Rep. N. A0204A/5/2019 del 21/01/2019

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione	A0200C	Codice Settore	A0204A
Classificazione	3.12	Classificazione per materia	3.10.2 / 6 / 2018

OGGETTO

Acquisizione dalle emittenti televisive locali operanti in Piemonte di spazi per la diffusione dei format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale nonché degli organi di garanzia e degli organismi consultivi del Consiglio medesimo per l'anno 2019. Impegni di spesa per complessivi € 144.676,80 oltre IVA sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2019/2021 del Consiglio regionale con imputazione sull'esercizio finanziario 2019.

PREMESSA

vista la D.C.R. n. 337-42583 del 18 dicembre 2018 che ha approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2019-2020-2021;

vista la deliberazione n. 269 del 20 dicembre 2018 con cui l'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale ha approvato il "Documento tecnico di accompagnamento al bilancio finanziario del Consiglio regionale per gli esercizi 2019-2020-2021" ed il "Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2019-2020-2021" ed ha assegnato alle e ai Responsabili di Direzione le risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi;

visto l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte;

visto il d. lgs. 31 luglio 2005 n. 177 "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici";

vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica" così come modificata dalla l.r. 22 novembre 2017 n. 20;

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/258/2018 del 10 dicembre 2018 con la quale sono stati autorizzati gli adempimenti connessi allo svolgimento di un'indagine di mercato per l'affidamento ai fornitori di servizi di media audiovisivi operanti in Piemonte del servizio di produzione di format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte nonché degli organi di garanzia e degli organismi consultivi del Consiglio medesimo per l'anno 2019;

dato atto che con la medesima determinazione è stata disposta la pubblicazione di un avviso esplorativo sul sito istituzionale dell'ente per un periodo di dieci giorni al fine di acquisire manifestazioni di interesse da fornitori di servizi di media audiovisivi in possesso dei requisiti previsti dalla citata legge regionale n. 25/2009, che producono e diffondono informazione e format giornalistici di carattere locale con frequenza quotidiana;

considerato che il servizio oggetto dell'indagine di mercato è la produzione, finalizzata alla diffusione sulle emittenti televisive locali piemontesi, di format videogiornalistici inerenti l'attività dell'assemblea legislativa, gli eventi promossi e organizzati dall'ente, nonché l'attività svolta dagli organi di garanzia e dagli organismi consultivi del Consiglio regionale;

considerato altresì che per l'anno 2019 è stata prevista la produzione di un massimo di n. 24 format, della durata di 12 minuti ciascuno;

vista la determinazione dirigenziale rep. n. A0204A/4/2019 del 16 gennaio 2019 con la quale si è preso atto degli esiti dell'indagine di mercato, e in particolare della manifestazione di interesse presentata dalla società consortile a responsabilità limitata Consorzio TV scrl, con sede in Torino, via Rossetti n. 4/b, codice fiscale e partita IVA 08778790017, raggruppamento di fornitori di servizi media audiovisivi operanti in Piemonte, risulta così composto:
Beacom srl – esercente emittente televisiva SESTA RETE;
Grp media srl - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE;
Pirenei srl - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA;
Primantenna srl - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA;
Rete 7 spa - esercente emittente televisiva RETE 7;
T.L.T. spa - esercente emittente televisiva TELECUPOLE;
Telecity srl - esercente emittente televisiva TELECITY;
Televco 2000 srl - esercente emittente televisiva VCO AZZURRA TV;

dato atto che con la medesima determinazione rep. n. A0204A/4/2019:
- si è preso atto che entro il termine perentorio fissato dall'avviso esplorativo pubblicato sul sito istituzionale dell'ente non sono pervenute altre manifestazioni di interesse da parte di operatori economici singoli o da raggruppamenti, anche temporanei, di imprese;
- si è rilevato, sulla base dei dati ricavati dal registro degli operatori della comunicazione (ROC) tenuto presso il Corecom Piemonte, che il suddetto Consorzio TV scrl risulta, per la sua composizione, ampiamente rappresentativo del mercato di riferimento delle emittenti televisive locali operanti in Piemonte;
- si è evidenziata la comprovata affidabilità e il soddisfacente livello qualitativo dei servizi videogiornalistici sull'attività del Consiglio regionale realizzati dal medesimo Consorzio TV scrl nel corso dell'anno 2018;

- si è dato atto che l'amministrazione si è avvalsa della facoltà, espressamente prevista nell'avviso, di richiedere offerta economica per l'espletamento del servizio di produzione pur in presenza di una sola manifestazione di interesse;
- è stata infine approvata l'offerta economica per il servizio di produzione di un format videogiornalistico della durata di 12 minuti presentata dal Consorzio TV scrl, al costo unitario di € 1.580,00 IVA esclusa, affidando pertanto a tale raggruppamento di fornitori di servizi media audiovisivi il servizio per la realizzazione nell'anno 2019 di un massimo n. 24 format video giornalistici, per un importo complessivo di € 46.262,40 o.f.c.;

considerato che la medesima determinazione rinviava a successivo provvedimento l'acquisizione degli spazi di diffusione sulle emittenti televisive locali piemontesi dei format videogiornalistici prodotti dal Consorzio Tv scrl;

richiamate nuovamente le risultanze dell'indagine di mercato svolta tramite avviso pubblico per l'affidamento del servizio di produzione dei format, dalle quali è emerso come l'interesse verso l'attività di comunicazione istituzionale promossa dal Consiglio regionale ai sensi della citata l.r. n. 25/2009 nei confronti dell'emittenza televisiva locale piemontese sia stato manifestato dalle sole otto emittenti sopra citate, facenti parte del Consorzio TV scrl;

richiamata ugualmente la considerazione, basata sui dati del Registro degli operatori della comunicazione (ROC) tenuto presso il Corecom Piemonte, che il suddetto Consorzio TV scrl risulta, per la sua composizione, ampiamente rappresentativo del mercato di riferimento delle emittenti televisive locali operanti in Piemonte;

rilevato inoltre, come da dichiarazioni acquisite all'atto della presentazione della manifestazione di interesse, che le sopra citate emittenti sono in possesso dei seguenti requisiti previsti dall'art. 5 comma 3 della citata l.r. n. 25/2009 per i beneficiari degli interventi a sostegno delle emittenti radiotelevisive locali del Piemonte:
a) essere iscritte da almeno due anni presso il Tribunale del luogo in cui hanno sede legale e al registro degli operatori della comunicazione tenuto presso il Corecom (ROC) ai sensi della legge regionale in materia; in caso di raggruppamento d'imprese è richiesta l'iscrizione al registro degli operatori della comunicazione per ciascun soggetto facente parte del raggruppamento stesso;
b) non avere carattere di televendita né superare i limiti previsti dalla normativa vigente per la pubblicità radiotelevisiva;
c) aver trasmesso nell'anno precedente, quotidianamente e nelle fasce orarie di massimo ascolto, programmi informativi autoprodotti su avvenimenti di cronaca, politici, religiosi, economici, sociali, sindacali o culturali di rilevanza locale;
d) applicare ai propri dipendenti uno dei contratti collettivi nazionali di lavoro per il settore imprese radiotelevisive private;
e) avere un organico redazionale che comprenda almeno un iscritto all'ordine dei giornalisti in qualità di professionista o pubblicista, con contratto a tempo pieno e indeterminato;
f) non incorrere in alcuno dei motivi di esclusione dagli appalti pubblici di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016;
g) non incorrere in cause ostative previste all'art. 67, del d.lgs. 159/2011, ovvero per tentativi di infiltrazione di cui all'art. 84 del medesimo d.lgs. 159/2011, sia nei confronti dell'emittente sia nei confronti dei soggetti che ricoprono le cariche individuate dall'art. 85 del d.lgs. 159/2011;
h) non essere soggetti alla sanzione interdittiva di cui all'art. 9, comma 2, lettera c), del d.lgs. 231/2001 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del d.lgs. 81/2008;
i) non avere commesso violazioni gravi, definitivamente accertate rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte, tasse e contributi previdenziali secondo la legislazione italiana. Costituiscono gravi violazioni quelle che comportano un omesso pagamento di imposte e tasse superiore all'importo di cui all'art. 48 bis commi 1 e 2-bis del DPR 602/1973. Costituiscono violazioni definitivamente accertate quelle contenute in sentenze o in atti amministrativi non più soggetti a impugnazione. Costituiscono gravi violazioni in materia contributiva e previdenziale quelle ostative al rilascio del DURC, documento unico di regolarità contributiva, salvo che l'operatore economico abbia ottemperato ai suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare, le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno sia stato formalizzato prima della scadenza del termine per la presentazione delle domande;
j) non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato aziendale, o non avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
k) ai sensi dell'art. 53, comma 16 ter, del d.lgs. n. 165/2001 "Attività successiva alla cessazione dei rapporti di pubblico impiego", non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti del Consiglio regionale del Piemonte che abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali nei confronti dell'emittente;
l) aver aderito al codice di autoregolamentazione in materia di televendite e spot di televendita di beni e servizi di astrologia, di cartomanzia e assimilabili, di servizi relativi ai pronostici concernenti il gioco del lotto, enalotto, superenalotto, totocalcio, totogol, totip, lotterie e giochi similari, approvato dalla Commissione per l'assetto del sistema radiotelevisivo il 14/5/2002 e sottoscritto dalle emittenti e associazioni firmatarie;
m) aver aderito al codice di autoregolamentazione media e minori approvato dalla Commissione per l'assetto del sistema radiotelevisivo il 05/11/2002 e sottoscritto dalle emittenti e associazioni firmatarie;
n) aver aderito al codice di autoregolamentazione delle trasmissioni di commento degli avvenimenti sportivi, di cui al Decreto del Ministro delle comunicazioni n. 36 del 21 gennaio 2008;

rilevato altresì, come comprovato dai palinsesti della programmazione standard settimanale inviati al Corecom Piemonte ed acquisiti agli atti di tale struttura, che le otto emittenti sopra citate producono in autonomia e diffondono informazione e format giornalistici di carattere locale con frequenza quotidiana;

considerati infine:
- l'affidabilità dimostrata da ciascuna emittente, in particolare con riguardo al rispetto dei termini e delle modalità di diffusione stabiliti contrattualmente, nell'espletamento dell'analogo servizio affidato nell'anno 2018;
- il soddisfacente risultato ottenuto, in termini di conoscenza e visibilità dell'attività istituzionale dell'Assemblea legislativa e delle sue articolazioni, attraverso la diffusione dei format videogiornalistici sui canali televisivi delle emittenti sopra citate, che ha permesso peraltro di raggiungere anche fasce di popolazione regionale escluse o che accedono difficilmente ad altri canali di comunicazione quali i social media, i siti internet o gli stessi quotidiani cartacei;

ritenuto pertanto, sulla base delle motivazioni sopra illustrate, di procedere in prima istanza all'acquisizione di spazi di diffusione dei format videogiornalistici sulle otto emittenti sopra elencate facenti parte del citato Consorzio Tv scrl;

ritenuto altresì di riservarsi la facoltà, qualora altre emittenti televisive, in possesso dei requisiti richiesti dal citato art. 5 comma 3 della l.r. n. 225/2009 e che

risultino produrre e diffondere quotidianamente informazione locale, dovessero manifestare interesse nel corso dell'anno 2019 alla diffusione dei format sull'attività del Consiglio, di procedere all'acquisizione di ulteriori spazi, nel limite delle risorse disponibili a bilancio;

dato atto pertanto che con lettere prot cr n. 310-314-315-316-317-318-319 e 321/A0204A dell'8 gennaio 2019 la struttura competente ha quindi proceduto a richiedere VIA PEC l'offerta economica per l'acquisto di spazi di diffusione di n. 24 format videogiornalistici per l'anno 2019 alle otto emittenti facenti parte del Consorzio TV scrl;

dato atto altresì che con le medesime lettere sono state definite le caratteristiche degli spazi e le modalità di diffusione richieste come segue:
a) diffusione nel corso dell'anno solare 2019 di n. 24 format della durata di 12 (dodici) minuti ciascuno;
b) diffusione di ciascun format attraverso tre messe in onda settimanali sull'emittente, in fasce orarie rigide così identificate:
1) una messa in onda nella fascia oraria pre-pomeridiana, tra le 13:00 e le 14:30, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale del giorno, ove presente in palinsesto, e in ogni caso nel rispetto degli orari indicati;
2) una messa in onda in fascia preserale, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale della sera dalle ore 19:00 alle ore 21:00;
3) una messa in onda nella fascia serale dalle ore 22.00 alle 23.59.
c) messa in onda di ciascun format sull'LCN principale dell'emittente;

considerato che nell'anno 2018, per analogo servizio di diffusione, l'amministrazione aveva definito gli importi netti riconosciuti a ciascuna delle otto emittenti facenti parte del Consorzio TV scrl attraverso la formulazione di una graduatoria, approvata con determinazione rep. n. A0204A/76/2018 del 6 aprile 2018, effettuata sulla base di criteri, approvati dall'Ufficio di Presidenza con DUP n. 240/2017 e integrati con DUP n. 31/2018, che tenevano conto del bacino territoriale raggiunto da ciascuna emittente e del numero di personale impiegato a tempo pieno o parziale dall'emittente tra giornalisti professionisti o pubblicisti e altri dipendenti;

ritenuto, nel rispetto dei criteri dettati dall'Ufficio di Presidenza con le citate DUP n. 240/2017 e n. 31/2018, di individuare negli importi netti a minuto riconosciuti a ciascuna emittente nel 2018 in base alla graduatoria sopra citata, e valutandone la perdurante congruità, il valore massimo per l'acquisto degli spazi di diffusione anche per l'anno 2019;

dato atto pertanto che nelle medesime lettere di richiesta si è precisato che non sarebbero state prese in considerazione offerte di valore superiore all'importo netto a minuto riconosciuto a ciascuna emittente nell'ambito del Consorzio TV scrl nell'anno 2018 per analogo servizio;

preso atto che sono pervenute via PEC all'amministrazione entro il termine fissato nella lettera di invito le seguenti offerte economiche, espresse in costo netto al minuto, acquisite agli atti della struttura competente:
Beacom srl, con sede in Grugliasco (TO), via Grandi n. 10, codice fiscale e partita IVA 09593560015 – esercente emittente televisiva SESTA RETE - offerta economica di € 20,01 IVA esclusa al minuto (offerta prot. cr n. 445/A0204A-R del 10/01/2019);
Grp media srl, con sede in Torino, lungo dora Firenze n. 123 bis, codice fiscale e partita IVA 11180650019 - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE - offerta economica di € 20,41 IVA esclusa al minuto (offerta prot. cr n. 442/A0204A-R del 10/01/2019);
Pirenei srl, con sede in Novara, via dei Cattaneo n. 14, codice fiscale e partita IVA 01019100039 - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA – offerta economica di € 19,67 IVA esclusa al minuto (offerta prot. cr n. 440/A0204A-R del 10/01/2019);
Primantenna srl u.s., con sede in Rivoli (TO), via Carlo Leone n. 2/a, codice fiscale e partita IVA 01126050069 - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA – offerta economica di € 22,18 IVA esclusa al minuto (offerta prot. cr n. 439/A0204A-R del 10/01/2019);
Rete 7 spa, con sede in Torino, corso Regio Parco n. 146, codice fiscale e partita IVA 05327330014 - esercente emittente televisiva RETE 7 – offerta economica di € 24,00 IVA esclusa al minuto (offerta prot. cr n. 444/A0204A-R del 10/01/2019);
T.L.T. spa, con sede in Cavallermaggiore (CN), strada regionale n. 20, codice fiscale e partita IVA 00534020045 - esercente emittente televisiva TELECUPOLE – offerta economica di € 22,41 IVA esclusa al minuto (offerta prot. cr n. 438/A0204A-R del 10/01/2019;
Telecity srl, con sede legale in Assago (MI), via idiomi n. 1/45 e sede amministrativa in Castelletto d'Orba (AL), via Lavagello n. 31, codice fiscale e partita IVA 00425070067 - esercente emittente televisiva TELECITY - offerta economica di € 23,77 IVA esclusa al minuto (offerta prot. cr n. 443/A0204A-R del 10/01/2019);
Televco 2000 srl, con sede in Verbania Fondotoce, via Montorfano n. 1, codice fiscale e partita IVA 00877200030 - esercente emittente televisiva VCO AZZURRA TV - offerta economica di € 15,00 IVA esclusa al minuto (offerta prot. cr n. 441/A0204A-R del 10/01/2019);

rilevata la congruità delle offerte presentate, ciascuna delle quali risulta inferiore al costo netto al minuto riconosciuto alla medesima emittente nell'anno 2018;

calcolati, sulla base delle offerte formulate, gli importi netti dovuti a ciascuna emittente per tre messe in onda di n. 24 format della durata di dodici minuti ciascuno (costo netto al minuto x 12 x 3 x 24=):
Beacom srl, importo netto complessivo pari ad € 17.288,64 oltre IVA 22%;
Grp media srl, importo netto complessivo pari ad € 17.634,24 oltre IVA 22%;
Pirenei srl, importo netto complessivo pari ad € 16.994,88 oltre IVA 22%;
Primantenna srl, importo netto complessivo pari ad € 19.163,52 oltre IVA 22%;
Rete 7 spa, importo netto complessivo pari ad € 20.736,00 oltre IVA 22%;
T.L.T. spa, importo netto complessivo pari ad € 19.362,24 oltre IVA 22%;
Telecity srl, importo netto complessivo pari ad € 20.537,28 oltre IVA 22%;
Televco 2000 srl, importo netto complessivo pari ad € 12.960,00 oltre IVA 22%;
per un totale complessivo IVA esclusa di € 144.676,80;

considerato che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente, il cui periodo di svolgimento avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto sino al 31 dicembre 2019, diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso dell'esercizio finanziario 2019;

ritenuto pertanto di impegnare in favore delle emittenti televisive sopra elencate i seguenti importi sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale

2019/2021 del Consiglio regionale con imputazione sull'esercizio finanziario 2019:
impegno di spesa di € 21.092,14 o.f.c. in favore di Beacom srl, con sede in Grugliasco (TO), via Grandi n. 10, codice fiscale e partita IVA 09593560015 – CIG ZE126B76D5;
impegno di spesa di € 21.513,77 o.f.c. in favore di Grp media srl, con sede in Torino, lungo dora Firenze n. 123 bis, codice fiscale e partita IVA 11180650019 – CIG ZB926B75DB;
impegno di spesa di € 20.733,75 o.f.c. in favore di Pirenei srl, con sede in Novara, via dei Cattaneo n. 14, codice fiscale e partita IVA 01019100039 – CIG ZC526B7721;
impegno di spesa di € 23.379,49 o.f.c. in favore di Primantenna srl u.s., con sede in Rivoli (TO), via Carlo Leone n. 2/a, codice fiscale e partita IVA 01126050069 – CIG Z2226B755B;
impegno di spesa di € 25.297,92 o.f.c. in favore di Rete 7 spa, con sede in Torino, corso Regio Parco n. 146, codice fiscale e partita IVA 05327330014 – CIG Z6126B4B82;
impegno di spesa di € 23.621,93 o.f.c. in favore di T.L.T. spa, con sede in Cavallermaggiore (CN), strada regionale n. 20, codice fiscale e partita IVA 00534020045 – CIG ZEE26B4D3C;
impegno di spesa di € 25.055,48 o.f.c. in favore di Telecity srl, con sede legale in Assago (MI), via Idiomi n. 1/45 e sede amministrativa in Castelletto d'Orba (AL), via Lavagello n. 31, codice fiscale e partita IVA 00425070067 – CIG Z7D26B4C31;
impegno di spesa di € 15.811,20 o.f.c. in favore di Televco 2000 srl, con sede in Verbania Fondotoce, via Montorfano n. 1, codice fiscale e partita IVA 00877200030 – CIG Z4F26B77AE;

vista la DUP n. 10/2011 e preso atto che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall'art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;

dato atto che si procederà alla stipulazione dei contratti mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d. lgs. n. 50/2016;

dato atto altresì che si procederà alla liquidazione dei corrispettivi con cadenza trimestrale, sulla base dei format effettivamente diffusi e su presentazione di regolari fatture elettroniche;

verificato, sulla base degli accertamenti svolti dai funzionari della struttura competente, che Consip s.p.a. a tutt'oggi non ha stipulato alcuna convenzione o attivato altro strumento d'acquisto e che sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip s.p.a. non sono acquisibili gli spazi di diffusione oggetto dell'affidamento;

Tutto cio' premesso,

IL DIRETTORE

a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;

b. vista la l.r. 7/2001;

c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;

d. vista la l.r. 23/2008;

e. vista la D.U.P. n. 117/2011;

f. vista la D.U.P. n. 122/2011;

g. vista la D.U.P. n. 62/2013;

h. vista la D.C.R. n. 337-42583 del 18.12.2018;

i. Vista la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25;

j. Visto l'art. 36, comma 2, lettera a) del d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

k. Visto il Piano triennale di prevenzione della corruzione e delle buone pratiche delle strutture del Consiglio regionale del Piemonte, aggiornamento anni 2018-2020, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 38/2018;

l. Visto il disciplinare approvato con DUP n. 95/2012 relativo all'applicazione dell'art. 1 del d.l. n. 95/2012 convertito in l. n. 135/2012 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" e dell'art. 7 del d.l. n. 52/2012 convertito in legge n. 94/2012 "Disposizioni in materia di procedure di acquisto";

Nell'ambito delle risorse assegnate con DUP n.269 del 20.12.2018

D E T E R M I N A

1. di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa, gli adempimenti connessi all'acquisizione di spazi di diffusione di format videogiornalistici sull'attività istituzionale del Consiglio regionale nonché degli organi di garanzia e degli organismi consultivi del Consiglio medesimo per l'anno 2019 sulle seguenti emittenti televisive locali piemontesi:
Beacom srl – esercente emittente televisiva SESTA RETE;
Grp media srl - esercente emittente televisiva GRP TELEVISIONE;
Pirenei srl - esercente emittente televisiva VIDEO NOVARA;
Primantenna srl - esercente emittente televisiva PRIMANTENNA;
Rete 7 spa - esercente emittente televisiva RETE 7;
T.L.T. spa - esercente emittente televisiva TELECUPOLE;
Telecity srl - esercente emittente televisiva TELECITY;
Televco 2000 srl - esercente emittente televisiva VCO AZZURRA TV;

2. di dare atto che le caratteristiche degli spazi e le modalità di diffusione oggetto dell'acquisizione sono definite come segue:
a) diffusione nel corso dell'anno solare 2019 di n. 24 format della durata di 12 (dodici) minuti ciascuno;
b) diffusione di ciascun format attraverso tre messe in onda settimanali sull'emittente, in fasce orarie rigide così identificate:
1) una messa in onda nella fascia oraria pre-pomeridiana, tra le 13:00 e le 14:30, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale del giorno, ove presente in palinsesto, e in ogni caso nel rispetto degli orari indicati;
2) una messa in onda in fascia preserale, precedentemente o immediatamente dopo il telegiornale principale della sera dalle ore 19:00 alle ore 21:00;
3) una messa in onda nella fascia serale dalle ore 22.00 alle 23.59.
c) messa in onda di ciascun format sull'LCN principale dell'emittente;

3. di approvare le seguenti offerte economiche relative all'acquisizione degli spazi di diffusione con le caratteristiche e le modalità sopra definite, espresse in costo netto al minuto:
Beacom srl, con sede in Grugliasco (TO), via Grandi n. 10, codice fiscale e partita IVA 09593560015 offerta economica di € 20,01 IVA esclusa al minuto;
Grp media srl, con sede in Torino, lungo dora Firenze n. 123 bis, codice fiscale e partita IVA 11180650019 offerta economica di € 20,41 IVA esclusa al minuto;
Pirenei srl, con sede in Novara, via dei Cattaneo n. 14, codice fiscale e partita IVA 01019100039 offerta economica di € 19,67 IVA esclusa al minuto;
Primantenna srl u.s., con sede in Rivoli (TO), via Carlo Leone n. 2/a, codice fiscale e partita IVA 01126050069 offerta economica di € 22,18 IVA esclusa al minuto;
Rete 7 spa, con sede in Torino, corso Regio Parco n. 146, codice fiscale e partita IVA 05327330014 offerta economica di € 24,00 IVA esclusa al minuto;
T.L.T. spa, con sede in Cavallermaggiore (CN), strada regionale n. 20, codice fiscale e partita IVA 00534020045 offerta economica di € 22,41 IVA esclusa al minuto;
Telecity srl, con sede legale in Assago (MI), via idiomi n. 1/45 e sede amministrativa in Castelletto d'Orba (AL), via Lavagello n. 31, codice fiscale e partita IVA 00425070067 - offerta economica di € 23,77 IVA esclusa al minuto;
Televco 2000 srl, con sede in Verbania Fondotoce, via Montorfano n. 1, codice fiscale e partita IVA 00877200030 offerta economica di € 15,00 IVA esclusa al minuto;

4. di dare atto che le obbligazioni nascenti dal presente atto a carico dell'ente, il cui periodo di svolgimento avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto sino al 31 dicembre 2019, diverranno esigibili da parte degli operatori economici affidatari nel corso dell'esercizio finanziario 2019;
5. di impegnare i seguenti importi sul capitolo 13040 articolo 2 del bilancio gestionale 2019/2021 del Consiglio regionale con imputazione sull'esercizio finanziario 2019:
impegno di spesa di € 21.092,14 o.f.c. in favore di Beacom srl, con sede in Grugliasco (TO), via Grandi n. 10, codice fiscale e partita IVA 09593560015 – CIG ZE126B76D5;
impegno di spesa di € 21.513,77 o.f.c. in favore di Grp media srl, con sede in Torino, lungo dora Firenze n. 123 bis, codice fiscale e partita IVA 11180650019 – CIG ZB926B75DB;
impegno di spesa di € 20.733,75 o.f.c. in favore di Pirenei srl, con sede in Novara, via dei Cattaneo n. 14, codice fiscale e partita IVA 01019100039 – CIG ZC526B7721;
impegno di spesa di € 23.379,49 o.f.c. in favore di Primantenna srl u.s., con sede in Rivoli (TO), via Carlo Leone n. 2/a, codice fiscale e partita IVA 01126050069 – CIG Z2226B755B;
impegno di spesa di € 25.297,92 o.f.c. in favore di Rete 7 spa, con sede in Torino, corso Regio Parco n. 146, codice fiscale e partita IVA 05327330014 – CIG Z6126B4B82;
impegno di spesa di € 23.621,93 o.f.c. in favore di T.L.T. spa, con sede in Cavallermaggiore (CN), strada regionale n. 20, codice fiscale e partita IVA 00534020045 – CIG ZEE26B4D3C;
impegno di spesa di € 25.055,48 o.f.c. in favore di Telecity srl, con sede legale in Assago (MI), via Idiomi n. 1/45 e sede amministrativa in Castelletto d'Orba (AL), via Lavagello n. 31, codice fiscale e partita IVA 00425070067 – CIG Z7D26B4C31;
impegno di spesa di € 15.811,20 o.f.c. in favore di Televco 2000 srl, con sede in Verbania Fondotoce, via Montorfano n. 1, codice fiscale e

partita IVA 00877200030 – CIG Z4F26B77AE;

6. di prendere atto che gli operatori economici affidatari sono tenuti ad ottemperare agli obblighi di tracciabilità in materia di flussi finanziari previsti dall'art. 3 della l. 13 agosto 2010 n. 136;
7. di dare atto che si procederà alla stipulazione dei contratti mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d. lgs. n. 50/2016;
8. di dare atto altresì che si procederà alla liquidazione dei corrispettivi con cadenza trimestrale, sulla base dei format effettivamente diffusi e su presentazione di regolari fatture elettroniche;
9. di dare atto infine che l'amministrazione si riserva la facoltà, qualora altre emittenti televisive, in possesso dei requisiti richiesti dal citato art. 5 comma 3 della l.r. n. 225/2009 e che risultino produrre e diffondere quotidianamente informazione locale, dovessero manifestare interesse nel corso dell'anno 2019 alla diffusione dei format sull'attività del Consiglio, di procedere all'acquisizione di ulteriori spazi di diffusione, nel limite delle risorse disponibili a bilancio.

Elenco allegati:

oggetto	impronta

Elenco visti (*come separatore utilizzare il punto e virgola*)**:**

CHIEZZI ANDREA CARLO ANTONIO

Il responsabile del settore

Il responsabile della direzione proponente

La presente determinazione sara' pubblicata sul BUR ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.