali sino a giungere all'individuazione del logo definitivo che soddisfi appieno le esigenze e gli obiettivi dell'ente;

verificato pertanto che tale servizio, come nel dettaglio ideato, in quanto sviluppa una proposta progettuale originale e innovativa, frutto di un know-how specialistico professionale di natura infungibile, non risulta disponibile sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (Mepa) di Consip spa;

stabilito conseguentemente di procedere in via informale, nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 comma 1 del d. lgs. n. 50/2016 e tenuto conto dell'ampia discrezionalità di cui gode l'amministrazione anche nella fase di individuazione delle ditte da consultare, ad una indagine preliminare esplorativa del mercato attraverso la consultazione di tre agenzie di comunicazione di dimensione e fatturato medio, individuate tra quelle operanti in Piemonte che abitualmente curano campagne pubblicitarie o di comunicazione per imprese o enti pubblici o per conto di altre agenzie di pubblicità, al fine di comparare, oltre alle offerte economiche, diverse proposte originali, tra le quali individuare la più attinente alle finalità e agli obiettivi delle celebrazioni suddette;

ritenuto congruo, sulla base dei valori medi di mercato e tenuto conto delle risorse disponibili sul bilancio del Consiglio regionale, definire il valore massimo del servizio in € 10.000,00 IVA esclusa;

dato atto che con lettere prot. cr . n. 24929, 24936 e 24944 del 25/11/2019 si è proceduto pertanto a inviare richiesta di offerta alle seguenti agenzie di comunicazione:
Ribelli Digitali srl, agenzia con sede in Torino Corso Re Umberto, 7 specializzata in web design, marketing e campagne social, che vanta numerosi clienti in campo aziendale e della comunicazione;
Kaffeina srl, agenzia con sede in Torino, Via Pallanza, 23, fondata nel 1999, con un organico di 15 professionisti, facente parte dell'Unione Nazionale Agenzie, che vanta ogni anno oltre 500 commesse, clienti quali Gavazza e L'Oreal e il conseguimento di numerosi premi;
Istant Love srl, agenzia con sede in Torino, Via Spalato, 68, agenzia composta da tre partner, che vanta clienti quali Oracle e Miroglio, la cura di campagne promosse da enti pubblici per la promozione di siti turistici alpini e il conseguimento di numerosi premi;

dato atto inoltre che con le medesime lettere sono state indicate le prescrizioni e le caratteristiche tecniche del logo ed è stato richiesto a ciascuna agenzia di presentare almeno due proposte originali;

dato atto infine che nella medesime lettere è stato indicato che, fermo restando il rispetto dell'importo massimo di € 10.000,00 sopra individuato, ai fini dell'affidamento del servizio si sarebbe dato rilevanza, oltre che all'aspetto economico, alle proposte grafiche meglio rispondenti alle esigenze e finalità indicate nelle prescrizioni tecniche;

preso atto che entro il termine delle ore 12 del 9 dicembre 2019 sono pervenute le seguenti offerte:
Istant Love srl prot. cr n. 26213 del 09/12/2019;
Kaffeina srl prot. cr n. 26243 del 09/12/2019;
Ribelli Digitali srl prot. cr n. 26216 del 09/12/2019;

valutato che le proposte di logo, e del relativo payoff, ideate dall'agenzia Kaffeina srl risultano le più attinenti alle celebrazioni del 50° della Regione Piemonte, in quanto ricomprendono e valorizzano nel modo migliore elementi fondamentali quali il territorio, la storia e il tessuto degli enti pubblici locali della nostra regione;

valutato inoltre che le proposte dell'agenzia Kaffeina risultano le più efficaci in termini di visibilità, impatto e forza comunicativa e le più flessibili in termini di riproducibilità e adattabilità ai diversi strumenti di comunicazione istituzionale utilizzati dall'amministrazione;

ritenuto pertanto che le proposte dell'agenzia Kaffeina, seppur suscettibili di un'ulteriore fase di elaborazione e sviluppo al fine di giungere all'individuazione del logo definitivo, siano quelle maggiormente rispondenti alle esigenze dell'amministrazione e conformi a quanto richiesto nella lettera di invito a presentare offerta;

valutata altresì la congruità dell'offerta economica presentata dalla medesima agenzia, pari ad € 9.000,00 oltre IVA, considerato che le altre due concorrenti hanno presentato offerte economiche uguali o sostanzialmente analoghe, pari rispettivamente a € 9.000,00 (agenzia Ribelli Digitali) e € 8.900,00 (agenzia Istant Love) oltre IVA;

visto l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in base al quale per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro è possibile procedere mediante affidamento diretto del servizio;

ritenuto pertanto di procedere all'affidamento diretto del servizio di creazione del logo originale per il 50° all'agenzia Kaffeina srl per un importo di € 9.000,00 oltre IVA 22% e così per un totale di € 10.980,00 o.f.c.;

dato atto che sono stati attivati i prescritti controlli volti a verificare l'assenza nei confronti dell'affidatario dei motivi di esclusione dalle procedure di appalto di cui all'art. 80 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e che il DURC è risultato regolare;

dato atto che l' obbligazione nascente dal presente atto a carico dell'ente diverrà esigibile da parte dell'operatore economico affidatario nel corso dell'esercizio finanziario 2019;

ritenuto di impegnare in favore dell'agenzia Kaffeina srl con sede in Torino, via Pallanza n. 23, codice fiscale 07867930013, la somma di euro 10.980,00 o.f. c. sul capitolo 13040, articolo 4 (Spese per servizi grafici e fotografici) del bilancio gestionale 2019/2021 del Consiglio regionale, con imputazione sull'esercizio finanziario 2019;

dato atto che il contratto verrà stipulato per mezzo di corrispondenza secondo gli usi del commercio ai sensi dell'art. 32 del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50, previa presentazione della documentazione richiesta;

dato atto che, ai fini del diritto di autore, con la stipulazione del contratto l'agenzia cede:
tutti i diritti di riproduzione per la stampa del logo, comprensivi di qualsiasi atto di moltiplicazione dell'elaborato in copia con qualsiasi mezzo;
tutti i diritti di distribuzione del logo così realizzato, comprensivi di qualsiasi atto di messa in circolazione o comunque di messa a disposizione del pubblico a titolo gratuito a beneficio di chiunque attraverso qualsiasi canale di distribuzione;
altri diritti ulteriori e meglio di seguito specificati:
il diritto di riproduzione in formato elettronico e di distribuzione off-line su CD CD-ROM e DVD;
il diritto di messa a disposizione del pubblico del logo a mezzo di reti telematiche.

dato atto altresì che l'operatore economico affidatario con la stipulazione del contratto andrà a vincolarsi al rispetto di quanto prescritto all'art. 53 comma 16-ter del D. lgs. n. 165/2001 in merito alla clausola di "pantouflage";

preso atto che l'importo offerto di € 9.000,00 è da ritenersi comprensivo del miglioramento del prezzo, in misura superiore all'1%, e ritenuto pertanto di esonerare l'agenzia affidataria dalla prestazione della garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

dato atto che si procederà alla liquidazione dell'importo a servizio effettuato, su presentazione di fattura elettronica e previa attestazione di regolarità del servizio prestato;

vista la DUP n. 10/2011 e preso atto che l' operatore economico affidatario è tenuto ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall'art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;

acquisito il CIG n. ZBA2AC64FE;

ritenuto di individuare quale Responsabile Unico del Procedimento il dott. Cosimo Poppa, dirigente del Settore Organismi consultivi, Osservatori e Informazione;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. 337-42583 del 18.12.2018;

j. Visto l'art. 32 comma 2 del d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

k. visto l'art. 36 comma 2 lettera a) del d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

l. visto l'art. 26, commi 3 e 3bis della L. 488/1999 e s.m.i.;

m. visto l'articolo 7 del d.l. 7 maggio 2012, n. 52, convertito in legge 6 luglio 2012, n. 94;

n. visto l'art. 1, comma 1 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95 come sostituito dalla legge di conversione 7 agosto 2012, n. 135;

o. visto il Regolamento per l'autonomia contabile del Consiglio regionale del Piemonte, approvato con DCR 368-7231 del 26 marzo 2019;

p. visto il Piano Triennale di prevenzione della corruzione (e delle buone pratiche) e Programma per la trasparenza e l'integrità delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte – aggiornamento anni 2019-2021, approvato con DUP n. 37/2019;

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.269 del 20.12.2018

D E T E R M I N A

1. di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa e che si richiamano integralmente, gli adempimenti connessi all'affidamento diretto, previa indagine di mercato, del servizio di creazione di un logo originale per le celebrazioni del 50° anniversario della Regione Piemonte;

2. di approvare, all'esito dell'indagine di mercato, per le motivazioni espresse in premessa, le proposte creative e l'offerta economica presentati dall'agenzia di comunicazione Kaffeina srl;

3. di affidare pertanto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i, la creazione del logo originale per le celebrazioni del 50° anniversario della Regione Piemonte alla suddetta agenzia Kaffeina srl con sede in Torino, via Pallanza n. 23, codice fiscale 07867930013, per l'importo di € 9.000,00 oltre IVA 22% e così per un totale di € 10.980,00 o.f.c.;

4. di dare atto che l'obbligazione nascente dal presente atto a carico dell'ente diverrà esigibile da parte dell'operatore economico affidatario nel corso dell'esercizio finanziario 2019;

5. di procedere all'assunzione dell'impegno di spesa di euro 10.980,00 o.f.c. in favore dell'agenzia Kaffeina srl sul capitolo 13040, articolo 4, del bilancio gestionale 2019/2021 del Consiglio regionale con imputazione sull'esercizio finanziario 2019;

6. di dare atto che il contratto verrà stipulato per mezzo di corrispondenza secondo gli usi del commercio ai sensi dell'art. 32 del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50;

7. di esonerare l'agenzia affidataria dalla prestazione della garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

8. di dare atto che, ai fini del diritto di autore, con la stipulazione del contratto l'agenzia cede:
tutti i diritti di riproduzione per la stampa del logo, comprensivi di qualsiasi atto di moltiplicazione dell'elaborato in copia con qualsiasi mezzo;
tutti i diritti di distribuzione del logo così realizzato, comprensivi di qualsiasi atto di messa in circolazione o comunque di messa a disposizione del pubblico a titolo gratuito a beneficio di chiunque attraverso qualsiasi canale di distribuzione;
altri diritti ulteriori e meglio di seguito specificati:

il diritto di riproduzione in formato elettronico e di distribuzione off-line su CD CD-ROM e DVD;
il diritto di messa a disposizione del pubblico del logo a mezzo di reti telematiche;

9. di prendere atto che, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 3 della Legge 136/2010, l'affidatario è tenuto ad ottemperare agli obblighi previsti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
10. di procedere alla liquidazione del predetto importo su presentazione di regolare fattura elettronica e previa attestazione della regolarità del servizio prestato;
11. di individuare quale Responsabile Unico del Procedimento il dott. Cosimo Poppa, dirigente del Settore Organismi consultivi, Osservatori e Informazione.

Elenco allegati:

oggetto	impronta

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

CHIEZZI ANDREA CARLO ANTONIO

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il responsabile del settore

PPPCSM64P27G674V	**Firmato digitalmente da:** *PPPCSM64P27G674V*
COSIMO	*POPPA* *COSIMO*
POPPA	**In data:** *2019-12-10 16:57:47.0*

Il responsabile della direzione proponente

JNNRLA68L67L219H	**Firmato digitalmente da:** *JNNRLA68L67L219H*
AURELIA	*JANNELLI* *AURELIA*
JANNELLI	**In data:** *2019-12-11 16:48:44.0*